Suena Lerner

El músico y cantautor se presenta hoy en el Arena Maipú con "La banda sonora de tu vida".

PÁGINAS 4 Y 5 ESTILO

Dudas razonables y silencios incómodos
Luis Abrego

El peor problema de Milei es Milei
Carlos Salvador La Rosa

Una elección que casi todos seguirán
José Luis Toso

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

DOMINGO 7 DE SEPTIEMBRE DE 2025
MENDOZA, ARGENTINA

EDICIÓN N° 40.139
88 PÁGINAS
EN 6 SECCIONES

PRECIO
LUNES A VIERNES $2.000
SÁBADOS Y FERIADOS $3.000
DOMINGO $3.500
RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA $100

losandes.com.ar

LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

MIN 6° / MAX 18°
Mayormente soleado con ascenso de la temperatura.

Sólo 87 mendocinos ingresaron por concurso al Estado en ocho años

EMPLEO PÚBLICO. Entre 2017 y 2025 se realizaron 182 concursos en la administración central. De ese total, 87 correspondieron a ingresos y 95 a ascensos internos. A raíz de esto, Alfredo Cornejo promueve la reforma parcial del Estatuto del Empleado Público. PÁGINA 2

RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

La llegada del calor empieza a llenar los gimnasios

Ante la inminente primavera y para "llegar al verano", muchos comienzan a hacer actividad física, por lo que los centros de entrenamiento ven crecer 60% sus matrículas. PÁGINA 8

LEGISLATIVAS

Más de 14 millones de bonaerenses van a las urnas

PÁGINA 4

SALUD

Llevar una dieta sana es siete veces más caro

PÁGINA 5

COMERCIO

Venden ropa de primera marca por kilo en el Centro

PÁGINA 6

Política

LOS ANDES

CASA DE GOBIERNO. Afirman que no se ha llamado a concurso en la administración central porque una gran cantidad de servicios se han digitalizado y no requieren recurso humano.

Ingresaron por concurso al Estado 87 personas en 8 años

EMPLEO PÚBLICO. Se trata de altas en la administración central. A raíz de esto, Alfredo Cornejo promueve la reforma parcial del Estatuto del Empleado Público, que busca modificar reglas de ingreso y ascenso.

Jorge Yori
jyori@losandes.com.ar

El gobernador Alfredo Cornejo puso en el centro de la agenda electoral la reforma del Estatuto del Empleado Público, una iniciativa que busca modificar las reglas de ingreso y ascenso, principalmente, en la administración central del Estado provincial. Según datos oficiales, entre 2017 y 2025, solamente se registraron 87 entradas por concurso.

Cornejo sostiene que el proyecto apunta a garantizar que los futuros ingresos sean, en su mayoría, a través de concursos, como lo establecen la Constitución provincial y la nacional.

En total, en los últimos 8 años, se realizaron 182 concursos en la administración central. De ese total, 87 correspondieron a nuevos ingresos y 95 a ascensos internos. Esto frente a una planta estatal que ronda los 100.000 agentes.

En el caso de la administración central, unos 4.000 empleados están comprendidos dentro de la Ley 5.126, que regula el régimen de concursos en el marco de la Ley 9.015, sancionada en 2017.

La iniciativa busca modificar el Decreto Ley 560/73, a través de la actualización de artículos y la derogación de varias disposiciones. Principalmente, impulsa la creación de la categoría de personal de planta interino, la cual tendrá una estabilidad "distinta" a la de los empleados de planta efectiva.

Desde el Ejecutivo provincial explicaron que los llamados se concentraron en determinadas áreas y que, a diferencia de sectores como educación, seguridad o salud, donde los concursos son permanentes, en la administración central los procesos fueron escasos. La razón principal, según la versión oficial, es la modernización de los procedimientos administrativos y la digitalización de trámites, lo que redujo la necesidad de personal en distintas dependencias.

Cuándo fueron los concursos

El año con mayor número de concursos fue 2018, cuando se concursaron 119 cargos, la mayoría ascensos internos. En contraste, en 2019 se abrieron sólo cuatro vacantes.

Ya con Rodolfo Suárez, en su primer año de gestión, no realizó ningún concurso. En 2021, sólo habilitó dos llamados y en 2022, decidió no abrir la convocatoria. En 2023, último año de gestión de Suárez y en pleno proceso electoral, se concursaron 45 cargos, divididos en 23 ingresos y 22 ascensos.

Ya con Cornejo de nuevo en el Gobierno, en 2024 apenas se abrieron dos vacantes, y en lo que va de 2025 no se han realizado concursos. "Uno de los motivos por los cuales se ha dejado de convocar en la administración central es porque hay una importante cantidad de servicios que se han digitalizado y ya no requieren recurso humano", señalaron desde Casa de Gobierno.

Una reforma con apuesta a futuro

En reiteradas conferencias de prensa, Cornejo defendió la iniciativa como parte de un proceso de "modernización del Estado" que busca ordenar el ingreso y promover la carrera administrativa. "Nos estamos blindando con una ley para que haya un servicio público de exigencia en el Estado. Pero a su vez, queremos premiar a los buenos empleados estatales, que los hay y a montones", afirmó.

En esa línea, planteó que las reformas tienen una proyección de largo plazo: "Los futuros gobiernos van a tener un Estado mucho más eficaz y ágil para tomar decisiones que el que tenemos en este tiempo, en el que para sancionar a un empleado que falta más de seis veces en el mes hay que darle una palmadita en la espalda".

El mandatario cuestionó lo que definió como un "achatamiento" de la pirámide salarial, al sostener que las paritarias históricamente "tratan de representar al de más abajo y no hay incentivos para ser jefe". Para corregir esta situación, destacó que el proyecto incluye ítems de productividad.

"Finalmente, el Estado también es una empresa de servicio: presta salud y educación pública. Tiene que tener esa agilidad para funcionar", sostuvo Cornejo. E insistió en que la propuesta ratifica un fallo de la Suprema Corte de Justicia que estableció que "no hay estabilidad en el empleo público si no es por concurso".

La mirada legislativa

La Cámara de Diputados aprobó la reforma del estatuto con 27 votos a favor y 18 en contra. Cambia Mendoza contó con el apoyo de aliados como Gustavo Cairo (La Libertad Avanza) y Mauro Giambastiani (Mejor Mendoza). En la vereda opuesta, el PJ, La Unión Mendocina y el Partido Verde votaron en contra. Ahora la iniciativa espera su tratamiento en el Senado.

En una entrevista en Radio Aconcagua, la diputada Beatriz Martínez, de Cambia Mendoza, expuso que se trata de una reforma parcial del Estatuto del Empleado Público que data de 1973. La legisladora señaló que en ese tiempo se sancionaron otras leyes, como la de Administración Financiera y la de Procedimiento Administrativo, que generaron superposiciones normativas.

"Por ejemplo, el estatuto establecía una vía recursiva con determinados plazos y la Ley de Procedimiento Administrativo planteaba otra, con plazos distintos. Por eso era imprescindible actualizar", indicó. Otro aspecto relevante, según la legisladora, fue incorporar criterios fijados por la Suprema Corte de Justicia en materia de empleo público.

"Con el tiempo, se fueron confundiendo los conceptos entre personal temporario, interino y efectivo. La Constitución es clara: solo son efectivos quienes ingresan por concurso. La figura del interino ya existe en la práctica y lo que se hizo fue darle un reconocimiento legal", argumentó Martínez.

Y aclaró que los actuales trabajadores interinos no serán desplazados: "Cuando esos cargos se llamen a concurso, podrán competir en igualdad de condiciones con candidatos externos. Si ganan, se efectivizarán en su puesto; si no, ingresará quien obtenga el mejor resultado".

Los otros poderes del Estado

El debate sobre los concursos también involucra al Poder Legislativo y al Judicial. En Diputados, desde la presidencia de Andrés Lombardi, señalaron que no se realizan concursos para cubrir vacantes y que esto se traduce en una reducción progresiva de la planta de personal.

En el Senado, donde no se abren concursos desde la gestión de Laura Montero, la intención de la actual presidencia a cargo de Hebe Casado es que en octubre se realicen cinco llamados para personal administrativo. Para ello, en septiembre se conformará una comisión evaluadora integrada por la Secretaría Administrativa, a cargo de Pablo Priore, y representantes del gremio UPCN.

En el ámbito judicial, el Ministerio Público Fiscal abrió concursos para personal técnico-administrativo en oficinas fiscales de las cuatro circunscripciones judiciales. Tras completar instancias de dactilografía, conocimiento jurídico, informática y ortografía, resta la evaluación psicolaboral.

Un fuerte rechazo sindical

Desde la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), que lidera Roberto Macho, cuestionaron la iniciativa y la calificaron como "inconstitucional".

En una manifestación frente a Casa de Gobierno, Macho advirtió: "Lo que plantea Cornejo es la eliminación de la estabilidad laboral del trabajador tal cual la conocemos hoy, la eliminación de indemnizaciones y la creación de cargos fuera de nivel".

El dirigente sindical aseguró que la reforma abre la puerta a la privatización de servicios estatales, "De forma unilateral se van a eliminar las condiciones laborales de los convenios colectivos de trabajo y se van a imponer a dedo", advirtió el líder sindical.

Y concluyó con firmeza: "Lo que plantea (el proyecto) es la desaparición del Estado y la apertura a la privatización de los sectores estatales que hoy conocemos".

182

Concursos

Son los que se realizaron en la administración central entre 2017 y 2025. De esos, 87 correspondieron a ingresos y 95 a ascensos internos.

POLÍTICA EN OFF

Candidatos que "no leen de corrido"

El intendente de Capital, Ulpiano Suarez, abrió septiembre con la presentación de un proyecto en el Concejo Deliberante que busca establecer la obligatoriedad de los debates de candidatos, tanto para cargos ejecutivos como legislativos municipales. Es decir, para aspirantes a intendentes y concejales.

La propuesta ya tiene antecedentes en algunos departamentos como General Alvear y Malargüe, aunque en esos casos solo alcanza a los postulantes a jefes comunales. Suarez fue más allá y planteó que los vecinos también puedan conocer las propuestas y planes de gestión de quienes aspiran a ocupar bancas en el Concejo Deliberante.

La iniciativa de Suarez generó diferentes repercusiones entre intendentes de la provincia. Mientras algunos la valoraron positivamente, otros la calificaron de "tribunera" y atribuyeron la movida a las aspiraciones del jefe comunal capitalino: "El Ulpiano solo lo hace porque quiere ser gobernador", señalaron.

"Todo bien con que el Ulpiano quiera ser gobernador, pero debe aflojarle al show", lanzó uno de los intendentes radicales. En tanto, un jefe comunal opositor se sinceró y, entre risas, comentó que en su departamento hay candidatos a concejal "que no saben leer de corrido", por lo que considera que evitar un debate es hasta un favor.

Más crítico aún fue un dirigente del Gran Mendoza, que se preguntó: "¿Realmente los vecinos quieren ver a candidatos que ni registran?". En sintonía, un intendente del área metropolitana agregó: "No ven el debate a gobernador o Presidente, ¿van a querer escuchar a gente que no sabe lo que es un Concejo?".

Aunque las intenciones de Suarez no fueron bien recibidas por varios de sus colegas, el intendente capitalino mantiene firme su objetivo de instaurar el debate obligatorio para candidatos a concejales en la Ciudad.

Agua y aceite en la campaña oficialista

Será una campaña corta y con unas cuantas rarezas. En el radicalismo aseguran que no tomará temperatura hasta las últimas tres o cuatro semanas. Y mucho de lo que va a pasar depende muy probablemente de lo que ocurra en las elecciones bonaerenses de este domingo.

No se sabe todavía, por ejemplo, si vendrá o no Javier Milei a Mendoza, como prometió el primer candidato a diputado nacional de la alianza radical-libertaria Luis Petri.

Otra cosa: ¿Se despegará Cornejo de sus socios de la Casa Rosada si sufren una derrota muy contundente este domingo? Juran que no en el cuartel radical. Dicen que lo de este domingo es una elección provincial...aunque acapare el 40% del electorado nacional.

Lo cierto es que la campaña oficialista se arma día a día, en un comando variopinto, con integrantes del cornejismo (Andrés Peti Lombardi y Pablo Sarale), el petrismo (el primo del líder, Pablo Cairo, exsocio político de José Luis Ramón) y los mileistas puros, quienes tienen al frente al siempre distante y misterioso Facundo Correa Llano.

Pocas cosas se han definido pero una de ellas es que los tres principales candidatos a diputados nacionales por Mendoza de la alianza "caminarán juntos", aunque uno de ellos sea "sapo de otro pozo". Se trata del demarchista Álvaro Martínez, el tercero de la lista del oficialismo nacional y provincial. Este libreto que une agua y aceite se empezó a ejecutar el viernes y seguirá durante los fines de semana que faltan para la elección del 26 de octubre.

TODOS JUNTOS. Luis Petri realizó una visita a la destilería de YPF en Luján de Cuyo en compañía del tercer candidato a diputado nacional de su lista, el demarchista Álvaro Martínez; y el cornejista Martín Kerchner.

Candidatos que no leen de corrido, se despide la alianza de De Marchi y un día Hebe se desquitó

EN MARCHA. Cinco cuadros de la trastienda de la política mendocina, que vibra camino a las elecciones legislativas 2025.

Adios al frente de De Marchi

Las elecciones 2025 trajeron consigo una reconfiguración importante en los frentes electorales. Nuevas uniones y separaciones. Cada vez son más volátiles estas fusiones que supuestamente unen ideas comunes y ya casi sin ruborizarse los políticos aseguran que "caducan" el día después de las elecciones.

En este contexto de cambio, algunos de estos experimentos electorales murieron hace rato, aunque sobreviva la marca. Podemos decir en este sentido que una agrupación quedará formalmente extinta en las próximas horas. Se trata ni más ni menos que de La Unión Mendocina (LAUM), que tuvo un debut fulgurante en las elecciones provinciales de 2023 con su candidato a gobernador, Omar de Marchi, quien salió segundo.

Pues bien, con el mutis por el foro de De Marchi, la ida prácticamente inmediata del excandidato a vice Daniel Orozco (quien hoy se prueba junto a José Luis Ramón en medio de sus tribulaciones judiciales) y la unión de los demócratas a los libertarios "puros" locales, poco sentido tenía seguir manteniendo a LAUM con vida. Este paso se dará apenas los que se quedaron en el marco de la vieja alianza (experonistas, exradicales y el exdemócrata Jorge Difonso) anuncien que los bloques legislativos pasarán a llamarse "Provincias Unidas", en honor al armado de los gobernadores de "Grito Federal", quienes ahora son sus líderes.

Elección nueva, vida nueva y...por ende, nueva alianza también.

Hebe Casado se desquitó

Es conocido el mayor padecimiento de Hebe Casado, la vicegobernadora de la provincia: fue una de las primeras libertarias del oficialismo provincial pero no le aceptan la ficha de afiliación a La Libertad Avanza.

Esa daga clavada todavía duele. A Casado le han comunicado oficialmente que no la dejarán entrar a Las Fuerzas del Cielo hasta que termine la gestión de Cambia Mendoza. A pesar de que se haya sacado una foto con el propio Javier Milei en su despacho presidencial, con la motosierra en la mano.

Por eso la vice se despachó el último fin de semana contra los estrategas de LLA, Karina Milei y Eduardo Lule Menem, por la rotunda derrota sufrida a manos del radicalismo correntino en la elección para la gobernación.

"#TeLoDije" se limitó a postear Casado en respuesta a un comentario del periodista Manu Jove, quien destacó el magro resultado de la estrategia de Lule y Karina de "ir con los propios" en esa elección, en lugar de formar una alianza con el oficialismo de la provincia.

Hay una interna gremial evidente entre ATE y Ampros. Tanto que esta semana los muchachos de Roberto Macho taparon con bombos a Claudia Iturbe cuando trataba de hablar en la Legislatura. Le pasan factura por su salto a la política.

Casado también felicitó en otro posteo a los ganadores correntinos, los hermanos radicales Juan Pablo y Gustavo Valdez. Poco le importó en este caso que el traspaso de poder entre hermanos fuera "una especie de nepotismo", como dijo el jefe de gabinete Guillermo Francos, una de las figuras del gobierno nacional que tanto apoya ¿Pudo más el rencor?

Maltratando a la "gremialista senadora"

La aparición de Claudia Iturbe como candidata a senadora provincial del frente Provincias Unidas que lidera Jorge Difonso no pasa desapercibido entre las filas gremiales y hasta genera rechazo en uno en particular.

Al enfrentamiento conocido que mantienen desde hace tiempo ATE y Ampros por la representación de algunos profesionales de la salud, como los licenciados en enfermería, se sumó ahora el aditivo electoral.

Este miércoles varios sindicatos estatales acompañaron la manifestación que encabezó el gremio conducido por Roberto Macho contra la reforma del Estatuto del Empleado Público que impone Cornejo. Entre ellos fueron el Sute, Ampros, Judiciales y hasta la CGT Mendoza.

A media mañana aparecieron las cámaras televisivas y Macho reunió a Ricardo Babillon (Judiciales) y a Luis Márquez (CGT) para dar una conferencia, pero no se preocupó en buscar al Sute, ni a Ampros.

También les pidió a los muchachos de los bombos que paren la percusión mientras duraran las notas. Lo llamativo es que Iturbe apareció sin que la llamen (no la esperaron para empezar) y tuvo que hacer fila para hablar.

Lo cierto es que después de esperar la ronda de entrevistados, quedó sola frente a cámara y los muchachos de ATE rompieron el silencio entre chistes de "guarda que habla la senadora". Iturbe debió esforzarse por hablar con la prensa ante el ruido de los bombos ¿Será el costo del doble rol que eligió asumir?

Buenos Aires va a las urnas para elegir 46 diputados y 23 senadores

LEGISLATIVAS. Se renovará la mitad de la Legislatura. Es la primera vez que realiza sus comicios separada del calendario nacional.

ARCHIVO NOTICIAS ARGENTINAS

SUFRAGIO. Están habilitados para votar 14,3 millones de bonaerenses.

Los bonaerenses elegirán hoy a 46 diputados y 23 senadores para renovar la mitad de la Legislatura, donde se definirá el mapa de las dos cámaras parlamentarias que resultan claves para que el gobernador Axel Kicillof pueda garantizarse la sanción de leyes en sus últimos dos años de mandato.

Se trata de la primera vez que la provincia de Buenos Aires realiza sus comicios en forma separada del calendario nacional, en medio de una fuerte polarización entre el presidente Javier Milei y Kicillof, quienes tuvieron la hegemonía de la campaña tras la detención de la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Para las elecciones de hoy estaban habilitados 14,3 millones de bonaerenses para elegir 46 diputados en cuatro secciones electorales y 23 senadores en las otras cuatro secciones. Se elegirán 18 diputados en la Tercera Sección electoral (conurbano bonaerense); 11 bancas en la Segunda Sección, ubicada en el Norte del interior de la provincia; 11 diputados en la Sexta, en el Sudoeste y seis en la Octava, que corresponde a La Plata.

En tanto, los senadores se elegirán en las siguientes secciones: 8 en la Primera, ubicada en el Norte del conurbano; 7 en la Cuarta Sección, en el noroeste bonaerense; 5 en la Quinta Sección, que abarca la Costa Atlántica, y 3 en la Séptima, en la zona centro del interior.

El peronismo tendrá un fuerte desafío porque pondrá en juego 19 de sus 37 bancas en la Cámara de Diputados y 10 de las 21 en el Senado. La alianza entre LLA y el Pro pondrá en juego 13 de sus 26 bancas en Diputados, aunque la mayoría corresponde al macrismo, y cinco de sus 13 escaños en el Senado.

Uno de los temas que estuvo en medio de la polémica fue el de las candidaturas testimoniales, ya que por Fuerza Patria se presentan como candidatos la vicegobernadora Verónica Magario; la intendenta de Quilmes, Mayra Mendoza, y los jefes comunales de Tres de Febrero, Diego Valenzuela, y Mar del Plata, Guillermo Montenegro, y es probable que varios de ellos no asuman su banca.

Unión por la Patria (UxP), que hoy se presenta como Fuerza Patria, pondrá en juego 19 bancas que obtuvo en 2021, de las cuales 8 corresponden a la Tercera Sección electoral; 4 a la Segunda Sección; 4 a la Sexta y 3 a la Sección Capital de La Plata.

En la Tercera Sección electoral, los principales candidatos de Fuerza Patria son Magario; los dirigentes de la Cámpora Facundo Tignanelli y Mayra Mendoza, el intendente de Almirante Brown Mariano Cascallares; Ayelén Rasquetti, Luis Vivona, María Eva Limone y José Galvan.

La alianza Libertaria arriesga 13 de sus 25 diputados, de los cuales cuatro pertenecen a los libertarios y ocho al PRO, y que corresponden cuatro a la Tercera Sección Electoral, 3 a la Segunda, 4 a la Sexta Sección rlectoral y dos al distrito de La Plata. Los principales candidatos del conurbano son Maximiliano Bondarenko; María Stololano del Pro; Luis Ontiveros, Florencia Retamoso y el secretario de Culto, Nahuel Sotelo.

En el interior de la provincia, por la alianza de derecha compiten por la Segunda Sección Natalia Blanco; por la Sexta Oscar Liberman y por La Plata Francisco Adorni, hermano del vocero presidencial Manuel Adorni.

El radicalismo pone en juego entre las dos secciones, que suman 15 lugares, el 70% de sus bancas, ya que arriesga 10 diputaciones. Un sector de la UCR va con el Frente Somos y allí se postulan por la Tercera Sección Electoral el radical Pablo Domenichini; por la Sexta Andrés De Leo y por la Octava Pablo Nicoletti.

Para el Senado, en tanto, el bloque de Unión por la Patria (UxP), que tiene 21 bancas, tres menos del quórum propio, pone en juego 10 escaños de los cuales siete legisladores responden a Cristina Kirchner, uno a Kicillof y uno a Sergio Massa. El último, Eduardo Bucca, no está alineado con ningún sector.

Los principales candidatos de la Primera Sección Electoral son Gabriel Katapodis, Malena Galmarini, Mario Ishii y Mónica Macha.

En el interior de la provincia postulan a la camporista Fernanda Raverta, por la Costa Atlántica (Quinta sección); Diego Videla (Cuarta) y María Luis Laurini.

La alianza entre La Libertad Avanza y el Pro tiene entre los dos bloques 13 legisladores, y pone en juego 5 bancas. Los principales candidatos de la coalición de derecha son Valenzuela, María luz Bambaci, Luciano Olivera y Marisa Pirillo, por la Primera.

Mientras por la Cuarta se postulan Gonzalo Cabezas, Analía Balaudo y Matías Ranzini; y por la Quinta Montenegro y Cecilia Martínez.

En tanto, la agrupación Somos, integrada por peronistas, ex macristas y radicales, entre otras agrupaciones, postula a los intendentes de Tigre, Julio Zamora, y de Junín, Pablo Petrecca.

SUTE
Sindicato Unido de Trabajadores de la Educación

Junta Electoral Provincial
COMUNICA OFICIALIZACIÓN DE LISTAS

En uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto del SUTE, el Reglamento Electoral 2025 y la Ley de Asociaciones Sindicales N° 23.551, su Decreto Reglamentario y normas modificatorias, la Junta Electoral comunica que:
En el marco de las elecciones a celebrarse el día 7 de octubre de 2025, se ha dispuesto la ***OFICIALIZACIÓN DE LISTAS PRESENTADAS****, habiendo subsanado sus observaciones conforme lo previsto en los arts. 10 a 14 del Reglamento Electoral y los arts. 57, 59, 112, 126 y concordantes del Estatuto Sindical.*

Listas oficializadas:

- ***Lista 1*** - Marfil Bordo : **Frente Colectivo de Resistencia Educativo Organizado (C.R.E.O.)** .
- ***Lista 4*** - Marrón : **Agrupacion Marrón Maestra Silvia Nuñez.**
- ***Lista 5*** - Rojo Rosa Malva Granate Negra : **Frente Fuerza Colectiva.**
- ***Lista 8*** – Purpura : **Frente Acción.**
- ***Lista 10*** - Ambar verde : **Frente Trabajadores de la Educación "Las escuelas de Pie" .**
- ***Lista 11***- Azul Naranja Celeste Violeta Lila Amarillo: **Frente por la Escuela Pública: Nos une la Educación.**
- ***Lista 16*** - Azul Blanco: **Lista al Frente.**

CONSULTA DEL DETALLE DE CADA LISTA

El detalle completo de candidatos/as se encuentra disponible en: ***https://sute.com.ar/junta_electoral/656-listas-oficializadas***
Además, puede accederse mediante el siguiente código QR:

Asimismo, la información se encuentra publicada en la Junta Electoral del SUTE (Av. Perú 2206, Ciudad de Mendoza) y en todas las seccionales departamentales.

SUTE
Sindicato Unido de Trabajadores de la Educación

Sociedad

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

ADOBE STOCK

CARO. Se comprobó que 100 calorías saludables pueden costar hasta tres veces más que las de los alimentos pobres en nutrientes.

Comprar alimentos saludables es siete veces más costoso

SALUD. La comida más nutritiva cuesta 37% más que la canasta básica alimentaria. Expertos alertan sobre la malnutrición y la creciente obesidad.

En un país que vive entre crisis socioeconómicas, con altos índices de pobreza y una inflación que ha erosionado el poder adquisitivo, el acceso a una alimentación saludable se vuelve difícil. Así lo advirtieron especialistas en el XXIII Congreso Argentino de Nutrición, que se realizó en Buenos Aires entre el 3 y el 5 de septiembre, donde se abordaron con preocupación las consecuencias de la malnutrición, el sobrepeso y la obesidad en la población.

Uno de los datos más impactantes surgió de un informe técnico presentado en ese marco: en Argentina, comprar 100 calorías de alimentos saludables cuesta hasta siete veces más que adquirir la misma cantidad de calorías provenientes de productos menos sanos. Así lo revela el estudio "El sistema alimentario en la Argentina: seguridad alimentaria, dietas saludables y salud ambiental", elaborado por un equipo de especialistas encabezado por el licenciado en Nutrición Sergio Britos.

Se diferencian dos grupos de alimentos: por un lado, frutas, verduras y lácteos como referentes de una dieta saludable; y por otro, panificados, harinas y productos ultraprocesados como parte de una alimentación de bajo valor nutricional. Incluso, bajo otro parámetro de análisis, se comprobó que 100 calorías saludables pueden costar hasta tres veces más que las de los alimentos pobres en nutrientes.

Un sistema alimentario que excluye

Los investigadores remarcaron que la situación nutricional de la población argentina está atravesada por una realidad alarmante que lleva años sin resolverse, y que en el actual contexto se agrava. "Durante casi tres cuartas partes del período entre 2018 y 2025, los alimentos más saludables fueron sistemáticamente más caros", señala el estudio. Esto, advierten, redujo no sólo la cantidad sino también la calidad de la dieta en los sectores más vulnerables.

El informe revela otro dato preocupante: en 2024, el 35,5% de los niños y adolescentes en el país sufrían inseguridad alimentaria. Esto significa que más de uno de cada tres chicos no accedía de forma adecuada y sostenida a los alimentos que necesita para su desarrollo. Y lo poco que llega a sus platos suele tener una muy baja calidad nutricional.

"La malnutrición no es sólo la falta de comida. Es muy especialmente el hambre de calidad y los datos muestran que nuestro sistema alimentario no es eficaz en asegurar lo más básico: que todos puedan acceder a alimentos frescos, variados y nutritivos", resume Ayelén Borg, licenciada en Nutrición y coautora del estudio.

"La situación alimentaria en Argentina se caracteriza por ser una dieta muy monótona, es decir, dentro de toda la variedad de alimentos que podríamos consumir, consumimos más o menos siempre los mismos y esto es lo que genera un desequilibrio en la dieta que impacta con excesos de algunos nutrientes y déficit de otros", explicó.

"En general -continuó la especialista- los argentinos tenemos un déficit de consumo muy marcado, de frutas, verduras, lácteos, pescados, granos enteros y tenemos un exceso de consumo de carnes, de harinas y derivados, galletitas, bebidas azucaradas. Y esto impacta en que haya un exceso de nutrientes que se consideran críticos y principalmente un déficit de micronutrientes, como vitamina D, fibra, ácidos residenciales, calcio, ácido fólico".

Alto costo

Según Borg, hasta el 40% del precio de los alimentos está compuesto por impuestos, lo cual incide de forma negativa y regresiva. "Eso encarece aún más lo saludable y refuerza la desigualdad. Es urgente poner este tema en la agenda y, en el marco del necesario equilibrio fiscal, pensar en formas creativas para que los alimentos más saludables tengan una menor carga impositiva", propuso.

El documento también cuestiona el diseño actual de la Canasta Básica de Alimentos (CBA), que sirve como parámetro oficial para medir la línea de pobreza. Según los autores, esta canasta no refleja una dieta saludable y se encuentra desactualizada. De hecho, el valor de una alimentación nutritiva y de calidad es, en promedio, un 37% más caro que el valor que el Indec asigna a la CBA.

"En 2018, solo un 11% de los hogares realizaba una dieta de buena calidad nutricional. En un contexto de alta inflación y pobreza, esta tendencia se agravó. Las familias más pobres son las que más resignan calidad en su dieta", agregaron los investigadores.

La malnutrición, el centro del problema

En las distintas ponencias del congreso, del que participó Los Andes, los especialistas coincidieron en que la malnutrición no sólo se expresa en la falta de alimentos, sino también —y cada vez más— en una alimentación inadecuada en términos de variedad, equilibrio y calidad nutricional. Se estima que en Argentina hay unos 26 millones de personas con sobrepeso u obesidad, un fenómeno que se considera pandemia a nivel mundial.

"La malnutrición es el tema más desafiante para quienes trabajamos en nutrición", aseguró Britos. Entre los factores que explican este fenómeno, el informe señala que, además de los precios, existen problemas estructurales como el desconocimiento sobre lo que constituye una alimentación saludable, la falta de controles profesionales y la popularización de dietas restrictivas que eliminan grupos de alimentos sin asesoramiento adecuado.

Desafío transversal

La mala alimentación no es exclusiva de los sectores más pobres. "La mala nutrición y las elecciones poco saludables son transversales a todas las clases sociales. También influyen cuestiones como la educación y la cultura alimentaria", explicó Borg. En ese sentido, los especialistas insisten en la necesidad urgente de implementar políticas de educación alimentaria y nutricional efectivas y sostenidas en el tiempo.

En relación al etiquetado frontal, Borg destacó que "fue un avance", aunque reconoció que su impacto aún es limitado. "No basta con que haya información en el envase. Es fundamental que la población tenga herramientas para interpretar esa información y tomar decisiones conscientes".

El estudio denuncia que el patrón alimentario de los argentinos está claramente desequilibrado: consumo excesivo de harinas refinadas, carnes rojas y alimentos de bajo valor nutricional, y un marcado déficit en frutas, verduras, legumbres, cereales integrales, lácteos, frutos secos y pescados.

"En las últimas décadas, se consolidó un modelo alimentario con exceso de calorías pero déficit de nutrientes esenciales. Esto genera múltiples deficiencias y enfermedades crónicas. Y no es una cuestión de responsabilidad individual, sino de un sistema alimentario y económico que no promueve el acceso a dietas saludables", sintetizó Britos.

Esta situación se traduce en una mala salud nutricional en todas las etapas de la vida: déficit de hierro, vitamina D, calcio, zinc y ácidos grasos esenciales en niños; consumo escaso de vegetales y lácteos en adolescentes; y enfermedades crónicas como obesidad, diabetes e hipertensión en adultos.

Según el informe, el sistema agroalimentario argentino produce en exceso granos, aceites y carnes, pero no logra cubrir las necesidades mínimas de frutas, verduras, legumbres ni lácteos. Solo Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe abastecen una parte relevante de alimentos saludables; en el resto del país, el acceso depende de productos transportados desde largas distancias, lo que encarece aún más su precio.

Niñez en riesgo, adultos enfermos

La Encuesta Nacional de Factores de Riesgo publicada en 2019 ya advertía sobre el bajo consumo de frutas y verduras: los mendocinos y los argentinos consumen en promedio solo dos porciones diarias, la mitad de lo recomendado. Esta tendencia se ha agravado en los últimos años, como alertan verduleros y productores frutihortícolas frente a la baja sostenida en las ventas.

En los niños, una dieta inadecuada impacta directamente en el desarrollo físico y cognitivo, y puede provocar desórdenes metabólicos desde edades tempranas, como diabetes tipo 2.

En adultos, los efectos se traducen en una peor calidad de vida, menor respuesta inmunológica y mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares, entre otras.

Un congreso con mirada crítica

La preocupación por el aumento de la obesidad en Argentina, una problemática global, fue otro eje destacado durante el Congreso. En ese marco, profesionales de distintas especialidades expresaron su apoyo a un proyecto de Ley de Obesidad presentado durante el evento, y realizaron una manifestación simbólica con banderas para visibilizar la necesidad urgente de legislar sobre el tema.

Por último, el informe también advierte sobre las altas tasas de desperdicio de alimentos en el país. Pese a los avances en diagnóstico y programas de rescate, las pérdidas en supermercados y el derroche en los hogares siguen siendo un problema estructural.

En un escenario de crisis alimentaria, malnutrición y desigualdad creciente, los especialistas coincidieron en un mensaje clave: el acceso a una alimentación saludable debe dejar de ser un privilegio y convertirse en un derecho garantizado por políticas públicas que transformen de raíz el sistema alimentario argentino.

El informe revela otro dato preocupante: en 2024, el 35,5% de los niños y adolescentes en el país sufrían inseguridad alimentaria.

FOTOS: MARCELO ROLLAND / LOS ANDES

JUNTAS. Estas amigas emprendedoras siempre se apoyaron. Ahora buscan que la moda internacional sea accesible, sin dejar de ofrecer calidad.

Apuesta. Amigas se reinventaron y venden ropa por kilo en el Centro

EMPRENDIMIENTO. Tras ser despedidas de su trabajo, Johana y Jennifer crearon "Yin Bohemian", un modelo innovador de venta de prendas importadas de primeras marcas. Su historia de resiliencia.

Victoria Asmat
Especial para Los Andes

En medio de la crisis económica, los hábitos de consumo cambiaron. Lo que comenzó como una iniciativa en auge de ferias de usados hoy se transformó en una tendencia que combina precio, calidad y conciencia ambiental: la moda circular. Un local ubicado en calle San Juan al 800, de la Ciudad de Mendoza, brinda una propuesta que da un paso más allá, ofreciendo prendas nuevas de marcas internacionales a precios más accesibles que en muchas ferias.

Se trata de "Yin Bohemian", una marca que está revolucionando con su sistema de venta de ropa por kilo. Ofrecen prendas importadas, nuevas y de primeras marcas, traídas desde Estados Unidos, donde el precio final es determinado por su peso en la balanza. En este local, los clientes pueden llevarse desde un jean Levi's hasta un tapado Calvin Klein pagando mucho menos de lo que costaría en un shopping.

Desde San Luis: la historia de Johana

Detrás de esta iniciativa está Johana Romero Flores, diseñadora de indumentaria y fundadora de la marca. Oriunda de San Luis, aunque asegura sentirse mendocina de corazón, tuvo que cerrar los dos locales que tenía allí debido a la suba de alquileres y el encarecimiento de los insumos. Esta difícil situación la obligó a tomar una drástica decisión: empezar de cero en otra provincia.

"Me mudé a Mendoza con sólo una valija y unos pocos outfits clásicos de oficina", recuerda Johana. Aquí, trabajó en ventas y en una cadena de supermercados, donde el destino la cruzó con Jennifer Anzorena, quien años después se convertiría en su mano derecha y mejor amiga. "Siempre trabajé para la moda y también en ventas de productos intangibles, como bancos y tarjetas. Eso me enseñó a moverme rápido", cuenta.

La vida distanció por un tiempo a estas amigas. Ambas quedaron sin trabajo y cada una atravesó momentos personales difíciles. Jennifer nunca dejó de seguir a su amiga en redes sociales y, un día, notó que no estaba bien. "Hablé con su marido Osvaldo y vine de sorpresa a verla. Desde ese día nunca más me fui. Empecé a ayudarla y nos pusimos las dos a levantar el local", recuerda Jennifer.

Durante tres meses, Jennifer trabajó sin cobrar, invirtiendo tiempo, energía y hasta dinero de su propio bolsillo. "Nosotras hacemos todo: desde sacar fotos hasta editar los videos de Instagram. No somos expertas, pero nos damos maña", aclaran con una sonrisa.

Ese encuentro fue decisivo. Johana estaba a punto de cerrar su local, sin fuerzas y sin un rumbo claro. Pero Jennifer llegó para quedarse. "Ella es mi amiga y sabía que juntas podíamos sacar esto adelante", afirma.

Johana admite emocionada que no hubiera sido posible sin la ayuda de su amiga y el apoyo incondicional de su marido, Osvaldo Gil Yoma. "Sin él y sin ella, esto no hubiera sido posible. Jennifer se quedó conmigo cuando yo estaba en quiebra, literalmente sola. Ella fue la que me sostuvo en ese momento. Y también Osvaldo, mi marido, que siempre me apoyó en todo sentido: en lo económico, emocional y como compañero de vida", admite emocionada.

PESAJE. La ropa se vende por kilo y por fardo en pleno Centro mendocino.

La oportunidad que llegó en tiempos de crisis

"Fue difícil, mil veces quise venderlo, cerrarlo", confiesa Johana. Pero su experiencia previa le enseñó una valiosa lección: "Actuar rápido. Si no actúas rápido, el mercado te come". Esta mentalidad fue la clave cuando, hace apenas unos meses, una oportunidad se cruzó en su camino.

Cuando ya había pensado en bajar las persianas, apareció una importadora que les ofreció unirse al negocio en Mendoza. Los inicios de esta nueva etapa en la importación fueron posibles gracias a Martín Bellocchio, quien se dedica al rubro hace varios meses, y a Rodrigo Henríquez, su contacto en Chile.

La idea de vender por kilo, sin embargo, surgió de forma casual. "Un cliente que venía en busca de una marca en particular que él conseguía en el extranjero me sugirió que empezara a vender por kilo", cuenta Johana. La propuesta rápidamente fue puesta en práctica: "Al otro día me compré dos balanzas y pusimos en marcha la idea", asegura.

Nueva propuesta de venta

El local opera con un sistema de venta por kilo y por fardos, dividido en dos plantas para satisfacer las diferentes necesidades de los clientes y emprendedores. En el primer piso se encuentra la ropa premium de primeras marcas, nueva, a $40.000 el kilo (lo que equivale a entre tres y siete prendas, dependiendo lo elegido.

$40.000
EL KILO
Es el valor de la ropa de primeras marcas, que equivale a entre tres y siete prendas. Hay opciones más económicas, como camisas a $5.000 el kilo.

> "Una clienta me contó que pudo comprarse su primer jean Levi's por $15.000. Eso para mí es el objetivo: que alguien pueda llevarse algo de marca, de calidad, sin gastar fortunas".
>
> **Johana Romero**
> Fundadora de la marca

En la planta baja del local se ofrecen opciones más económicas, con precios que van desde camisas el kilo a $5.000, suéteres a $8.000 y $20.000 el kilo. "Yin Bohemian" también vende fardos cerrados de 20 a 40 kilos, con asesoría personalizada para quienes deseen comenzar su propio negocio de reventa.

"Tenemos nuestra receta mágica: cada fardo se divide en tres categorías, todo pasa por lavandería de confianza con la cual estamos trabajando. La ropa se cuelga impecable. Queremos que quien venga a comprar, ya sea un cliente o un revendedor, se lleve calidad y confianza", explica Johana sobre su proceso, que asegura el control de calidad en cada prenda.

Misión: moda al alcance de todos

El lema del local es simple pero poderoso: "Que la moda internacional esté al alcance de todos". Es un propósito que nace de una historia personal de Johana. "A mí me dicen: 'Pero es que estás perdiendo con esos precios tan baratos'. Y yo digo que no, porque por un lado siento que estoy ganando, estoy sirviendo en algo que está bueno", reflexiona.

A esta emprendedora no le importa que le señalen que podría ganar más dinero. "No me importa, porque quiero que la gente venga y se lo compre. Cuando yo era chica me cansaba de ver Pinterest y no poder acceder a esa prenda. Por eso busco garantizar ese acceso para todos", confiesa.

Una anécdota que Johana recuerda con emoción resume su misión: "Una clienta me contó que pudo comprarse su primer jean Levi's por $15.000. Eso para mí es el objetivo: que alguien pueda llevarse algo de marca, de calidad, sin gastar fortunas".

El local no sólo se llena de clientes buscando estos tesoros importados, sino también de revendedores que ven una oportunidad de emprender. Para ellos, han armado un grupo de WhatsApp y ofrecen un chat de asesoría.

Johana y Jennifer quieren que quienes se acerquen se sientan parte. "Excelente atención es nuestro lema. Queremos que el cliente venga, se sienta en su casa y que comprar sea un placer", afirman. Su objetivo es claro: democratizar el acceso a la moda de calidad en un contexto económico difícil. Y lo hacen con pasión, trabajo a pulmón y la complicidad de una amistad que sobrevivió a la crisis y hoy florece entre percheros, balanzas y ropa que llega desde el otro lado del continente.

El auge de la moda circular ha demostrado que los consumidores buscan nuevas alternativas para optimizar sus gastos sin renunciar al estilo. Al ofrecer prendas nuevas y de primeras marcas a precios accesibles, el local mendocino no sólo ofrece una solución a la crisis, sino que también redefine el concepto de consumo consciente.

YPF
+AUTONOMÍA
EFICIENCIA DEL MOTOR
REDUCE EL DESGASTE Y HACE QUE
RINDA MÁS KILÓMETROS POR LITRO.
PONER SIEMPRE LO MEJOR
INFINIA
TURBOCLEAN

Llegan los días cálidos y las matrículas crecen 60% en los gimnasios

TENDENCIA. Ante la llegada de la primavera muchos comienzan a hacer actividad física, aunque recomiendan crear el hábito todo el año.

RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

AUMENTO. Los gimnasios y centros de entrenamiento ven crecer un 30% su matrícula en septiembre y otro 30% en octubre.

Lautaro Domínguez
Especial para Los Andes

Con la vuelta de las altas temperaturas, también reaparece una forma distinta de vestirse, que suele implicar mostrar más piel. Esto trae consigo una preocupación y una carrera a contrarreloj de cara al verano: cómo se ve el cuerpo y cómo prepararse físicamente.

Frente a esto, muchas personas optan por retomar o intensificar la actividad física, ya sea en gimnasios o lugares al aire libre como parques, plazas o espacios verdes, donde se suelen observar a multitudes en una práctica que no ha dejado de crecer.

Como consecuencia, durante los meses de agosto, septiembre y octubre, los gimnasios y centros de entrenamiento reciben un flujo mayor de consultas e inscripciones, como así también aquellos clientes de todo el año que comienzan a asistir de forma más continúa, motivados por llegar en buena forma al verano.

Lo importante es empezar

Esta situación fue confirmada por José Moreno, dueño de Scimia Gimnasio, ubicado en Godoy Cruz, quien resaltó que "lo importante es dar el paso para empezar" y que el trabajo de estos establecimientos es que este puntapié inicial se convierta en una forma de vida durante todo el año.

"Las personas, por lo general, buscan sentirse mejor de cara al verano y lo positivo de esto es que llegan con un objetivo concreto. Nuestro rol en el gimnasio es poder acompañarlos para que ese inicio o esa inserción en el gimnasio no quede sólo en una etapa estacional de cara al verano, sino que se transforme también en un hábito saludable y pueda sostenerse durante todo el año", explicó José.

Por otro lado, Rodrigo Flores de ATP Club, ubicado en Chacras, afirmó: "Normalmente, en septiembre aumenta la asistencia de nuevos socios. Por lo general es un 30% de aumento de la matrícula en septiembre y otro similar en octubre". De todos modos, reconoció que "los socios de temporada no prevalecen en la actividad luego de diciembre".

Además de la razón de llegar en forma al verano, el hecho de que los días se pongan más cálidos y esté por arrancar la primavera hace que la gente tenga ganas de salir de su casa, tenga más motivación a hacer una actividad.

"No hacemos magia"

Por otro lado, Martín Rodríguez, profesor de Track Centro de Entrenamiento, expresó que muchas personas quieren hacer en dos meses lo que no hicieron en todo el año, y esto puede tener un mal desenlace. "Comienzan quizás con dietas exageradas, quieren arrancar de una forma muy agresiva el ejercicio y eso básicamente los puede llevar a lesiones", advirtió.

A su vez, explicó que es "un proceso" en el que hay que tener paciencia y "una vez que se haya hecho toda una adaptación neuromuscular en el cuerpo, arrancar con las progresiones que van a llevar a que se logre ese objetivo personal".

Sin embargo, estar en forma para el verano no se reduce a hacer ejercicio para perder peso o ganar masa muscular. "Hay múltiples factores que influyen en ese proceso, como una alimentación adecuada, el tiempo disponible de cada persona y la calidad del descanso que logre mantener", enfatizó Rodríguez.

Como en cualquier actividad, existen diversas opciones que varían según los gustos de los clientes. Hay quienes prefieren hacer actividades de fuerza y otros que optan por actividades más recreativas y al aire libre para conectar con la naturaleza.

"Lo ideal es combinar entrenamientos de fuerza con trabajos cardiovasculares, ya que los entrenamientos de fuerza son claves porque te van a ayudar a tonificar y mejorar la postura y acelerar el metabolismo. Mientras que los ejercicios de cardio, colaboran en la resistencia y en la quema de calorías", explicaron desde Scimia.

Remarcaron que en ese gimnasio ofrecen distintas opciones para que cada cliente se adapte a lo que más le motive. "Tenemos planes personalizados que incluyen musculación, cross-training y actividades socio-recreativas como salidas a la montaña y demás para que cada persona pueda encontrar su mejor estilo y sentirse cómodo y motivado", contó José.

Por otro lado, desde Track, Martín contó que tienen como prioridad "trabajar la fuerza e ir combinándola con otros tipos de ejercicio de resistencia, por ejemplo, o más aeróbicos, cosa de que las clases sean más dinámicas".

Aunque también destacó que la idea es motivar a la gente para hacer actividad física y que verdaderamente la disfruten. "Nosotros vivimos del movimiento, entonces, mientras más quietos nos quedemos, peor nos hace y mientras más nos movamos, mejor calidad de vida vamos a tener", sentenció. Resaltó que intentan que las personas "no se enfoquen en el objetivo estético, sino que lo hagan por una mejor calidad de vida".

Cuánto cuesta ir al gimnasio

A la hora de tomar la decisión de comenzar en un gimnasio hay que tener en cuenta el precio y esto va a depender de dónde esté ubicado y de las actividades que ofrezca.

Además de los servicios tradicionales, como las máquinas, las pesas, las clases aeróbicas, funcionales o de zumba, algunos gimnasios también brindan entrenamientos personalizados. Estos están orientados tanto a personas que buscan mejorar su rendimiento deportivo, como a quienes necesitan un seguimiento especial por motivos de salud.

En los distintos establecimientos consultados, el valor mensual oscila entre los $30.000 y $35.000, mientras que el pago para inscribirse va variando.

Actualmente, en Track, ubicado en calle Remedios de Escalada en Dorrego, la cuota mensual permite ir de lunes a sábados y cuenta con clases grupales de ejecución individual de una hora. Tiene una aplicación con los horarios de todas las clases, para que cada cliente pueda elegir el turno y tener flexibilidad horaria.

En el caso de la sede de ATP Club ubicada en calle Pueyrredón de Chacras, el valor promedio de la cuota mensual es de $30.000 y la inscripción tiene un valor de $15.000. Mientras que en Scimia el valor promedio mensual es un poco más elevado, pero con una inscripción más barata: $35.000 por mes y $8.000 de inscripción.

Todos los gimnasios destacaron que el objetivo es que entrenar pueda ser accesible y que cada socio encuentre un plan acorde a sus posibilidades y necesidades.

30.000
Pesos
Es el valor promedio de una cuota mensual de gimnasio. Quienes van a iniciar deben sumar el precio de inscripción, en torno a los $15.000.

Oferta hasta el 26/10

Tu depto. financiado a 10 años

con entrega inmediata

35% Entrega

65% En cuotas a 10 años en dólares o UVA +4,5%

Intereses sobre saldo con sistema de amortización alemán

ÚNICO GASTO: Sellado de Ley a cuenta de escritura

U$S 1.200 x m2

MILÉNICA

Comercializa: GD Grupo Dinosaurio

Ventas: +54 9 (261) 622 1456

www.grupodinosaurio.com

Válido hasta el 26/10/25. Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

Válido hasta el 26/10/25. Las imágenes son exclusivamente de carácter ilustrativo.

LOS ANDES

DE MENDOZA AL MUNDO

> El tema del desarraigo lo llevo bastante bien, ya que estoy acostumbrado. Aunque siempre es bueno estar un tiempo en casa".

FOTOS: GENTILEZA

CRACK. Politino pasó por Deportivo Maipú, el Tomba y la Lepra. Luego jugó en España y finalmente recaló en la primera división búlgara.

Figura. Del arco pintado en la pared a vestir la 10 en Bulgaria

FÚTBOL. El mendocino Francisco Politino (26) creció pateando contra una pared que tenía el arco pintado en su casa. Pasó por varios clubes locales y hoy se luce en Lokomotiv Plovdiv.

Gisel Guajardo
Especial para Los Andes

Desde el Glorioso del Cerro al Stadium Lauta. De la Bodega al Beroe. De la Catedral del Parque al Estadi Municipal d'Esports de Ciutadella. La pasión que guía la perseverancia de Gianni Francisco Politino Touma ha pisado esas canchas y lo llevó a Europa.

Politino Touma es el mendocino que juega en la primera división de Bulgaria, en el Lokomotiv Plovdiv. En diálogo con Los Andes cuenta su actualidad, pero sobre todo, repasa cómo se construye un jugador que un día dejó de ser local para convertirse en visitante en otro país.

"Con una pelota en el frente de mi casa, en el barrio, jugando con mi hermano, cuando tenía 5 años aproximadamente. Desde chiquito ya se iba notando que me gustaba y la pasión por el fútbol", describe desde Bulgaria su primer recuerdo con la pelota, como si hubiera sido hace días.

Ese lugar, el frente de la casa familiar, fue su primera cancha. "En el frente de mi casa, la pared era el arco de fútbol y ahí pateábamos horas y horas con mi hermano y algún que otro amigo del barrio", rememora. Ese Francisco sólo necesitaba una pelota y un arco improvisado, ya que el deseo de jugar era inagotable.

Pero, como todas las tradiciones comienzan desde la cuna, comenta: "En mi casa siempre se vivió con mucha pasión el fútbol. Mi padre muy futbolero desde siempre. Ya desde chico, viendo partidos de la Selección argentina, se sentía el amor por este deporte".

Y aquí se permite enumerar su plantel familiar: "Mi padre es Rubén, mi mamá es Sandra, y mis dos hermanos, una hermana más grande que es Sofía y mi hermano también más grande que yo Sthefano". "Tengo una gran relación con mi familia, somos muy unidos y ahora que yo estoy lejos de ellos estamos en contacto permanente siempre", repasa.

Francisco también recuerda su paso por la escuela San Buenaventura, en la Ciudad de Mendoza, donde hizo la primaria y la secundaria. Al ser consultado por si tenía otros proyectos de estudio cuando saliera de la secundaria es contundente al decir: "Siempre tuve la idea de ser jugador de fútbol y vivir de esto. Siempre traté de ir haciendo todo lo posible para poder lograrlo y me fui haciendo mi camino día a día, tratando de mejorar en todo lo que pueda".

Del arco pintado al club

El recorrido formal de Politino empezó a los 7 años, cuando pasó de ser un juego para convertirse en constancia. "Cuando tenía 7 años más o menos empecé a jugar en un club, muy cerca de mi casa: el club Academia Chacras de Coria", repasa.

GENTILEZA

COSTUMBRE. Francisco dice estar cómodo con su rutina en Bulgaria.

Después llegaron Deportivo Maipú, Godoy Cruz e Independiente Rivadavia. Un amplio recorrido por la Liga Mendocina, que le permitió conocer distintos entrenadores, estilos y enseñanzas. "A lo largo de mi carrera he tenido muchos técnicos, profesores y siempre todos te dejan alguna enseñanza o algo diferente para ir aprendiendo y mejorando. Mi padre siempre fue alguien que estuvo ahí conmigo y vive al igual que yo la misma pasión cada vez que me toca jugar. Desde chico siempre fue así", dice.

Desde hace dos meses, más precisamente desde julio, Francisco viste la camiseta 10 del Lokomotiv Plovdiv, otro histórico de la efbet Liga.

De pequeño también encontró los espejos. "De chico siempre miraba mucho y me gustaba el Kun Agüero. Ese puedo decir que siempre fue uno de los jugadores que más miraba. Y Messi también es un ejemplo a seguir en el fútbol, y más siendo argentino", admite.

Pero sin obviar la pregunta crucial al jugador de Primera, responde: "Nunca fui hincha de ningún club en concreto, sino que siempre alenté al equipo donde estaba jugando en ese momento".

Del persevera y triunfarás hizo su lema. "Para llegar donde estoy hoy en día es un camino largo el que tuve que hacer. Mucho sacrificio desde el primer día y perseverancia. Eso es lo que a la larga te hace lograr metas y propósitos", sentencia.

A España y el salto a Bulgaria

En el año 2022 Politino arribó a UD Mercadal, la tercera división de España. Allí jugó su primera temporada en el Estadi Municipal d'Esports de Ciutadella. Pero ese sería un golpe directo para dar un nuevo paso.

"La posibilidad de llegar al fútbol de Bulgaria me llegó cuando yo había terminado de jugar una temporada en España. Estaba de vacaciones en Argentina con mi familia y me llegó la posibilidad de llegar al fútbol búlgaro", cuenta.

En julio de 2023 firmó con el PFC Beroe Stara Zagora, de la primera división búlgara. Ahí jugó hasta diciembre de 2024 y llevó la camiseta número 10. Número que para el ciudadano argentino implica identidad.

Este paso por Beroe lo consolidó en la máxima categoría. Fue también el club donde empezó a hacerse un nombre en el fútbol búlgaro y donde se ganó el reconocimiento de los hinchas.

La vida en Bulgaria

Desde hace dos meses, más precisamente desde julio, Francisco viste la camiseta del Lokomotiv Plovdiv, otro histórico de la efbet Liga. Firmó contrato hasta 2028 y nuevamente viste la número 10. "Estoy muy feliz de estar acá", confirma.

Al describir cómo fue el debut, relata: "La sensación que sentí la primera vez es algo único. Sentís que dio frutos todo eso que venías construyendo desde chico y que se dio todo por lo que venías luchando, para llegar lo más lejos posible".

"Mi día es entrenamiento por la mañana. Después de eso llego a casa para comer algo y después descansar un rato. En lo que resta del día, trato de ocuparlo estudiando inglés, yendo al gimnasio, y siempre tratando de estar en contacto con mi familia y mis amigos", describe al ser consultado por su rutina.

La distancia pesa, pero se lleva, se acomoda. "El tema del desarraigo lo llevo bastante bien, ya que llevo un tiempo fuera de casa y estoy acostumbrado. Aunque siempre es bueno estar un tiempo en casa de vacaciones", admite, pero se proyecta en Europa con la misma pasión de siempre.

Mundo

GENTILEZA

ATRAPADA. Natalia Nagovitsyna, la escaladora rusa desaparecida en el Tian Shan.

La montañista rusa pasará un año varada en el pico Victoria

TRAGEDIA. Aunque no hay señales de vida, las autoridades se niegan a confirmar la muerte de Natalia Nagovitsyna. Los motivos.

"Mi madre solía decir esto: para un escalador, estar en las montañas es un honor. Yo pensaré lo mismo", aseguró esta semana el hijo de Natalia Nagovitsyna (47), luego de que un último intento de rescate de la montañista rusa atrapada en el Pico Victoria, en Kirguistán, resultara vano porque no se advirtieron señales de vida. Se la declaró desaparecida y los especialistas aseguraron que su cuerpo podría recién ser rescatado dentro de un año, en el verano de 2026. Despliegues y costos considerables para cada operativo de ascenso al Victoria, un pico que tiene mayor mortalidad que el Everest, el pico más alto del mundo.

El caso de la escaladora Natalia Nagovitsyna continúa abonando la conversación en Rusia, más allá del propio ámbito del montañismo. El 12 de agosto pasado se quebró una pierna mientras descendía el Pico Victoria (7.439 m), en Kirguistán, y desde entonces quedó atrapada en la Roca de los Pájaros, una ladera a más de siete mil metros de altitud.

Durante tres semanas enteras, varios intentos de rescate llevados a cabo por otros montañistas (allegados y otros quienes la habían cruzado antes), rescatistas y autoridades locales resultaron infructuosos.

La Roca de los Pájaros, la ladera en que Nagovitsyna, ayudada por Luga Sinigaglia y otros dos montañistas que ascendieron con ella, logró montar una pequeña carpa naranja para aguardar su rescate, se convirtió –como todo parece indicar– en su lugar de eterno reposo. Así lo deslizó, con resignación, su hijo Mikhail Nagovistyn. A pesar de que hasta el 19 de agosto mostró señales de vida, las condiciones climáticas en alta montaña impidieron que se alcanzara el lugar.

Pocos días antes había muerto Sinigaglia en el intento de socorrerla, y también los otros dos montañistas debieron abandonarla a su suerte para poder salvar sus vidas. Pocos días después, un helicóptero con rescatistas debió aterrizar forzosamente a 4.900 metros de altitud y no pudo llegar hasta Nagovitsyna.

La insistencia del hijo de la montañista, quien había exhortado a las autoridades de Rusia a colaborar con las de Kirguistán, logró que a inicios de esta semana se lanzara, con financiamiento de la animadora rusa Victoria Bonya y con recursos del gobierno kurguís, una expedición con drones hacia la ladera en la que estaba atrapada la montañista. Sin embargo, no arrojó señales de vida y se concluyeron formalmente todos los esfuerzos por rescatarla.

La temporada dura sólo dos meses en el año

Desde la Federación Rusa de Montañismo acompañaron la decisión de su contraparte de Kirguistán de declarar como desaparecida a Nagovitsyna. Desde la federación kurguisa acotaron que recién se podría rescatar el cuerpo de la montañista en el verano de 2026.

El Pico Victoria (Pobeda, en ruso; Jengish Chokusu, en kirguís) puede ser escalado únicamente durante el intervalo temporal entre julio y fines de agosto. Fue en esas fechas que el helicóptero hizo el último intento de rescate de Nagovitsyna y otros vuelos que abortó incluso antes de acercarse a la carpa de la escaladora.

Más mortalidad que en el Everest

El Victoria es, a la vez, uno de los picos más peligrosos para el montañismo: a pesar de que mide casi 1.400 metros menos que el Everest (8.848 m, en la cordillera del Himalaya), tiene mayor mortalidad en relación con los ascensos. En algunos años, el Victoria ha alcanzado el 10 % de mortalidad respecto de los ascensos, comparado con el 1 o 2 % promedio del Everest.

El clima en la cima es más que hostil, con temperaturas que oscilan en el año entre los -20 y los -40 grados, con corrientes de aire fríos de Siberia y cálidos del desierto de Taklamakán, que a la vez son húmedos desde el norte y secos desde el sur. Además de frío, el viento arrasa todo a su paso; las avalanchas, otro elemento en el retablo.

La escaladora rusa tenía 47 años. Se fracturó cuando intentaba hacer cumbre en el Pico Pobeda. Por intentar salvarla, uno de sus compañeros falleció.

En el montañismo de Asia Central se sindica que la mayoría de los escaladores del Pobeda que mueren lo hacen durante el descenso, para cuando se quedan sin fuerzas luego del considerable tesón para escalarlo en esas condiciones climáticas. Nagovitsyna estaba bajando al momento del accidente.

Rescates imposibles y costosos

Los rescates a pie en el Victoria son técnicamente posibles, pero requieren esfuerzos descomunales. Ningún cuerpo ha sido bajado de la cima del pico en toda la historia. Pero a alturas menores, por ejemplo, un operativo de salvataje puede ser, en inicio, llevado a cabo por cualquier montañista que desee socorrer, eventualmente, a otro a pie. Eso, sin embargo, podría costarle la vida a ambos.

Respecto del empleo de otros recursos, comienzan a pesar otros factores, como ser permisos oficiales, recursos disponibles, o como el aspecto económico. Medios de relevancia en Rusia, como la agencia Ria Novosti, consignan que los intentos de rescate de Nagovitsyna costaron, en su conjunto, 10 millones de rublos, casi 125 mil dólares.

Pero aún cuando el factor económico no resultara un impedimento y cuando las condiciones permitan un sobrevuelo por la zona, los recursos disponibles también comienzan a ser un elemento de peso. El último acercamiento con rescatistas hacia el lugar en que Nagovitsyna quedó atrapada se utilizó un helicóptero MI-8 de la fuerza aérea de Kirguistán, una nave que difícilmente logre superar los 6 mil metros de altitud.

El proyecto de ley Nagovitsyna

Una de las discusiones que se suscitó respecto del rescate de la montañista estribaba en la responsabilidad ética de las autoridades rusas, de las kirguisas y de la propia Nagovitsyna, quien firmó un acuerdo con la empresa de viajes Ak-Sai Travel para desligarla de cualquier responsabilidad por las posibles consecuencias del ascenso.

Luego de pagar casi 3.600 dólares a la agencia, la montañista firmó: "En caso de sufrir una lesión o mutilación por mi culpa o descuido durante mi participación en este programa, yo, Natalia Igorevna Nagovitsyna, confirmo que asumo plena responsabilidad por mi salud, la idoneidad de mis acciones y mi seguridad personal".

Por lo pronto, el parlamento de Kirguistán ya tomó cartas sobre el asunto. El diputado Emil Toktoshev elevó un proyecto de ley para introducir un sistema de permisos especiales para escalar picos de más de 6.000 metros y también obligaría a los escaladores a obtener un seguro obligatorio que cubra la atención médica y la evacuación en caso de emergencia.

Según el diputado kirguís, los fondos que ingresarán al presupuesto del país gracias al proyecto de ley se podrán utilizar para un mayor desarrollo de campamentos y senderos de montaña y para financiar operaciones de rescate, como el de Nagovitsyna.

El Vaticano recibe el primer gran peregrinaje LGBT+ oficial

RELIGIÓN. El Papa León XIV no habló del tema, pero mostró apertura y una continuidad con los gestos de Francisco.

Alrededor de un millar de católicos LGBT acompañados por sus parientes marcharon a pie ayer en peregrinación desde la iglesia de Jesús, bastión de los jesuitas en Roma, hasta el Vaticano, y atravesaron la Puerta Santa de la Basílica de San Pedro en el marco del Jubileo del Año Santo de 2025.

Es la primera vez que se produce una peregrinación de matriz gay en el calendario oficial del año jubilar, que se celebra cada 25 años. Los familiares dijeron que era necesario "superar las dificultades relacionales y culturales" entre los católicos. Pretenden que la Iglesia conceda más espacio a la pluralidad.

Por la mañana, centenares de ellos participaron de una misa presidida por el vicepresidente de la Conferencia Episcopal italiana en la iglesia de Jesús, tras una vigilia de oración el viernes.

Una señal del Papa León XIV

"Es una señal realmente importante para nosotros el sentirnos más incluidos en la Iglesia", confirmó, uno de ellos que no quiso dar su nombre y apellido.

Pero en una institución bimilenaria en el que su Catecismo considera los actos homosexuales como "intrínsecamente desordenados", los peregrinos dijeron que saben que el camino es largo.

Desde que fue elegido hasta su reciente muerte, el Papa argentino Jorge Bergoglio defendió una iglesia abierta a "todos, todos, todos" y multiplicó los gestos de apertura a la comunidad LGBT.

A fines de 2023 el Papa hizo abrir la posibilidad de bendiciones a las parejas homosexuales, provocando un reacciones de rechazo entre los más conservadores y en regiones enteras como Africa.

El sucesor de Francisco, el Papa León XIV parece coincidir con la posición de su antecesor argentino, pero no ha hablado sobre el tema hasta el momento.

Cuando era más joven el actual Papa Robert Prevost había criticado "el estilo de vida homosexual". En 2023, cuando se convirtió en cardenal, reconoció el llamado del pontífice argentino a "una iglesia más inclusiva y dijo que Francisco "dejó muy claro que no quiere que las personas sean excluidas simplemente por las decisiones que toman, ya sea de estilo de vida, trabajo o lo que sea".

FOTOS: RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES

ENTREVISTA CENTRAL

CULTURA. La multifacética y reconocida referente cultural sabe que la pasión no se jubila y contagia energía y vida. A sus 84 años, sigue dando clases, estudia y se apronta a estrenar una obra que dirige.

Jovita Kemelmajer

"El sistema educativo fue parte de la pérdida de creatividad"

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

A sus 84 años, Jovita Kemelmajer contagia muchas cosas. Tiene una vitalidad inusual, que atribuye a una particularidad de su generación. Sigue activa, como siempre, y se apresta a presentar una obra que dirige. Es un personaje referente en el mundo artístico y de la educación en Mendoza, pero prefiere no hablar demasiado de sí misma y su trayectoria. Aunque su plan era la danza, el destino la transformó en una reconocida coreógrafa y profesora. Ha sido coreógrafa de seis espectáculos de la Fiesta Nacional de la Vendimia.

Sabe que la pasión no se jubila y por eso sigue haciendo las cosas que más disfruta: enseñar y aprender. Y ha transitado diversos caminos: fue subsecretaria de Cultura de Mendoza, directora de Acción Social y Cultura de Godoy Cruz, vicedecana y secretaria en la Facultad de Educación de la UNCuyo. Pero su verdadero lenguaje es el arte y la creatividad. Es magíster en Creatividad Aplicada Total y licenciada en Creatividad Educativa. Como si fuera poco, es hermana de otra reconocida referente local: la jurista Aída Kemelmajer de Carlucci.

Con una sonrisa que parece no borrarse nunca, recibió a Los Andes en su casa del barrio Bombal, en Ciudad, para compartir, no sólo su historia, sino reflexiones sobre la vida misma.

-¿Se siente una referente cultural en Mendoza? ¿Cuál cree que ha sido su huella?

- A mí no me gusta hablar de mí. Tampoco me gusta que aparezca mi currículum completo, me da vergüenza. No creo que sea una referente, pero sé que he hecho muchas cosas para que otros sigan ese camino, sobre todo con mis alumnos y también en el paso por algunas instituciones. Por ejemplo, yo me propuse y siempre quise que la gente tuviera alcance a la danza y a la expresión corporal.

-¿Por qué?

-Porque creo que las personas somos muy ricas, tenemos muchos lenguajes, y no nos damos cuenta, pero los usamos igual. Usamos las manos para hablar, nuestra cara, los tonos de voz. Es decir, hay una variedad, una riqueza en la expresión del ser humano para comunicarse, que eso es lo que nos hace diferentes de los demás. Entonces, tenemos la obligación, los adultos, de desarrollar eso desde niño. Y eso es lo que yo quiero, que desde niños la gente desarrolle su lenguaje y su capacidad creativa, porque todos tenemos capacidad creativa. Y por ahí, ahora con todo esto de la tecnología y de la IA, pareciera ser que estamos fuera de lo sensible.

-¿Cree que estamos perdiendo un poco esa parte de la humanidad? ¿Es mayor con el avance de lo digital?

-Yo creo que sí, que la estamos perdiendo. No sé, no sé si a lo mejor seremos mejores o peores, pero vamos a ser distintos, me parece. Con lo digital, no es que perdamos creatividad si aprendemos a usarlo. Porque de última, la IA no se creó sola, sino que la crearon personas. No sabemos si la IA se va a poder seguir desarrollándose sola. Pero veo cosas que se hacen con la IA y parecen muy creativas.

-¿La gente está depositando en la digitalidad, sobre todo en la IA, sus procesos creativos?

-Lo que hace la gente es depositar ahí una cosa que es importantísima y que es propia de este tiempo, que es la celeridad. Me hace las cosas más rápido, pero no me las hace más creativas.

-¿Nos va a salvar la creatividad de la invasión digital? ¿Nos va a permitir diferenciarnos de ese producto?

> La creatividad hay que desarrollarla, no se entrena. Tampoco se enseña; uno la impulsa con los elementos que da para que cada uno desarrolle su propia creatividad".

-No lo sé. Pero tampoco me gustaría saberlo. Porque a mí me interesa vivir este momento. No me preocupa tanto. Hay gente que está muy preocupada por lo de la IA. Por lo que tengo que estar preocupada es por la brecha entre el que sabe y el que no sabe. A mí me parece que la brecha no la trae la IA, sino los que saben de la IA y la pueden manejar, y los que no saben. Así como antes la brecha se producía entre el que tenía plata y el que no, y antes, el que tenía el poder de las tierras y el que no. Ahora el poder está en el conocer, en el conocimiento.

La escuela y la creatividad

-¿Se puede entrenar la creatividad?

-La creatividad hay que desarrollarla, no se entrena. Tampoco se enseña; uno la impulsa con los elementos que da para que cada uno desarrolle su propia creatividad. Todas las personas somos potencialmente creativas y potencialmente inteligentes. Por eso a mí me interesa que eso se trabaje desde niños, porque el chico va al jardín y es creativo. Entra a la escuela primaria y deja de ser creativo. Porque hay una sola respuesta, y ahora sabemos que no hay una respuesta, y mucho menos en este mundo en el que estamos viviendo. Hay muchas respuestas.

-¿Pero el sistema educativo lo contempla?

-Se está tratando, pero ¿sabes cuál es el problema mayor que existe? Que los docentes no están preparados. Los docentes se han formado en una metodología que no es la de la creatividad. Recién ahora se está empezando con los docentes a contemplar la diversidad dentro del aula.

-¿La escuela fue parte de la pérdida de creatividad de las personas?

-El sistema educativo. A mí me ha costado mucho y todavía me cuesta hacerles entender que no es que haya que enseñar creatividad, una materia que se llame creatividad, sino que tiene que ser un eje transversal en todas las materias. Una forma de abordaje. La creatividad empezó con la rueda, con el fuego, con este potencial que tenemos los seres humanos para resolver problemas, y para preguntarnos, ¿qué es lo más importante de la creatividad? La pregunta, no la respuesta. Porque cuando vos preguntás, ya intuís una respuesta. La creatividad tiene senso-percepción, sensibilidad. Aprendemos senso-perceptivamente, aprendemos el mundo exterior y eso hay que desarrollar desde niños.

- Pero la vorágine en la que vivimos quizás atenta también contra esa forma de percepción, porque requiere parar para observar el entorno.

-Exactamente, pero por eso en la escuela tenés que tratar de que los chicos aprendan a observar, a escuchar, a oler, aprendan a tocar. Eso es lo que tiene que dar la creatividad. Una cosa que a mí realmente me molesta en los planes educativos es que no se preste más atención a la enseñanza de la música y de la danza, porque se cree que todo está en la historia y la geografía. Pero podés aprender la historia y la geografía y enseñar una danza de época en un lugar determinado. Eso lo aprendés con todo el cuerpo, es mucho más importante que lo que aprendés leyendo.

-¿Por qué la escuela no termina de atraer a los chicos?

-Creo que la repetición hace que las cosas pierdan valor. Si vos repetís todas las mañanas el Himno, al final no sabés lo que estás diciendo.

-¿Qué le cambiaría al sistema educativo?

-La creatividad, y creo que a los chicos se les debe dar la posibilidad de expresarse artísticamente. No van a ser artistas y no importa, pero que sí puedan expresarse con su cuerpo, expresarse con los colores, con la forma. ¿Por qué? Todos tenemos eso, todos tenemos la función por la expresión artística.

-¿Expresarse a través del arte y de la creatividad es una forma de autoconocimiento?

-Sí, por supuesto. Pero insisto en una cosa: se empieza con el cuerpo. Se aprende con todo el cuerpo. No puede ser que un chico esté sentado una hora en un aula. El chico tiene que pararse, palpar, tocar, hablar. Eso es un chico. Y a medida que va creciendo, va teniendo la posibilidad de quedarse más tiempo quieto. Pero cuando es pequeño no puede estar sentado, quieto a la fuerza.

La Vendimia

-¿Ha perdido peso específico la Fiesta de la Vendimia?

-Yo creo que la Vendimia es algo muy especial, que es muy nuestra. Es una forma de expresarnos, no sé si es sólo cultural, comercial, si la han impuesto o no, no quiero meterme en eso. Pero sí creo que la Vendimia es una especie de sentimiento tradicional, y por supuesto, que sufre los mismos avatares de todos los cambios que se van produciendo en la sociedad.

Creo que la Vendimia es un hermoso campo de creación. Algunos lo pueden hacer de una manera, otros lo van a hacer de otra. Cuando veo una Fiesta y veo que no se respetan los diseños, a mí me duele. A lo mejor al público ni le interesa si hay diseño o no diseño. O no lo ve. Pero yo no puedo pretender que a los demás les guste lo que a mí me gusta, porque no hay una sola verdad, hay un montón de verdades, y cada vez aparecen más verdades.

> “La emoción de estar en el teatro griego es única, porque no la hay en ningún otro lugar del mundo. Es una energía tremenda”.

-¿Ya aburrió la Fiesta? ¿Hace falta cambiarla o no?

-La motivación es el trabajo, es el espectáculo sobre el trabajo. Van a contar el cuentito del trabajo y a mí no me importa que me cuenten siempre lo mismo. Siempre y cuando cada vez haya alguna cosa que sea novedosa o emocionante, a mí me interesa la emoción y, obviamente, el razonamiento. La emoción, el sentir, el arraigo. La emoción de estar en el teatro griego, es una cosa única, porque no la hay en ningún otro lugar del mundo. Es una energía tremenda. Si vos escuchás voces hermosas diciendo ese texto, aunque no lo entiendas, con ese lugar, con las luces, con los trajes, con el movimiento, con la noche. La fiesta de la familia tiene que existir. No es sólo el espectáculo, es una experiencia. Todos los espectáculos son una experiencia.

La familia

-¿Cómo fue su infancia? ¿Muy marcada por el arte?

-Tuve una infancia feliz. Mis padres no eran artistas pero había que aprender música, piano u otro instrumento. Y la familia de mi papá, siempre muy cerca de la música. Mi papá, que estuvo siempre con el tema de la cultura y del deporte en San Martín, hizo mucho por el deporte y la cultura allí, y mi mamá organizaba los conciertos, que eran en mi casa primero. Después fueron al negocio de mi papá, eran para todo el mundo. La gente al principio venía a los conciertos para comer las cosas ricas que hacía mi mamá. Mi hermana estudiaba declamación y yo piano y danza, iba cuando salía de la escuela.

-¿Cómo eran usted y su hermana en aquel entonces?

-Mi hermana ha sido muy disciplinada, yo no. Yo era la indisciplina total. Es más, una vez me escapé de mi casa porque no me dejaban ir a un campamento, siendo adolescente. Pero a pesar de eso, siempre tenía la contención en mi casa. Yo me fui a estudiar danza a Chile y mi viejo me acompañó, buscó una casa para que yo estuviera, conoció la escuela y todo. O sea, mi papá me dejaba hacer lo que yo quería, pero él quería contenerme.

Después cuando estaba estudiando en Chile, me caí sentada en una clase y entonces tuve un problema de columna. Y ya después, a pesar de que me hice un tratamiento, seguí pero no con la misma exigencia. Fue como a los 18 años.

-¿Y luego?

-Después volví, me presentaron a un señor de la colectividad, me enamoré, nos casamos, tuve hijos, pero no dejé la danza. Después me empecé a meter con lo de la expresión corporal porque trabajamos en una institución que es la Asociación Filarmónica de Mendoza. Estaba en la galería Tonsa, dábamos clases ahí. Después armé un ballet.

-Con 84 años es muy activa ¿Cómo es su presente?

-Tengo un estudio donde doy clases a un grupo; en el Instituto Fundación por el Arte doy clases de Didáctica de la danza II y Danza y Composición Coreográfica. Además, tomo clase de hebreo, ahora me metí en un curso de Inteligencia Artificial, tomo clases de escritura, escribo también cuando puedo y estoy haciendo otro curso de lectura.

-¿Cómo es su relación con Aída?

-Mi relación con mi hermana es excelente. Es más, hemos dado unos cursos, unas clases para una diplomatura en innovación del Poder Judicial. Mi hermana viene a comer a mi casa cuando está, porque ahora no está casi nunca. Compartimos muchos gustos, y por supuesto que las dos tenemos una cosa muy de arraigo familiar.

-¿Cuál es la esencia de ese vínculo entre lo judicial y la creatividad, que parecen tan distantes?

-La creatividad te ayuda a ver las cosas desde distintas perspectivas. Me parece que esto para un juez es muy importante, porque puede verlo desde su perspectiva y desde la de cada una de las partes.

INQUIETA. Jovita sabe que la pasión no se jubila y por eso sigue haciendo las cosas que más disfruta: enseñar y aprender.

Ping Pong

-¿De qué disfruta? Me gusta cocinar, ir a conciertos, a una obra de teatro, pero lo que me fascina es dar clases. Yo doy clase y me llena de satisfacción saber que esa persona pudo sacar toda su creatividad. Además, me gusta estar con gente joven.

-¿Qué le quedó en el tintero, por hacer? Yo no sé hacer plata, nunca aprendí a manejar los negocios, siempre he sido un desastre, me he metido en cosas y he gastado más de lo que he ganado. Pero sí me hubiera gustado aprender más matemática para saber manejar mis cosas.

-¿Qué no haría nunca? No volvería a la política o a un cargo público, porque me parece que la política se ha desvirtuado.

-¿A quién admira? Primero a mis padres y a mi hermana; también a mis hijos, nietos y nueras. Y siempre he admirado a mis maestros.

-¿Un sueño incumplido? Viajar

-¿Qué otras pasiones tiene? Me encanta la música, me encanta todo lo que es artístico, lo disfruto. Y me encanta disfrutar con mis amigos, tengo muchos, y también disfrutar con mi familia, con mis nietos. Me encanta cocinar también.

REFERENTE. Kemelmajer ha sido coreógrafa de seis espectáculos de la Vendimia.

Jovita cuenta que su relación con su hermana, la jurista Aída Kemelmajer de Carlucci, otra referente local, “es excelente”.

Con 84 años estrena la cuarta obra que dirige

Jovita Kemelmajer no para. El próximo miércoles estrenará, en el teatro Independencia, la cuarta obra que dirige: Caos onírico. “Los sueños son un caos y, además, la palabra caos está en un poema de Borges que usamos. En un momento dado dice que una pastillita puede resolver todo el caos”, explica sobre el nombre.
Ella tuvo la idea, a partir de un personaje bíblico que siempre le fascinó: Joseph. Era quien interpretaba los sueños, aunque él decía que interpretaba lo que decía Dios. “A mí ese personaje me encanta porque yo creo que él es el primer psicoanalista”, apunta.
“Yo quería tomar esa idea de cómo influye el poder en los sueños y los sueños en el poder. Y también la idea del poder, pero no solo el poder que aplasta, que tiene uno sobre otro, sino el poder que uno tiene para poder crear. Es decir, que la palabra poder tiene esas dos acepciones. En todos lados hay esta cuota de poder”, cierra.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500), Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Poco esmero político ante la apatía popular

Se aproximan las elecciones nacionales y crece la intensidad de las campañas, aunque sin que se advierta una respuesta de la gente acorde a lo que pretenden movilizar los dirigentes políticos.

Una reciente publicación de nuestro diario, en base a la consulta a varios encuestadores, anticipó la posibilidad de que la participación ciudadana en Mendoza el 26 de octubre pueda caer a un piso histórico. No descartan los analistas que la cantidad de mendocinos que concurran a votar se ubique entre el 55% y el 65%. Si estos números se confirman ese piso histórico se concretaría en esta provincia en cuanto a respuesta al llamado a las urnas.

Por otro lado, de concretarse dicha caída Mendoza iría en línea con los distritos que decidieron desdoblar para adelantar sus elecciones legislativas a nivel local. En todos esos casos, incluyendo la muy poblada Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la media varió entre 45% y 65% por ciento, un número muy pobre más allá de que se pueda argumentar que las llamadas elecciones de medio término suelen atraer a menos votantes que aquellas en las que se eligen presidente o gobernador. En esa línea, en Corrientes, el único distrito en el que este año se eligió gobernador, la participación el domingo 28 de agosto fue apenas levemente superior: 72%.

Volviendo al relevamiento efectuado por "Los Andes", algunos de los analistas consultados coincidieron en el poco interés de la gente en el proceso electoral y a la existencia de un marcado desconocimiento de los distintos candidatos, salvo muy pocas excepciones, o directamente de por qué se vota.

En este último aspecto hay que señalar que la responsabilidad de las autoridades es muy grande. Si bien en toda elección legislativa, o de medio término (mitad de mandato), quien está a cargo del Gobierno, tanto nacional como provincial o municipal, busca poner a consideración su gestión a través del voto a sus candidatos a legisladores o concejales, esa premisa generalmente es descuidada por los dirigentes políticos y, de ese modo, se siembra mucha más duda entre los votantes.

Un ejemplo muy palpable lo tenemos en la previa de la elección desdoblada de la provincia de Buenos Aires, en la que prácticamente se libra una batalla por dos modelos: el libertario del gobierno nacional y el kirchnerista, ahora opositor en el país, pero gobernando en el distrito más grande de la Argentina. Y agrava más el cuadro la utilización de los denominados candidatos testimoniales, que terminan siendo una estafa, un engaño a la voluntad popular. ¿Se puede así saber qué y a quién se vota? Difícilmente.

Volviendo a citar la evaluación de analistas comentada, nuestra provincia tampoco es la excepción. Se presentan muchos frentes electorales con los que algunos aparentan suplir las suspendidas elecciones PASO, generando más desconcierto en el electorado.

Es por ello que ante una ciudadanía desconfiada y sobre todo apática, es de esperar que en lo que resta para las elecciones de octubre mejore la predisposición de los políticos para ofrecer sus propuestas.

POLÍTICA INTERNACIONAL

China, EE.UU. y la confrontación ESTE-oeste

Claudio Fantini
Politólogo y periodista

Las postales chinas mostraron un orden asiático en base a liderazgo, consenso y poderío, que contrasta con el desorden occidental provocado por Donald Trump.

El mundo está partido por una nueva Confrontación Este-Oeste, pero esta vez con el Este fortalecido por el acercamiento entre tres gigantes y la adhesión de otros países con arsenales nucleares, mientras el Oeste se debilita a sí mismo porque la superpotencia que antes unía ahora enfrenta a sus históricos socios y desarticula la poderosa alianza militar que ella misma había creado: la OTAN.

Fue como volver al siglo 20, pero a través de una escena reveladora de lo que está mostrando el siglo 21. Cada aniversario de la victoria china sobre los japoneses que llevaban ocho años ocupando Manchuria, Mao Tse-tung presidía un gran desfile militar en la Plaza de Tiananmen. Lo mismo hizo ahora Xi Jinping, pero lo que exhibió fue un poderío militar sin precedentes en la historia china, con armamento sofisticado de fabricación propia, además de un desfile de tropas que impresionó con su sincronización robótica.

A esa muestra formidable de músculo bélico, le sumó lo que se exhibía desde el balcón de la Puerta de la Ciudad Prohibida: el líder chino flanqueado por el ruso y el norcoreano.

Que Xi Jinping eligiera a Vladimir Putin y Kim Jong Un para presidir el monumental desfile de tanques, misiles, drones y tropas desplazándose con sintonía cronométrica completaba el mensaje a las potencias de Occidente: la suma del poder nuclear ruso, chino y norcoreano alcanza una superioridad abrumadora sobre el de Estados Unidos y Europa.

El mensaje de unidad militar en Asia se sumó al mensaje que los días anteriores había dado Xi Jinping recibiendo a Narendra Modi en Tianjin. En el marco de la cumbre de la Organización para la Cooperación de Shanghai, ambos líderes escenificaron el final de una vieja enemistad marcada por conflictos fronterizos en el Himalaya y por el apoyo de China a Pakistán, el archi-enemigo de India desde el nacimiento de ambos estados en 1947.

Otro error gigantesco del magnate inmobiliario que está en la Casa Blanca fue castigar con aranceles lapidarios la compra de petróleo a Rusia que hizo el primer ministro del país más populoso del mundo, lo que acabó empujando a la India a los brazos de China.

Hasta que Trump aplicó el arancel del 50%a los productos indios, Nueva Delhi estuvo más cerca de Washington que de Beijing. Que ese castigo tan contraproducente haya sido porque India compró petróleo a Rusia, es absurdo si lo aplica el líder occidental que más ha ayudado a Vladimir Putin desde el inició de la invasión a Ucrania.

Con excepción de la India, que a pesar del extremismo hinduista de Narendra Modi aún sigue siendo "la democracia más grande del mundo", en la vereda asiática los regímenes autocráticos avanzan hacia la construcción de un bloque unido, económica y militarmente poderoso, con arsenales nucleares que superan ampliamente a los de Estados Unidos y la OTAN.

Si Trump mantiene su trato distante a Japón, Corea del Sur y Filipinas, esos aliados históricos de Washington en Asia podrían ser fácilmente tentados por la dimensión formidable de los mercados que ofrecen los gigantes orientales.

Mientras en Oriente las autocracias se acercan económica y políticamente, sumando la democracia india y acercándose a la más inmensa alianza militar que haya existido, en Occidente Trump dinamita la histórica alianza con Europa, debilitando la Alianza Atlántica.

El jefe del Kremlin mostró en Tianjin y Beijing en qué lado del mapamundi está instalando a la potencia euroasiática que lidera. Con Trump en el Despacho Oval, la balanza mundial se descompensa a favor de Asia. El presidente ultraconservador de los norteamericanos está uniendo lo que Henry Kissinger había separado, logrando en la segunda mitad del siglo pasado que la Confrontación Este-Oeste se incline a favor de Occidente.

Aquel secretario de Estado consiguió en la primera mitad de los '70 que Mao Tse-tung y Chou En-lai se acerquen a Estados Unidos, alejándose de la Rusia soviética. De ese modo se conjuró el riesgo de una alianza entre titanes comunistas. Pero la negligencia geopolítica del actual jefe de la Casa Blanca está tentando el acercamiento que la administración Nixon había conjurado sobre el final del siglo 20.

Quizá Trump empiece a entender que su admiración por Putin y el conservadurismo nacionalista que comparte con el líder ruso, no alcanzan para poner a Moscú en la misma vereda de Washington.

Mientras en Oriente las autocracias se acercan económica y políticamente, sumando la democracia india y acercándose a la más inmensa alianza militar que haya existido, en Occidente Trump dinamita la histórica alianza con Europa, debilitando la Alianza Atlántica. Además, destartala el NAFTA (sociedad comercial de los tres países de América del Norte) y rompe la relación casi de hermandad con Canadá, amenazando a ese país con la anexión.

Un caos occidental provocado sin razón, frente a la musculatura económica, política y militar del Este que exhibió China.

HACE 100 AÑOS
Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 7 de setiembre de 1925

El príncipe de Gales pasó por Mendoza

El príncipe de Gales pasó ayer por la ciudad de Mendoza con destino a Santiago de Chile. A su llegada fue saludado por tropas del Ejército con salvas de artillería. En la estación de trenes fue saludado por autoridades y un regular número de vecinos.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

Una elección que casi todos seguirán

José Luis Toso

Periodista - jtoso@losandes.com.ar

La política argentina, de punta a punta del país, mirará con interés lo que ocurra hoy en la provincia de Buenos Aires. Si bien es una elección convocada para que la que la Legislatura bonaerense y los concejos de cada municipio renueven la mitad de sus integrantes, la pulseada entre el oficialismo nacional y el kirchnerismo ofrece en esta contienda un adelanto de la gran cita del 26 de octubre.

Tal vez sin pretenderlo, así lo dispuso el gobernador Kicillof cuando anunció que separaría la elección provincial de la nacional, incluso contra la voluntad de otros referentes del peronismo. Seguramente quiso poner en vidriera su gestión, pensando en las presidenciales de 2027. Argumentó su decisión en la imposibilidad de juntar el mismo día el nuevo sistema de boleta única nacional con el tradicional de lista sábana, que se sigue implementando en aquella provincia, pero obligó a toda la dirigencia a una extenuante doble campaña y especialmente a sus adversarios libertarios a sacar de donde fuese candidatos para competir con posibilidades.

Esas vueltas de la política fueron las que llevaron al mileismo a nacionalizar la elección. Milei y sus candidatos, aunque el presidente no figure en ninguna boleta.

Así, en un año en el que fueron suspendidas las elecciones PASO en todos lados, por presión del gobierno nacional, el desdoblamiento bonaerense termina convirtiendo a esta contienda en una especie de primaria que mantendrá la atención de la política en prácticamente todas las demás provincias, como señalábamos al comienzo de esta nota.

Se puede interpretar que Kicillof fue prolijo al mandar a suspender las PASO provinciales, pero con su desdoblamiento, para nada tradicional en Buenos Aires, terminó inventando otras.

Entre los que mirarán con atención lo que ocurra en territorio bonaerense se encuentran los dirigentes del justicialismo mendocino, espacio golpeado durante años y muy necesitado de mejorar electoralmente.

Como ya se ha dicho, el PJ local aspira a realizar en octubre una más que decorosa elección que pueda llegar a devolverle protagonismo. O, por lo menos, no seguir cayendo. El pobrísimo porcentaje obtenido hace dos años no sólo depositó al PJ en un humillante tercer lugar; también le restó protagonismo. Le quedó una siempre respetable representación legislativa y en especial la indestructible tracción de sus jefes departamentales. Fueron éstos, en definitiva, los que de algún modo terminaron imponiendo condiciones para la difícil unidad lograda de cara a la cita electoral.

Pero más allá de las características de la interna peronista local, lo que logre el PJ en terruño bonaerense puede influir en el ánimo de la dirigencia de aquí. Como se ha visto, la mayoría de las encuestas le otorgan a la lista que encabeza Emir Félix posibilidades de obtener un segundo puesto con 20% de los votos o un poco más, lo cual ya significaría salir del oprobio de hace un par de años. Por ello una inyección de optimismo desde Buenos Aires no les vendría mal.

En cuanto al oficialismo local, pueden estar más compenetrados con la pulseada bonaerense aquellos que forman parte de La Libertad Avanza o quienes, como los demócratas y los libertarios "no alineados", que apoyan al modelo de Milei, pero resisten la alianza aquí sellada por Petri y Correa Llano con el cornejismo gobernante. El Gobernador era el límite, dijeron más de una vez.

Un buen resultado hoy para el oficialismo nacional podría potenciar a los candidatos de los Milei, a los que, aquí y en todos lados, se les ordenó desde la Casa Rosada teñir de violeta la mayor cantidad posible de distritos. Por eso la decisión de nacionalización de la campaña bonaerense dispuesta por el oficialismo libertario. Porque una eventual caída, aun por pocos puntos porcentuales, obligará a un ajuste de tuercas pensando en octubre.

En cambio, la otra parte del acuerdo electoral oficialista local parece estar más tranquila en esta instancia. El radicalismo cornejista demuestra poder prescindir emocionalmente de lo que ocurra en la fuerte contienda bonaerense, porque, por un lado, ya tiene sellada la unidad local con quienes hacen el esfuerzo en esta oportunidad, los libertarios, y porque el acuerdo sellado aquí pensando en octubre los pone más a resguardo en el plano provincial, comenzando con la doble votación.

Con su visita del domingo pasado a Corrientes para participar de la noche festiva de los Valdés, Cornejo no sólo dejó en claro que su color sigue siendo el de la UCR; también parece haber mandado el mensaje de que el acuerdo logrado puede entrar en período de revisión ni bien se conozcan los resultados de las elecciones de fines de octubre.

Por todo ello el oficialismo mendocino aparenta estar bastante alejado de lo que ocurra hoy en Buenos Aires, lo que de ningún modo significa que el Gobernador y su séquito simpaticen con el kirchnerismo/kicillofismo que busca defender su hegemonía bonaerense.

En tal sentido, en la semana, y como ocurre frecuentemente, el gobernador de Mendoza se encargó de alejar suspicacias remarcando los aspectos de la política nacional que más lo acercaron a Milei. En efecto, en el acto realizado con motivo del plan de obras que será encarado en Potrerillos, Cornejo planteó una vez más que la estabilidad macroeconómica de la Argentina "es condición indispensable para el crecimiento". Y que esa política es la que nuestra provincia necesita para complementarse con los resultados de una administración equilibrada en cuanto a las cuentas públicas desarrollada en Mendoza desde su primera gestión a la fecha.

Dijo Cornejo que las reglas de juego en el país en materia económica deben ser "claras y duraderas" para que los inversores se acerquen con confianza.

Queda claro una vez más que el respaldo del gobierno mendocino al plan económico nacional es bastante independiente de los vaivenes políticos que generan por partes iguales la inexperiencia de gobierno libertario y la aparición de sucesos graves y controvertidos propios de la casta a la que el mileismo dijo venir a combatir.

Por lo tanto, es evidente que el oficialismo mendocino ha tomado suficiente distancia de lo que pueda surgir de las elecciones bonaerenses de hoy. Y posiblemente sólo una eventual caída de la imagen libertaria de cara a las legislativas nacionales del próximo mes podría obligar a un replanteo de estrategia.

El oficialismo mendocino ha tomado suficiente distancia de lo que pueda surgir de las elecciones bonaerenses de hoy. Y posiblemente sólo una eventual caída de la imagen libertaria de cara a las legislativas nacionales del próximo mes podría obligar a un replanteo de estrategia.

EL PAÍS DESDE MENDOZA

El peor problema de Milei es Milei

Carlos Salvador La Rosa

Sociólogo y periodista

Todavía hoy cuesta tomar cabal dimensión del impresionante triunfo de Javier Milei en las elecciones presidenciales de 2023, cuando todo parecía venirse abajo. Milei fue uno contra todos. Ante la destrucción casi terminal que del país había hecho el kirchnerismo y ante las torpezas políticas de la Alianza que se suponía venía a ser el gran aglutinante de la parte del país no kirchnerista. En realidad, Milei debió reemplazar a Juntos por el Cambio, por eso llegó a la presidencia sumando a todos los desilusionados con el régimen político entero (ese 30% que sacó en la PASO y que lo puso sorpresivamente primero en esa instancia) y a todos los que aun seguían votando a JxC (ese 26% que se le sumó en el balotaje y que seguramente en las previas había votado a Patricia Bullrich). La suma de ambos grupos era mayoritaria frente al peronismo y Milei logró poder representarlos a todos. Por ende, tuvo (y aún quizá sigue teniendo) en sus manos, una oportunidad única para hacer un buen gobierno.

Al principio, escuchó los consejos del líder de JxC, Mauricio Macri, y los puso en práctica, incorporando también a su gobierno varios ministros que provenían del PRO, ya que su fuerza política propia por sí sola era insignificante y compuesta casi toda por gente venida de los márgenes de la política, que no es lo mismo que de fuera de la política. Así, pese a su fogoso discurso antipolítico fue aceptando conformar una alianza legislativa y territorial con casi todo el amplio espectro no kirchnerista. A partir de allí, su misión política debía ser la de hacer bien lo que Juntos por el Cambio hizo mal, pero continuarlo mejorándolo. Estaba en condiciones Milei de construir una alianza mucho más amplia que JxC, que fuera una nueva mayoría en la Argentina. La oportunidad la tuvo en sus manos y si bien la aprovechó coyunturalmente durante su primer año, la destruyó en el segundo, cuando los crecientes desaciertos políticos de a poco fueron hasta deteriorando en parte una propuesta económica que parecía (y en gran medida sigue pareciendo) razonable. Así, fue rompiendo la alianza de hecho que le aseguraba gobernabilidad pese a no contar ni siquiera con un tercio de legisladores propios en ninguna cámara y con ningún gobernador.

Quiere ganarle al kirchnerismo, es cierto, pero sin compartir el triunfo con nadie. Privilegió el ser otra vez plebiscitado, como de hecho lo fue en 2023, antes que mantener la gobernabilidad lograda. Y puso manos a la obra: se peleó, destrató o humilló a todos sus aliados o probables aliados y le permitió al kirchnerismo colgarse de ese enfrentamiento para intentar un improbable aunque no imposible retorno, pero no por el más mínimo mérito propio sino por culpa de quien le dio de comer, o sea, el sectarismo de Milei. Le ofreció respiración artificial a alguien agonizante para poder echarle la culpa de sus propios desaguisados. Entre tanto, con la ayuda inestimable de su hermana Karina, se peleaba con todos los que querían ayudarlo. Logró así que el Congreso se le rebelara y que la mayoría de los gobernadores aliados se constituyeran en ligas opositoras.

A Milei alguien le dijo (o se dijo solo) que la política se trata de morder la mano del que te quiere ayudar, si el que te quiere ayudar no lame tu mano. E incluso aun si te la lame. Por eso casi todos los que lo quisieron ayudar sin por eso dejar de ser lo que eran, se fueron alejando porque él los alejó. Es cierto que aún mantiene algunos junto a él, pero no en estado de alianza sino de absoluta subordinación por lo cual esos sufridos que todavía lo bancan por necesidad, viven tragando sapos, pero con creciente rencor por el trato horrible y despectivo que reciben. La lógica consecuencia será que apenas electoralmente le vaya mal al gobierno (o no demasiado bien) serán los primeros en abandonar el barco.

Sin embargo, aun habiendo perdido políticamente en el segundo año casi todos los acuerdos que pudo construir en el primer año y a haber ido adoptando de a poco varias de las peores modalidades de la casta que tanto criticó, lo cierto es que al presidente parece estar quedándole el principal capital político con el que llegó al poder: la voluntad popular.

Hoy la pone parcialmente a prueba en el último bastión kirchnerista (que a la vez es el territorio provincial más grande del país) donde un triunfo o incluso un empate técnico podría volverle a permitir recuperar el aire que en estas últimas semanas horribles ha ido perdiendo. Sin embargo, lo principal ocurrirá en las elecciones legislativas nacionales de octubre, donde frente a Milei, nacionalmente no hay nadie, porque ningún partido ha quedado nacionalmente en pie. O sea, que, si no hubiera producido tan costoso e innecesario ruido político, estas elecciones para Milei deberían ser un paseo.

Pero en la situación actual, incluso un triunfo electoral importante no le servirá de demasiado para gobernar (y para asegurar la gobernabilidad) si no es capaz de reconstruir los lazos que rompió con todos los que estaban dispuestos a marchar por el mismo camino, pero marcando diferencias y sin el menor deseo de fusionarse, que es lo que en el fondo ansían los hermanos Milei.

Lo cierto es que, si no cambia drásticamente los estropicios políticos que él y su gente vienen haciendo (desde Spagnuolo al gordo Dan, desde los Menem hasta sus asesores en el libra-gate), le va a servir de poco ganar. Es demasiada la confianza que ha dilapidado, por lo que hoy el riesgo político que puede encarnar Milei no es el del autoritarismo ni nada que se le parezca (por más que su discurso siga siendo incendiario) sino la debilidad para gobernar, que en la Argentina es peligrosísima porque es lo que bordea la anarquía. Y ante ella, siempre el peronismo está presto a reconstruirse para salvar al país de lo mismo que ese partido destruyó.

En síntesis, hoy el principal problema político que tiene Javier Milei para que las cosas le empiecen a ir bien en todos los sentidos, es precisamente Javier Milei. No existe en la política argentina del presente ningún enemigo o adversario con un poder similar al suyo, que lo pueda derrotar. Y es muy posible que el pueblo le reconfirme en las urnas ese poder, pese a todo lo que viene pasando. Pero solo le servirá a él y a todos los argentinos, si no se continúa autoinfligiendo daños, si Milei no sigue peleando contra Milei.

Aun habiendo perdido políticamente en el segundo año casi todos los acuerdos que pudo construir en el primer año y a adoptar varias de las peores modalidades de la casta que tanto criticó, al presidente Milei parece estar quedándole el principal capital político con el que llegó al poder: la voluntad popular.

LADO A

Dudas razonables y silencios incómodos

Luis Abrego,
Periodista y profesor universitario

El escenario del oficialismo de cara al 26 de octubre se transformó en un cuesta arriba casi inimaginable para sus protagonistas. Y con ello aparecieron complicaciones para la alianza local que conformaron aquí libertarios y radicales que, aun así, todavía están lejos de amenazar la situación privilegiada que hoy tiene en los sondeos de opinión.

La difusión de audios comprometedores atribuidos a un funcionario mileísta sobre supuestos hechos de corrupción en la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) que alcanzan al círculo íntimo de Javier Milei disparó, en apenas quince días, una sucesión de distorsiones con alcance tanto en el plano político como en el económico, y, por ende, en sus perspectivas electorales.

Y si las sospechas de sobreprecios en los medicamentos para discapacitados acaso no alcanzan como escándalo en sí mismo, esta semana nuevos desvaríos alimentaron la tesis de un gobierno desorientado y lo que es peor, empecinado en seguir autoinflingiéndose heridas.

Censura e intervención

El pedido judicial para impedir la difusión de más audios que se atribuyen ahora a la secretaria general de la Presidencia, Karina Milei, así como la denuncia a periodistas y el intento de allanamiento a medios de comunicación es una clara acción intimidatoria, de corte persecutorio, que pretende instaurar la censura previa como modo de protección de aquello que podría ser de interés público, tal como es el accionar de una funcionaria, que además es la hermana del presidente.

Por otra parte, la decisión de intervenir en el mercado cambiario para contener la suba del dólar producto de tanta inestabilidad va en contra del libreto básico de un gobierno que tampoco logró contener la divisa con altas tasas de interés que hicieran más atractivos a los pesos. Y si bien se la presenta como una medida temporal, el parche ideológico de política económica perpetrado da cuenta de la fragilidad en la marcha del programa de estabilización y alimenta nuevas incertidumbres sobre el futuro, con un índice de Riesgo País rondando los 900 puntos básicos.

Como se advierte, ambas polémicas decisiones son apuestas muy fuertes del Ejecutivo, casi desesperadas en un intento de superar la crisis, pero sin dar ninguna explicación sobre el fondo del asunto. ¿Diego Spanougnolo es un mitómano o un sincericida? ¿Tras el desenlace electoral, el Gobierno acelerará su marcha o recalculará sus movimientos en base a la experiencia de estos días? ¿Se respetará la división de poderes y las garantías constitucionales o este proceso se confirma como un autoritarismo de mercado? La inquietud es de toda la sociedad argentina.

Festejo de visitante

Ante tal agravamiento del panorama y la sucesión de especulaciones desatadas, no pasó inadvertida la presencia de Alfredo Cornejo en el escenario de los festejos en Corrientes tras el triunfo del radical Juan Pablo Valdés, hermano del actual gobernador Gustavo (nepotismo mesopotámico) y ambos, flamantes incorporaciones de Provincias Unidas (PU), el espacio de los mandatarios provinciales que pretende explorar una vía racional y de centro entre los extremos que representan el mileísmo por un lado y el kirchnerismo por el otro.

Lo curioso del asunto es que en Corrientes La Libertad Avanza (LLA) no acordó con los Valdés y quedó cuarta, detrás incluso del peronismo. Y que, si bien en Mendoza sí hubo acuerdo, por esas piruetas de la política, Cornejo terminó festejando de visitante una victoria sobre sus socios locales. Un gesto, al menos poco cortés, que sus opositores mendocinos se encargaron de cuestionar.

Un menú de rarezas, que bien incluye al gobernador, con el que todos dan a entender que no se sienten cómodos en sus butacas actuales y que como en el juego de la silla, buscan una mejor ubicación pero sin perder el lugar ya conseguido. El que se mueve más lento se queda afuera.

Es que hay quienes ven también que la presencia de Cornejo allí en Corrientes fue un estudiado primer paso de su próxima jugada tras las elecciones de este año y de cara a la pelea de 2027 donde además se definirá su sucesor. Un guiño táctico que con el tiempo puede cobrar suficiente valor.

Por lo pronto, sólo puede decirse que, si el cierre de los frentes y alianzas se hubiera demorado un par de semanas más, probablemente el gobernador (con el diario del lunes y la seguidilla de traspiés nacionales) habría recalculado su decisión de coincidir en la boleta con los libertarios.

Juega callado

La velocidad de la degradación experimentada por el mileísmo en menos de un mes, con derrotas en fila en el Congreso, puso en alerta a los políticos de raza que advierten que es muy probable que las cosas lejos de recuperar el control podrían agravarse.

El problema, cuando este domingo se despeje la dura prueba que suponen para Milei y su gobierno los comicios en provincia de Buenos Aires (lo que -según el resultado- podría incluso intensificar la turbulencia), es el rol que asumirá en campaña Luis Petri.

El ministro y cabeza de lista del acuerdo entre LLA y Cambia Mendoza (CM) no ha tenido mayores expresiones públicas sobre el presunto escándalo de corrupción ni sobre las decisiones para evitar alteraciones cambiarias, ni mucho menos sobre los ataques a la prensa.

Apenas un mensaje en la red social X, que de manera tangencial habla de "desestabilización con fines electorales desde la inteligencia ilegal y el espionaje...". Todo de acuerdo al relato, pero ninguna alusión al escándalo y las denuncias que investiga la Justicia y sobre las que al margen de la conspiración no hay ninguna explicación oficial.

Es inevitable que, en sus próximas visitas de campaña a Mendoza, Petri tenga que fijar postura sobre asuntos demasiado incómodos para su gobierno como ha quedado demostrado en estas semanas. O tal vez también prefiera el silencio.

Se remarca que la suerte del sanmartiniano va de la mano del presidente quien -como se describe- no atraviesa sus mejores días. Aunque todavía pueda resultar prematuro, no deja de ser pertinente preguntar ¿qué puede ser de la candidatura a gobernador del ministro de Defensa si el contexto nacional no lo favorece o se complica más?

Si bien Cornejo y Petri están ahora en el mismo barco, el de una alianza sellada a puro pragmatismo, el gobernador podrá administrar su exposición y hasta permitirse alguna diferencia con la Nación, o algún reclamo de más fondos como deslizó ante los industriales esta semana. En cambio, el candidato y seguramente futuro diputado nacional, sabe que está atado a la vorágine (a veces incontrolable) que suponen las Fuerzas del Cielo, y que como siempre se supo, es un huracán con capacidad arrasadora, pero también de alto riesgo y potencial autodestructivo.

Luis Petri no ha tenido mayores expresiones públicas sobre el presunto escándalo de corrupción en el gobierno nacional ni sobre las decisiones para evitar alteraciones cambiarias, ni mucho menos sobre los ataques a la prensa.

MARIDAJES

La lección de Santa Rosa: no prepararse cuesta caro

Rubén Valle
Periodista - rvalle@losandes.com.ar

Salvo ante la muerte, se supone que para buena parte de la vida deberíamos estar preparados, tener no un plan A, no un B. La reciente tormenta de Santa Rosa fue lo más parecido a una película de catástrofes, tanto que hasta dejó al margen -al menos por un par de días- la tormenta política por los audios y la decisión de tabicar legalmente (sic) su difusión. La falta de preparación ante este fenómeno climático no distinguió clase social, colores políticos ni sectores etarios. El combo de lluvia, nieve y granizo se hizo sentir y hasta terminó marcando un récord: la cantidad de agua para un día de agosto superó la marca de 65 años, según dato oficial del Servicio Meteorológico Nacional.

La megatormenta, largamente alertada por los medios y replicada en todas las redes sociales, no llegó por sorpresa. Sin embargo, reveló que no se activaron los mecanismos de prevención, especialmente de los municipios. En el día D cada comuna salió en plan destapemos y limpiemos todo lo que no hicimos antes, mostrando con claridad una evidencia irrefutable: como (casi) nunca llueve, para qué vamos a tener limpios los desagües, las acequias, los canales, etc. Misma reflexión para cualquier hijo de vecino que no renovó a tiempo la membrana, tapó fisuras, dio otra mano de pintura antihumedad, limpió canaletas.

Procrastinar en materia de prevención tiene un precio y lo que pasó el fin de semana resultó muy caro. En lo económico y lo emocional. Improvisar sigue siendo parte del modus operandi general. En eso somos expertos, ni la IA nos supera en salir del paso atando la realidad con alambre. Las imágenes del secano lavallino con animales muertos, barrios enteros en la calle, con los vecinos en medio de un insólito río a la espera de ayuda, o una escuela que tuvo que suspender clases por la caída de un techo (más paredes con grietas y cañerías podridas), contrastaron con otros tantas que sábado y domingo se compartían por instagram celebrando la bienvenida nieve.

Alguien dijo que inventamos el GPS para no perdernos, pero seguimos sin saber a dónde vamos. Aunque el azar también juega sus cartas, prepararnos contribuye a la reducción de daños. En aquellos casos donde sí se activaron las alarmas y se actuó en consecuencia los resultados fueron otros. El impacto meteorológico de Santa Rosa fue un sacudón de sentido común que, bien leído por todos, podría colaborar para que ante cualquier situación extrema estemos mejor preparados. Sabemos que siempre tendremos viento Zonda, ¿hace falta que venga uno de tantos y a su paso haga caer añosos árboles que se venía reclamando ser retirados de la vía pública, cables que hace décadas están fuera de servicio e igual cuelgan peligrosamente? No podemos prever terremotos, pero al menos en esta provincia seguimos sin tener la conducta preventiva que les elogiamos (y envidiamos) a nuestros vecinos de Chile.

Anticiparse no es otra cosa que planificar, prepararse, medir posibles impactos. Citemos a Confucio, para redondear la idea y tener esta frase siempre a mano: "El éxito depende de la preparación previa, y sin dicha preparación seguramente habrá fracaso".

• • • • • • • • • • • • •

El narcoavance. En estos tiempos turbulentos de la política argentina, hasta la Iglesia católica levanta la mano para decir lo suyo. Fue el titular de la Conferencia Episcopal Argentina, monseñor Marcelo Colombo, quien reclamó fuertemente por el recorte de los aportes a los centros de prevención y recuperación de adictos. Para el obispo de Mendoza que prime una mirada meramente policial y judicial en la problemática de las adicciones está dejando sin herramientas para afrontar este flagelo. Colombo considera que el narcotráfico va ganando cada vez más terreno: "Da 'trabajo' a las personas, mientras que los barrios parecen tranquilos, se van desintegrando las familias... Frente a un Estado que se va retirando de nuestros espacios más pobres, como Iglesia y junto a otras organizaciones de base, no damos abasto con la demanda de ayuda". ¿Respuestas? No, no hubo.

Javier 4.0. La biblioteca Milei no se detiene. Ahora llega a los estantes Tiranía 4.0: Algoritmo de una democracia hackeada, de Adrián Murano. Entre la crónica y el ensayo, el periodista analiza el fenómeno del presidente libertario como parte de un laboratorio global, en una suerte de experimento que combina shock económico, desinformación masiva y un carisma incendiario. Una mirada escrutadora al enemigo de "la casta" que alimentado por trolls, memes y el enojo social llegó al poder y desde ahí está dejando su peculiar sello.

El pez por la boca. "Liberalismo es el respeto irrestricto del proyecto de vida del prójimo. Ello incluye decir lo que uno quiera ya que la opinión de una persona es de su propiedad. Raros esos liberales que se quejan de la opinión ajena y que piden censura. ¿Les dolerá que le digan la verdad?". Tuit de Javier Milei, 3 de diciembre de 2020, hora 10.44.

Lección. Al juez civil y comercial federal Alejandro Patricio Maraniello, quien prohibió difundir los supuestos audios de Karina Milei: "La libertad de expresión es el fundamento de la democracia, y sin ella no podemos avanzar como sociedad". Firmado: Nelson Mandela.

Cosas raras. Carlos Scolari, uno de los grandes pensadores de la tecnología y la comunicación contemporánea, argentino para más datos, aporta su mirada sobre cómo pararse en este presente tan hiperactivo: "Conocer el pasado para comprender el presente es fundamental, pero no debemos olvidar que el pasado es siempre una construcción del presente. El tiempo actual reclama nuevos conceptos e ideas. Están pasando demasiadas cosas raras y explicar esa complejidad reduciéndola a la repetición automática de una serie de eventos o procesos del pasado me parece un atajo intelectual".

Maridaje de la semana. El programa Conductoras, una iniciativa del sector privado que permite a mujeres formarse en la conducción de transporte pesado, ya cuenta con 72 "egresadas" de todo el país. Y va por más: tiene a 9.000 aspirantes anotadas esperando su turno para surcar profesionalmente las rutas argentinas.

"El impacto meteorológico de la tormenta de Santa Rosa fue un sacudón de sentido común que, bien leído por todos, podría colaborar para que ante cualquier situación extrema estemos mejor preparados".

Deportes

CORTITAS DE LA SELECCIÓN ARGENTINA

A **PRÓXIMO PARTIDO.** El martes desde las 20, la Selección Argentina se despedirá de las Eliminatorias Sudamericanas, al visitar a Ecuador en el Estadio Monumental Banco Pichincha.

B **SIN MESSI, NI CUTI ROMERO.** El capitán no viajará y priorizará el descanso para el final de la temporada con Inter Miami, mientras que el defensor fue amonestado y deberá cumplir una fecha de suspensión.

C **LA CINTA DE CAPITÁN.** Sin Messi ni Otamendi (jugaron su último partido oficial en el país), la gran duda es quién llevará la cinta de capitán. Primera opción: Cuti Romero y la segunda: Emiliano Martínez.

Renovación en marcha

FÚTBOL. Desde septiembre de 2023, cuando arrancó la clasificación para el Mundial 2026, hasta este inminente final ocurrieron varios cambios en la Scaloneta. Thiago Almada, máximo exponente.

DEBILIDAD DEL DT. Thiago Almada, la bandera del recambio argentino.

TALENTOSO. Nico Paz, el zurdo que enloquece a los hinchas del Real Madrid.

Thiago Almada estaba en el dentista a fines de 2022, cuando recibió un llamado. Su interlocutor era Lionel Scaloni, quien le comunicó que lo esperaba en Qatar para sumarse a último momento al plantel que luego sería campeón del mundo. Lo primero que hizo el exVélez fue decirle que sí, que iba corriendo si era necesario. Luego llamó a su familia para contarle la noticia y lloró.

La presencia del hoy jugador de Atlético de Madrid en aquella Copa del Mundo se resumió a solo seis minutos ante Polonia. Era lógico porque se había metido entre los citados junto a Ángel Correa por las lesiones de Nicolás González y Joaquín Correa.

Pero ahora, casi tres años después, la presencia de Almada en la selección no es testimonial. Su nivel y sus goles ante Uruguay, en marzo de este año, y frente a Colombia, en junio, hicieron que se transformara en una pieza importante. Fue uno de los responsables de que la ausencia de Messi en ambos clásicos (también se perdió Brasil) pasara desapercibida. "Asume y quiere intentar, y eso es lo mejor que puede tener un futbolista, no tener miedo a pedir la pelota. Está siendo para nosotros una muy buena aparición y nos deja tranquilos", lo elogió Lionel Scaloni tras el 1-1 con Colombia.

La evolución de Almada no es la única que tuvo este seleccionado. Nicolás Paz, hoy figura en el Como de Italia, debutó en septiembre de 2024 frente a Bolivia y ya se ganó un lugar en cada convocatoria. Mejor aún le fue a Leonardo Balerdi, zaguero de Olympique de Marsella que había tenido su estreno en 2019 con Scaloni como DT, habitualmente es citado desde septiembre del año pasado y ya suma dos titularidades. Ellos son, quizá, tres de los mejores exponentes de la renovación que vivió el plantel de la mano de Scaloni y a la que se sumaron Franco Mastantuono, Claudio Echeverri, Alan Varela, Santiago Castro, Giuliano Simeone, Francisco Ortega, Valentín Carboni, Máximo Perrone, Valentín Barco, Julio Soler, Valentín Castellanos y el reciente citado José Manuel López.

Probablemente muchos de los últimos mencionados no estarán en la próxima Copa del Mundo, pero sin dudas que empezarán a ser parte de la selección del futuro, porque si hay algo que demostró este cuerpo técnico a lo largo de todo el proceso es que suelen ver donde las luces no enfocan. Así apareció Mariano Troilo, entonces central de Belgrano y hoy en Parma.

Así como varios se sumaron, también hay casos de jugadores que por edad o rendimientos perdieron protagonismo. Franco Armani ya no es parte del seleccionado. Lo mismo les ocurrió a los Correa, Joaquín y Ángel, Guido Rodríguez, Germán Pezzella, Lucas Martínez Quarta y hasta Facundo Medina. Caso aparte es el de Paulo Dybala, a quien las lesiones lo marginaron cada vez que aparecía una oportunidad en el horizonte.

En cambio, uno de los que volvió recientemente tras meses afuera es Giovani Lo Celso, debilidad de Scaloni y que forma parte habitualmente, aunque no había sumado muchos minutos en el último tiempo después de perderse el Mundial de Qatar por una lesión.

La evolución de Almada no es la única que tuvo este seleccionado. Nicolás Paz, hoy figura en el Como de Italia, se ganó un lugar en cada convocatoria.

Pero si de ausencias se trata, sin dudas que la de Alejandro Garnacho es la que se lleva todas las miradas. El extremo acaba de pasar a Chelsea tras irse en conflicto de Manchester United con su entrenador, pero su mal presente, sumado a las presencias intrascendentes que había tenido con la celeste y blanca, llevaron a que no sea considerado por Scaloni.

La renovación, que tanto repitieron a gritos algunos expositores durante muchos años, está en proceso en esta era de la selección. Es cierto, en un deporte en el que los resultados mandan, no son muchos los que gritan exacerbados por un recambio porque eso significaría que se vayan gran parte de los héroes de Qatar, que por edad y resultados aún son venerados. No es casualidad que Argentina lleve dos años y poco más de tres meses en el primer puesto del ranking FIFA, pero Scaloni y su cuerpo técnico saben que la grandeza no solo se construye y se sostiene; también se hereda.

Entradas del Mundial 2026: precio y cómo comprarlas

Es oficial. La FIFA dio a conocer los precios de las entradas para el Mundial 2026, que se jugará en México, Estados Unidos y Canadá. Será un torneo más grande: con más equipos, más partidos y una duración extendida. Y la Selección Argentina defenderá el título logrado en Qatar.

La venta de boletos tendrá cupos limitados, aunque se extenderá hasta julio de 2026. Acá, todos los detalles que tenés que conocer.

Los precios

Los boletos para la fase de grupos arrancarán en 60 dólares, mientras que ver la gran final en vivo podrá llegar hasta los 6.730 dólares. Cada hincha podrá registrarse para un máximo de diez partidos y comprar hasta 4 entradas por encuentro.

La venta no tendrá tarifa fija: se aplicará un "precio dinámico", como en el Mundial de Clubes en EE.UU., por lo que los precios podrán subir o bajar según la demanda, incluso durante la preventa exclusiva para titulares de tarjetas Visa, que se realizará entre el 10 y el 19 de septiembre.

La venta abierta al público se extenderá hasta julio de 2026, dando a los fanáticos tiempo para organizar su viaje al torneo más esperado del fútbol.

El horario de la primera fase de venta

La primera fase de venta será únicamente para titulares de tarjeta Visa, mayores de 18 años. El período de registro para el sorteo comenzará el mencionado miércoles 10 de septiembre a las 12 (hora argentina). El mismo cerrará nueve días después, el viernes 19, en idéntico horario.

Es importante destacar que para participar, además, los usuarios ya deberán haberse registrado y manifestado su interés en FIFA ID.

¿Próximas fases de venta?

Fase 2: del 27 al 31 de octubre (los ganadores recibirán un correo entre mediado de noviembre y principios de diciembre).

Fase 3: post sorteo de la fase de grupos del Mundial, prevista para el 5 de diciembre (los aficionados ya podrán elegir partidos en específico). Una vez que el torneo esté por comenzar, la FIFA habilitará el acceso a las entradas disponibles.

XX

FIGURA. Sebastián Villa fue determinante en el triunfo de Independiente.

Azul histórico: el sueño de Villa en la Copa Argentina

FÚTBOL. El delantero colombiano fue la figura de la Lepra con esta nueva faceta de su juego. Capitán, líder y caudillo del equipo.

Una vez más, Sebastián Villa fue determinante para que Independiente Rivadavia diera un gran paso en la Copa Argentina, donde venció 3-1 a Tigre y avanzó a semifinales. El exdelantero de Boca se ha reconvertido futbolísticamente para ser no solo un delantero veloz, sino un gran generador para el equipo. "Poder asistir a mis compañeros es una cualidad que he ganado con el tiempo, estoy muy contento de hacer las cosas bien", sostuvo el capitán que fue partícipe de los dos primeros tantos de su equipo.

El colombiano de 29 años, figura del equipo que conduce Alfredo Berti, ha aportado ese salto de calidad desde su llegada, pero desde un tiempo a esta parte su juego se ha expandido y ya no es solo ese delantero peligroso que con su velocidad desarticula cualquier defensa. Villa ha incorporado facetas que lo destacan aún más, las posibilidades que le da su buen pie lo ha transformado por momentos en un conductor y asistidor hacia sus compañeros demostrando que esta en un gran momento. "Disfruto este momento, que es además es histórico para el club, pero también el lo personal, estoy muy contento de hacer las cosas bien".

Desde su llegada al club en junio del 2024, Sebastián Villa ha sido todo un referente para Independiente Rivadavia, fue conquistando al hincha azul con su fútbol pero sobre todo con la entrega en cada partido: "Este club nos ha dado la oportunidad de seguir creciendo, este equipo de la Lepra esta para cosas grandes, venimos desde abajo haciendo bien las cosas y estamos muy contentos con la clasificación a semifinales", sentenció el delantero tras este gran paso dado en la Copa Argentina. Ahora espera por River o Racing.

Cortita y al pie de Sebastián Villa

1 EL TRABAJO DE BERTI
Sobre la figura de Alfredo Berti, afirmó: "El profesor nos da mucha confianza, la verdad que lo transmite a todo el grupo, a ser humildes, y eso sirve para salir a la cancha y cosechar resultados postivos".

2 LOS ROCES DEL FINAL
Tras el tercer gol Azul, se produjeron algunos incidentes con los jugadores de Tigre. "Es parte del fútbol, ellos se calentaron un poco; nosotros seguimos haciendo nuestro trabajo", afirmó.

3 PRÓXIMO PARTIDO
Por la 8° fecha del Torneo Clausura, Independiente visitará a Lanus, el próximo jueves 11 de septiembre, a las 21.15, en el estadio Ciudad de Lanús-Néstor Díaz Pérez. El Azul se ubica 10° en la zona A.

Con Sebastián Villa como figura, la Lepra espera rival en semifinales de Copa Argentina, donde se enfrentará al ganador de River vs Racing.

Para ser campeón, hoy hay que ganar, Mensana

FÚTBOL. Desde las 14.15, Gimnasia y Esgrima recibe a su par jujeño en una verdadera final. Puntero vs. Escolta. El Lobo necesita un triunfo.

Será un duelo de titanes. Una final anticipada, si se quiere, entre el Lobo mendocino y el jujeño, a quienes apenas los separa un punto en la tabla de posiciones. Es, sin dudas, uno de los choques más esperados de la temporada, que puede comenzar a definir la zona y las aspiraciones de cada equipo, cuando restan solo cuatro fechas para la conclusión de la fase regular, previa a la gran final por el primer ascenso a la Liga Profesional.

Por eso, no es un partido más para ninguno. El ganador (si lo hay) no solo se afirmará en lo más alto, sino que además llegará fortalecido a la recta final del campeonato.

En el encuentro de ida, el Lobo jujeño se impuso y le cortó el invicto al conjunto mendocino, que en aquel entonces era dirigido por Ezequiel Medrán. Hoy, con el torneo en su etapa decisiva, los norteños llegan con apenas un punto de ventaja.

Desde la llegada de Ariel Broggi, Gimnasia atravesó todos los estados en apenas unas semanas. Pasó de liderar la zona con cuatro triunfos consecutivos (que ilusionaron a todo el pueblo mensana) a sufrir dos derrotas al hilo, que encendieron algunas alarmas. En su última presentación, logró un trabajado empate (1 a 1) frente a Nueva Chicago y rescató un punto valioso.

LOS ANDES

UNA FINAL. Gimnasia y Esgrima vs. Gimnasia de Jujuy, un duelo por la punta.

El Lobo mendocino pasó, casi sin escalas, de la efectividad a la falta de eficacia. Pero esta tarde tendrá la posibilidad de reacomodarse en casa frente a un rival directo en la lucha por el ascenso. No será una parada sencilla, pero tampoco imposible.

TODOS LOS PARTIDOS DE HOY
Hora: 16. Mitre vs. D. Belgrano.
Hora: 16.15. D. Madryn vs. Los Andes
Hora: 17. C. Norte vs. Agropecuario
Hora: 18. Racing (Cba) vs. Patronato.
Hora: 19. Chaco FE vs. Chacarita.
Resultado: Atlanta 1- Güemes 0.

GIMNASIA	GIMNASIA J
Lautaro Petruchi	Miltón Alvarez
Facundo Nadalín	Diego López
Diego Mondino	Sebastián Sánchez
Ismael González	Guillermo Cosaro
Franco Saavedra	Bruno Palazzo
Matías Muñoz	Francisco Molina
Ignacio Antonio	Matías Noble
Fermín Antonini	MHugo Soria
Facundo Lencioni	Santiago Camacho
Servetto o Galeano	Gustavo Fernández
Brian Ferreyra	Alejandro Quintana
DT: Ariel Broggi	DT: Matías Modolo.

Estadio. Víctor Antonio Legrotaglie.
Hora. 14.15 (TV TyC Sports).
Árbitro. Bryan Gustavo Ferreyra.

POSICIONES ZONA A

Equipos	PTS	J	+/-
Atlanta	51	30	9
Deportivo Madryn	50	29	15
San Miguel	45	30	4
Gimnasia y Tiro	44	30	9
Tristán Suárez	44	29	7
San Martín (T)	44	30	0
Patronato (Paraná)	43	29	5
Deportivo Maipú	40	29	1
Los Andes	37	29	2
Colegiales	37	30	-4
Quilmes	35	29	0
All Boys	35	30	-2
Racing (Cba.)	35	29	-4
Almagro	34	30	-4
Ferro	31	29	-12
Atlético Güemes	30	30	-7
Arsenal	30	29	-9
Alvarado	28	29	-10

POSICIONES ZONA B

Equipos	PTS	J	+/-
Gimnasia (Jujuy)	54	29	19
Deportivo Morón	53	30	15
Gimnasia	53	29	15
Estudiantes	50	29	12
Estudiantes	49	30	13
Temperley	48	30	6
Chacarita Juniors	47	29	12
Chaco For Ever	47	29	7
Agropecuario	42	29	2
D. Belgrano	38	29	1
Mitre (Santiago)	36	29	0
San Telmo	35	29	-9
Nueva Chicago	34	30	-5
Central Norte	33	29	-8
Colón	28	29	-14
Almirante Brown	26	29	-12
D. Unidos	19	30	-31
Talleres (R.E)	17	30	-23

Federal A: Atlético San Martín recibe al Celeste

Hay acción para los tres elencos de Mendoza en el Torneo Federal A, por la fecha 8 de la Zona A de la Reválida. Atlético Club San Martín y Gutiérrez chocarán en el Este desde 16. Y Huracán Las Heras hará de local ante Santamarina de Tandil en idéntico horario. Jornada clave para las aspiraciones del Albirrojo y el Globo, que sueñan con jugar los playoffs por el segundo ascenso.

HURACÁN LH	SANTAMARINA

Estadio. General San Martín.
Hora. 16
Árbitro. Fernando Marcos (Bahía Blanca).

SAN MARTÍN	GUTIÉRREZ SC

Estadio. Libertador Gral. San Martín
Hora. 16
Árbitro. Alejandro Scionti (Casilda).

REVÁLIDA ZONA 1

Equipos	PTS	J	G
Brown	14	7	6
Juventud Unida	13	7	3
Círculo Deportivo	13	8	3
Germinal	13	7	4
A.C. San Martín	12	7	3
Sol de Mayo	12	8	-4
Huracán LH	10	7	3
Santamarina	7	7	-3
Estudiantes SL	5	7	-3
*Gutiérrez SC	0	7	-12

*Descendió al Regional Amateur.

Dramático final y derrota de Los Pumas

RUGBY. El conjunto argentino dominó el primer tiempo con autoridad, pero no logró sostener la ventaja y cayó 28-24 frente a los Wallabies.

Los Pumas no pudieron. Después de un primer tiempo de los mejores que jugó en la era de Felipe Contepomi, bajó su nivel en la segunda parte, cuando recayó en la indisciplina y sufrió el rigor de un árbitro implacable para el equipo visitante y algo indulgente para el local, que decantó en la recuperación de unos Wallabies que lo ganaron en la última jugada por 28-24. Así, la Albiceleste dejó pasar una chance inmejorable para poder superar a los oceánicos en el ranking, clave para el sorteo del Mundial 2027.

El equipo de Contepomi había comenzado con todo: pragmático para abrir el marcador buscando los palos sin la ambición de ir al touch e incluso ampliar la ventaja por la misma vía. Prolijo y sin la indisciplina que a veces los caracteriza.

La imagen del final termina siendo la que se lleva el partido. Y es injusta, porque se ve a Los Pumas defendiendo en los últimos dos metros, con garra, ofreciendo penales que extendían las chances de Australia, que terminó cuatro minutos después de la chicharra buscando el try, porque no le interesaba ir a los palos porque de esa manera solamente se aseguraba el empate.

Ese empuje de Australia le terminó dando a Los Pumas ese consuelo indeseable de la derrota digna. Nada más lejos de la dignidad, para la Argentina el saldo del partido es un paso atrás. Cuando sonó la sirena del fin del tiempo regular, lo ganaba por tres puntos.

Porque el primer tiempo fue distinto. Ese planteo pragmático además tuvo mucha concentración defensiva. Argentina aprovechó las faltas del local y la puntería de Santiago Carreras para abrir el marcador a puro penal a los fierros.

La segunda parte cambió el guión. Australia salió decidido a llevar el juego al campo argentino y lo consiguió con la potencia de Joseph-Aukuso Suaalii, que apoyó dos veces y encendió la reacción local. La amarilla a Mateo Carreras en el peor momento dejó a Los Pumas con 14 jugadores y forzó a defender casi exclusivamente.

El cierre fue doloroso: los Pumas, que habían mostrado orden y oficio en la primera mitad, terminaron desbordados por la intensidad de los Wallabies, que se quedaron con el triunfo empujados por su público.

La revancha será dentro de una semana en Sidney y, para entonces, Contepomi deberá ajustar las clavijas que en la madrugada de la Argentina, no le permitió a su equipo sostener una victoria en la calurosa tarde australiana.

LOS ANDES

POLÉMICO. Australia consiguió el triunfo en tiempo fuera del reglamentario.

POSICIONES

Equipos	PTS	J	G
Nueva Zelanda	10	3	2
Australia	9	3	2
Sudáfrica	5	3	1
Argentina	5	3	1

Próxima fecha (4°)

Sábado 13/9: Australia vs. Los Pumas y Nueva Zelanda vs. Sudáfrica.

El try de Angus Bell, convertido tras varios minutos jugados más allá del tiempo reglamentario, selló la derrota albiceleste en un partido cambiante.

GENTILEZA FBPM

IMPARABLE. El venezolano Bernal, convirtió 31 puntos y fue la gran figura Apache.

Exhibición, clásico y alegría Apache en barrio Santo

BÁSQUET. Atenas Sport Club le cortó un invicto de 5 triunfos al hilo a San José. Figura: Alejandro Bernal con 31 puntos.

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

Un noche de viernes a pura pasión y básquet de Mendoza se vivió en la provincia. Por la 7ma. fecha de la Fase clasificatoria, triunfazo de Atenas Sport Club ante San José por 88-70. En el Este, Rivadavia superó al Atlético Club San Martín por 79-75. Anzorena doblegó a Huracán Las Heras por 92-85 y en el Valle de Uco, General San Martín cantó su primera victoria ante Municipalidad de San Carlos por 76-70.

CLÁSICO APACHE Y CHAU INVICTO SANTO. Clásico de barrio por donde se lo mire o analice. Emocionante. Hasta el último cuarto, fue palo por palo. Golpe por golpe. Sin embargo, en el último segmento, Atenas Sport Club fue una verdadera máquina, borró por completo y en todo sentido a un equipo de San José que se quedó sin fuerzas ni ideas. Por esta razón, fue fiesta, sangre y luto. Triunfazo por 88-70 con una descollante actuación del venezolano Alejandro Bernal, que terminó con una planilla excepcional: 31 puntos; 13 rebotes. Valoración: 38. Con este triunfo del quinteto de Diego Oteiza, no quedan más invictos. Se cortó la seguillida de cinco triunfos al hilo del Santo.

TRIUNFAZO ROJO EN EL POLIMENI. Qué racha Anzorena. Triunfo ante Atenas, victoria ante Godoy Cruz y ahora, doblegó a Huracán Las Heras en calidad de visitante por 92-85. La gran figura del encuentro fue el jugador nacido en EEUU, Jonah Underwood, quien terminó con 20 puntos; 12 rebotes. Valoración: 30.

Hoy, desde las 20, jugarán: Macabi vs. Andes Talleres y a las 20.30 se medirán, Atenas vs. Huracán.

POSICIONES - SUPERLIGA

Equipos	PTS	J	G
Rivadavia	13	7	6
A.D.Anzorena	12	7	5
U.D. San José	11	6	5
Godoy Cruz	10	6	4
Atenas SC	10	6	4
Huracán LH	9	6	3
GEPU (SL)	9	6	3
M. San Carlos	9	7	2
Macabi	8	5	3
Andes Talleres	8	6	2
Gral. San Martín	8	7	1
A.C. San Martín	7	7	0

70

U.D. SAN JOSÉ

Tomás Silveira	9
J. Bustos	23
Y. Quintero	2
Elías Del Ponte	6
Rodrigo Funes	24

DT: F. Santalucía.

88

ATENAS SC

Diego Maranesi	3
A. Bernal	31
Agustín Blanco	16
L. Picciotto	14
Franco Sanchez	17

DT: Diego Oteiza.

Estadio. Mario Diaz

Ingresaron. Unión Deportiva San José: Alejandro Villa 0; Lucas Rubia 4; Pablo Zogbe 2. Atenas Sport Club: Alejo Sánchez 7; Juan Martín Da Via 0.

Parciales. 26-20; 40-41; 62-65.

Tiros libres. Unión Deportiva San José 8/11–Atenas Sport Club 9/17

Árbitros. Ariel Rosas - Francisco Flores - Federico Sánchez.

Figura. Alejandro Bernal (Atenas)

85

HURACÁN LH

Octavo Lagger	22
Dante Dal Dosso	4
Juan I. Tizza	2
Martín Irrutia	12
Ramiro Méndez	10

DT: Agustín Pujol.

92

ANZORENA

David Ferreyra	16
Valentino Jerez	15
Maxi Cañete	14
José Azuaje	13
Underwood	20

DT: N. Flores.

Estadio. Polideportivo Vicente Polimeni

Ingresaron. Huracán LH: Ulises Vazquez 3;Franco Minetti 2; Benjamión Marchiaro 10;Sebastián Mignani 9; Valentín Murcia 0; Adriano Maretto 11. Anzorena: Joaquín Fernández 4; Felipe Gago 3; Bruno Campos 7; Gastón Juri 0.

Parciales. 28-25; 50-43 y 62-67.

Tiros libres. Huracán 6/10 -Anzorena 25/39

Figura. Jonah Underwood (ADA)

F1: Colapinto eliminado en Q1

AUTOMOVILISMO. El piloto argentino de Alpine se ubicó 18° y no pudo pasar el primer corte. Verstappen con la pole.

Luego de tener una buena FP3 en la que mejoró su registro respecto a la anterior en la que terminó 20°, Franco Colapinto quedó eliminado rápidamente en la clasificación y largará en el puesto 18° de la grilla del Gran Premio de Monza No fue el fin de semana esperado para Alpine, ya que el otro piloto de la escudería, Pierre Gasly, saldrá 19°.

Max Verstappen (Red Bull) hizo la pole en la clasificación del Gran Premio de Italia de la Fórmula 1 y largará primero luego de una gran batalla contra los McLaren de Lando Norris y Oscar Piastri, quienes quedaron segundo y tercero respectivamente.

La Qualy 1 marcó cuál sería el ritmo de la clasificación, con muchos pilotos divididos por pocas centécimas de diferencia que vuelta a vuelta se superaban entre sí. Eliminados: Hadjar, Stroll, Colapinto,Gasly y Lawson.

La Q2 tuvo el mismo ritmo de velocidad, al punto de que Lando Norris estuvo muy cerca de quedar eliminado, pero logró abrir vuelta a segundos del final y logró avanzar a la Qualy 3 en el último instante.

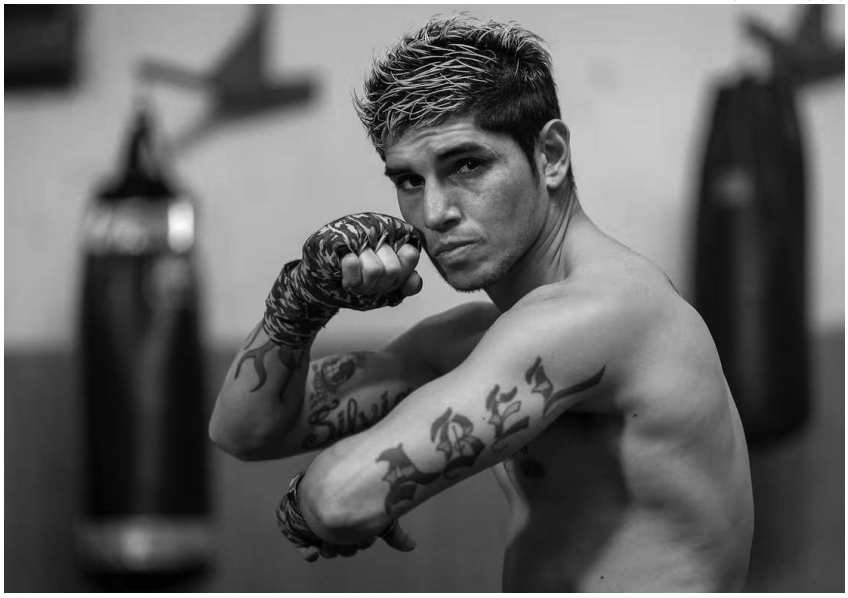
Ya en la última etapa de la clasificación Max Verstappen fue el más rápido, seguido por Charles Leclerc a milésimas de diferencia.El GP de Italia comenzará a las 10 de Argentina.

18

LA GRILLA DE LARGADA

El argentino Franco Colapinto (Alpine) quedó eliminado en la Qualy 1 y saldrá 18°. El otro piloto de Alpine, Pierre Gasly, saldrá 19°.

GENTILEZA TYC SPORTS



ÚNICO. Puma Martínez, campeón mundial argentino (no interino) habló del histórico combate ante Jesse Bam en Arabia Saudita.

Puma Martínez. El campeón que entrena boxeo en un cuartel de bomberos

BOXEO. El peleador argentino buscará la unificación de cuatro títulos ante el estadounidense Jesse "Bam" Rodríguez. Desde La Boca, habló de su historia.

El boxeo argentino siempre se caracterizó por representar a la bandera de la mejor manera y conseguir logros increíbles. Actualmente solo hay un campeón del mundo en vigencia en el país: Fernando "Puma" Martínez, que ostenta el título de peso super mosca de la AMB y en noviembre buscará unificar ante el estadounidense Jesse "Bam" Rodríguez, de 25 años, campeón de la OMB y FIB.

La familia, un pilar fundamental en su vida y su carrera

Fernando Martínez nació en una familia humilde y trabajadora de La Boca. En uno de los tantos conventillos, representantes del barrio, creció junto a sus 11 hermanos. Hoy vive con su esposa Micaela y sus dos hijas. Sin embargo, nunca se olvidó de sus orígenes y su sentido de pertenencia.

Aunque ya no vive con su madre y hermanos, pudo cumplir un sueño personal: comprarles una casa. "Ellos (sus padres) siempre me mantuvieron, ellos siempre laburaron. Mi papá ahora hace nueve años que ya no está. Mi vieja siempre estuvo rebuscándosela de cualquier cosa, nos mantuvo y ahora es un alivio enorme en el corazón, en el alma, saber que la voy a poder dejar allá arriba, donde siempre quise", contó.

Esta satisfacción personal difícil de explicar fue similar con llegar a lo más alto del boxeo mundial: "Lo mismo me pasó cuando gané el título del mundo la primera vez. Yo no sabía si iba a ganar, cuando me levantan la mano sentí un alivio en el corazón, en el alma de tantos años cargados, de tanto sacrificio... y sentí 'listo, pa, cumplí el sueño, nos cumplimos el sueño' y la verdad que eso me relajó el alma completamente. Ahora sé que la voy a dejar a mi familia bien parada, eso me pone recontento, muy orgulloso Saber que mi mamá va a estar bien, eso me alegra el corazón y me da muchísima más fuerza para entrenar y batir todos los récords".

La pérdida de su padre y un objetivo en el corazón.

Comenzó su camino en el boxeo desde muy chico y con el apoyo de su padre. A los 11 años, Abel Martínez, un apasionado del deporte, vio que su pequeño hijo tenía condiciones y decidió apoyarlo.

"Nosotros vinimos muy de abajo, de un conventillo, no teníamos nada. Gracias a Dios, mis viejos me dieron muchos valores. Nunca nos hizo falta un plato de comida. Capaz una zapatilla de marca, una ropa de marca, no nos podía comprar, pero la verdad que no me importaba porque nos hacían emocionar con otras cosas: estar siempre juntos, los cumpleaños eran diferentes, siempre la familia unida", recordó.

Sin embargo, este trayecto sufrió un golpe duro: en el 2014, Abel murió de cáncer. Desde ese momento, Fernando se enfocó en su carrera y en cumplir el objetivo que tenía en conjunto con su padre de ser campeón mundial. Hoy en día, cada vez que sube al ring, lleva el nombre de su papá en el short y lo deja bien en alto.

Si bien el Pumita no puede contar con su padre en la vida cotidiana, reveló una particularidad que le sucede antes de cada pelea importante y que lo hace sentir que está presente y lo acompaña.

"En todas las peleas profesionales que tuve (18, todas victorias) me pasó siempre que quizás pasan dos o tres meses o un año que no lo sueño a mi papá y justo ese día de la pelea, lo sueño. Es algo como que me viene a avisar que está conmigo. Yo agradezco siempre al cielo porque como que viene y me dice 'acá estoy y voy a estar con vos. Vos tranquilo'. Me da más fuerza y cuando me levanto ese día me siento ganador ya", reveló.

El Cuartel de Bomberos, su búnker

El boxeo está lleno de historias de peleadores que surgen de muy abajo y llegan a lo más alto, encontrando a Rocky, su exponente cinematográfico más importante y representativo. A esa misma escala, pero en el Barrio de La Boca, el Pumita Martínez, campeón del mundo actual, mantiene su esencia y encontró en el Cuartel de Bomberos su lugar.

A pesar de haber llegado como campeón, Martínez entró pidiendo permiso a un recinto en el que lo recibió con los brazos abiertos. "Llegamos porque nos cerraron puertas y no teníamos adonde ir", reveló.

"Cuando yo salgo campeón (ante Jerwin Ancajas, en 2022, para quedarse con el título de peso súper mosca de la FIB), saludé a mi familia y como no mandé un saludo (a su antiguo lugar de entrenamiento), se enojaron, nos cerraron las puertas y llegamos acá", agregó. "Rodri (Calabrese, su entrenador) vino a preguntar si había un lugarcito, porque sabíamos que hacían taekwondo también acá, y le dijeron que sí. Nos abrió las puertas y hace ya hace tres años que estamos acá entrenando", precisó.

Está claro que por su fama y exposición, ir a un gimnasio de barrio para llevar adelante sus entrenamientos y la preparación que necesita es imposible. En el Cuartel encontró la comodidad que precisaba y fue incluido de inmediato en la vida diaria del lugar: "Les agradezco de corazón porque sin nada a cambio, ellos me abrieron las puertas de su casa y me hicieron partícipe en sus eventos. Me hicieron un reconocimiento también, me dieron un casco de bombero, ja. Me llenó de alegría eso".

En el segundo piso del Cuartel de Bomberos, Martínez hace la parte física de su entrenamiento: tiene varias bolsas y elementos de pelea. "Acá estamos cumpliendo los sueños, ahora vamos a ir por los cuatro títulos que me toca ir a pelear", subrayó.

La responsabilidad de hacer historia

El mundo del boxeo está convulsionado por la pelea entre Fernando "Puma" Martínez vs. Jesse "Bam" Rodríguez que se disputará el próximo 22 de noviembre en Riad, Arabia Saudita. Los dos mejores peleadores de la categoría del peso super mosca protagonizarán una batalla arriba del ring que empieza a calentarse desde ahora.

"La verdad que me emociona y me encanta que hablen porque siempre nosotros fuimos 'de paquete'", aseguró el Puma. La realidad marca que en sus peleas por el título siempre fue como visitante, incluso siendo el menos favorito, y pudo traer el título.

"En la primera pelea, yo estaba número 85 o 90 en el ranking mundial y me daban por perdido hasta directivos de la Argentina, del boxeo. Le decían a mi profesor, 'no lo llevas a perder'. Y todas las peleas que tengo afuera, de visitante, las terminamos ganando", recordó.

Y desafió: "Eso es lo que me motiva, lo que siento. Me gusta mucho que hablen. El 'Bambam' que siga hablando que nosotros le vamos a dar boom boom".

Al mismo tiempo, esta unificación puede ser única y marcar la historia del boxeo. Martínez convive en cada entrenamiento con esa presión y la usa a su favor.

"Lo tomo con mucha responsabilidad, siento el peso, siento que no puedo faltar ni un día. Por más cansado que esté, por más que me duela el cuerpo, tengo que entrenar", aseguró.

Incluso, esta preparación lo tomó diferente: "A veces, en algunas peleas anteriores, entrenaba muy fuerte, estaba dolorido y lo llamaba a Rodri y era 'bueno, dale, descansamos hoy, quedate tranquilo', y ahora no, siento que hay algo por dentro que, aunque esté cansado, me hace levantar solo para ir a entrenar. Es terrible eso. Sé del compromiso que tengo, sé que puedo romper todos los récords yy traerle esa alegría a la Argentina. Sería algo único".

Rodrigo Calabrese: entrenador, amigo y familia

La relación entre Fernando Martínez y Rodrigo Calabrese empezó hace mucho tiempo. El entrenador vio en el Pumita una esencia especial y se convirtió en su primer fanático, incluso antes de que fuera profesional.

"Cuando me vio pelear, se enamoró boxísticamente de mí. Fue a mis 14 años. Él laburaba con los colectivos, íbamos en su colectivo, nos llevaba a toda la familia y se hizo fanático de mí y del boxeo", recordó Martínez.

Por una cuestión de edad, Calabrese ya no podía estar dentro del ring y encontró una nueva faceta para llevar su pasión hacia adelante: ser entrenador.

"Un amigo creo que le dijo, '¿Por qué no sos técnico vos?' y prestó atención, estudió, se dedicó, se sacó la licencia", agregó.

El tuvo un vínculo un corte y los caminos de ambos se volvieron a cruzar varios años más tarde: "A los 17 años, me fui a la selección y estuvimos años separados hasta que nos volvimos a encontrar. Yo estaba sin técnico, ya tenía 21 o 22 años, y quería ser profesional, me, '¿Por qué no dijo probamos yy arrancamos?', y la verdad que me encantó su forma de entrenar, porque Rodri es es el número uno".

La relación entre ambos es tan fuerte que se convirtió en familia: "Rodri ya es de la familia, es el padrino de mis dos nenas".

Juntos obtuvieron la medalla de oro en Rio 2016 y se lanzaron a la carrera profesional donde acumulan 18 peleas, todas victorias.

El sueño de ser el campeón indiscutido

En el deporte y en la vida, creer es poder, muchas veces. Por eso, la fe del Puma Martínez no tiene fisuras. Luego de un largo repaso por su vida, por su historia y por el pasado, Fernando puso la mira en el futuro y lanzó sus pronósticos.

"Me visualizo estando arrodillado, después de que me levanten la mano, con todos los títulos encima", dijo abriendo los brazos y actuando ese momento. Y añadió: "Es algo único que se va a dar, puedo romper todos los récords y eso es lo que quiero".

Fernando Martínez nació en una familia humilde y trabajadora de La Boca. En uno de los tantos conventillos, típicos del barrio, creció junto a sus 11 hermanos.

Cuándo pelea el Puma Martínez vs. Jesse Rodríguez por el título mundial unificatorio. El combate se llevará a cabo el 22 de noviembre de 2025 en el evento The Ring IV "Noche de campeones", que tendrá lugar en el ANB Arena de Riad, Arabia Saudita. Además, la cartelera contará con otras tres peleas.

Qué cinturones estarán en juego en la pelea entre el Puma Martínez y Jesse Rodríguez. Actualmente, el Puma Martínez posee el cinturón de la Asociación Mundial de Boxeo (AMB) del peso supermosca, mientras que Rodríguez es el dueño del título del Consejo Mundial de Boxeo (CMB) y recientemente ganó el cinturón de la Organización Mundial de Boxeo (OMB). Además, se incluye el cinturón de The Ring.

Fúnebres

PARTICIPACIONES

✝ **María Elena Jorquera** Q.E.P.D. Falleció el 05-09-2025. Miguel Títiro participa con pesar el fallecimiento de la mamá de su amigo Néstor Sampirisi.

VIAGRA NATURAL
APTO PARA DIABÉTICOS Y CARDIACOS
PREMIUM MAX POTENCIADA
261 - 6448808

aconcagua

En tu lugar, siempre

FM 90.1

GRAN MENDOZA, ZONA NORTE Y ESTE

Lunes a viernes de 6 a 8

UN DÍA PERFECTO

Conducción:
Pablo Segura

Lunes a viernes de 8 a 12

HERMOSO CAOS

Conducción:
Pablo Pérez Delgado
y Nimsi Franciscangeli

Lunes a viernes de 12 a 15

EN EL MEDIO DE TODO

Conducción:
Cristina Rodríguez y
Valentín Capomaggi

Lunes a viernes de 15 a 18

HACIENDO CUMBRE

Conducción:
Emiliano Serrano
y Cecilia Zabala

Lunes a viernes de 18 a 20

BONUS TRACK

Conducción:
Nene Carrizo

Sábado de 8 a 10

AGRO RECARGADO

Conducción:
Pablo Pérez Delgado
y Marcelo Bustos Herrera

Sábado de 10 a 12

SABORES DE ARGENTINA

Conducción:
Marcelo López Álvarez

Una programación para que cada departamento tenga su voz

Gran Mendoza, Zona Norte y Zona Este: FM 90.1
Tunuyán, Tupungato y San Carlos: FM 104.5
San Rafael: FM 104.5
Malargüe: FM 99.5
General Alvear: FM 104.5

¡Agendá nuestro número **261 533 9999** y escribinos!

Escuchanos en: **www.aconcaguaradio.com**

clasificados

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Capital

DALVIAN
Zona VIP-Hermosa Casa
4 dormitorios (principal en suite) · Placares, terraza, parrilla, piscina. Cocina comedor, cochera. Calefacción y equipos de aires acondicionados Excelente estética. Con 300 mts2 de terreno.
PARTICULAR
U$S 289.000
Financio directo sin interés (tomo vehículos)
0261 - 154153242
0261 - 155373609

PASO LOS ANDES/PUEYREDON, Chalecito Californiano, 3 dormitorios, baños, patio, garaje. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - G.Cruz

NECESITAMOS (para ventas o permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos, Vicente 4374756-2614549802 (MAT. 502)

ZONA Albarracin 129m2 terreno, 76 cubiertos. Living comedor, cocina comedor, 1- 2 dormitorios, 2 baños, garage, dos patios, parrilla. U$S 59.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Mat. 2139. 261-2209152 nicolasmdimuccio@gmail.com.

NECESITAMOS (para ventas o permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos, Vicente 4374756-2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Las Heras

SAAVEDRA. Interna. 3 dormitorios, patio. Buen estado. Alquilada. Apta Credito
DUEÑO VENDE 261-4706112

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Luján

CHACRAS DE CORIA
EXCELENTE CASA EN BARRIO PRIVADO A ESTRENAR
3dormitorios (principal en suite y vestidor) Placares, 2 baños, cocina con amoblamiento sobre y bajo mesada. Carpintería doble vidrio. Lavadero. Amplio living, 160 mts. Piscina. 180 mts2 aprox. Amplio Jardín. Cochera para 2 autos
Particular
U$S 189.000
Tomo menor valor
FINANCIO SIN INTERES
APTO CRÉDITO
0261 - 154153242
0261 - 155373609

LUJAN: Casas Compra-Venta

CHACRAS DE CORIA
PLENO CENTRO
BARRIO PRIVADO
OPORTUNIDAD
P/ ENTENDIDOS
ARRIBA DE UN CERRO
Excelente casa de 800 mts2 cubiertos y 4.400 mts2 de parque.
De categoría: vistas panorámicas. A estrenar. 4 dormitorios con placard (principal en suite). Cocina comedor diario, dependencia de servicio. Living de más de 100 mts2 con pisos tarugados y vistas increíbles. Calefacción. Cocheras cubiertas y descubiertas, casa de huéspedes. Piscina, quincho y parrilla. Lista para colocar ascensor.
(Tomo propiedad y vehículos. Financiación directa sin interés)
0261 154153242
0261 155373609

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Maipú

MAIPÚ
OPORTUNIDAD PARA INVERSOR
Casa en Barrio Privado 325 m2 cub. / 600 m2 terreno · 3 dormitorios (ppal en suite de 100 m2), Jacuzzi, vestidor. Dormitorios con placards 3 baños, piscina, quincho con horno
Cochera para 3 autos. Tres años de antigüedad
Bajas expensas
PARTICULAR
U$S 230.000
TOTALMENTE FINANCIADA
Se toman vehículos y depto
0261 - 154153242
0261 - 155373609

RUSSELL, Casa Multiple, Nueva, 650 m2 terreno parquizado, piscina. US$390.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Capital

DUEÑO Av. San Martín/ Montevideo. Vendo. 20 m2- un ambiente, kichinette. 32.000 dólares 2615789772-2616847581.

MITRE. 2do. Piso. 2 Dormitorios. Amplio. Apto credito. DUEÑO VENDE. 2614706112.

OLASCOAGA/ Joaquin V. Gonzalez PB 52m2 Living comedor, cocina, lavanderia, dormitorio, baño, patio. Modernizado US$ 50.000 Alquilado. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Gllén.

LAPRIDA Duplex. 85m cubiertos Estar, cocina comedor, 2dormitorios, baños, patio, cochera US$74.000 Permuto camioneta doble traccion. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Capital

PATRICIAS Mendocinas/ Inalican. Esquina. 100 metros. Todos los servicios. DUEÑO vende. 2612209152

LEBIN S.A.

Convoca, notifica y emplaza por este único medio en cumplimiento a lo dispuesto por el art. 98 de la ley LCT (t.o. 1976) a su personal de temporada de finca para temporada de MANEJO DE DESBROTE TRONCO Y DESARCILLADO DE TELA 2025. Deberá presentarse ante su empleador en la Finca ubicada en Aguirre s/n Los Árboles Tunuyán Mendoza desde el 06 DE OCTUBRE DEL 2025 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2025, FECHA DE INICIO DE TEMPORADA. ***UNICO AVISO.***

GODOY CRUZ: Lotes Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - G. Cruz

METROS CORREDOR OESTE/ SObre AMENGUAL. 412mts c/tinglado parabólico, casa mixta, todos servicio. Dueño. 261-6841191/ 155715809.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Las Heras

JOSE MARIA GODOY, metros San Martin, interno, 420 m2. US$42.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Luján

1.HA CERCA DE LA MAGDALENA.-PLANO aprobado Escritura Inmediata.-Fraccionado en terrenos 600m//.4.000 y cuotas de 100.USD.- 2614996678

LA CRUCESITA, CASA DE Piedras A ESTRENAR de 80 metros cuadrados 90.000 dólares. 2615602351

LA CRUCESITA 2.000 METROS. 28 mil dólares. Escritura inmediata. ÚLTIMO TERRENO 261-5602351

Inmuebles
COMPRA-VENTA
Oficinas

9 JULIO/RIVADAVIA, Frontal, Recepción, 2 Privados, Baño. Impecable. US$40.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
Locales Comerciales

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 US$ 48.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
COMPRA-VENTA
COCHERAS

9 DE JULIO/PEATONAL Edificio Amaro. U$S 7.000.-ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

CAPITAL: Alquileres ofrecidos Casas

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Capital

ESQUIU. 3 dormitorios , 2 baños, patio, amplia, luminosa.Mat. 2139 ni colasmdimuccio@gmail.com 26122091052

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - G.Cruz

NECESITAMOS concretamente para alquilar casas, departamentos, disponemos interesados, consulte sin compromiso. VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Gllén.

CERCA PALOMA, CUATRO Dormitorios, baños patio, jardín, lavandería, gudardatutis, cocheras, terraza. Ubicadísimo 156596718/4326036. Comercio.

NECESITAMOS concretamente para alquilar casas, departamentos, disponemos interesados, consulte sin compromiso. VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA (1/2 Casa). 2 Dormitorios, Cocina, Patio, Garaje. 350.000.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Capital

9 JULIO/ ESPEJO, Frontal, Living, 2 Dormitirios, baños. Impecable. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

AVENIDA COLÓN. Categoria. Un dormitorio. Living comedor. Cocina completa. Cochera. $400.000. ARENAS PROPIEDADES 153049861-154186224

AVENIDA COLÓN. Inmejorable. Dos dormitorios. Living comedor. Cocina amplia.-Baño y Pieza de servicio. $450.000. ARENAS PROPIEDADES 153049861-154186224

QUINTA. Dueño Oportunidad, monoambiente, aire, PB. Impecable, amueblado $ 349.000, calefacción. 156100156.

RIOJA. Frontal, un dormitorio, patio amplio, luminoso ,sin expensas. Mat. 2139 nicolasmdimuccio @gmail.com 26122091052

Adrián Mercado®
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

30 CAMIONES, CHASIS Y TRACTORES FIAT IVECO, FORD CARGO Y VW, AÑOS 2011 AL 2017 (ID 1523)
UBICADOS EN: NEUQUÉN, COMODORO, RÍO GALLEGOS, TRELEW, BARILOCHE Y ESQUEL
VIERNES 12 SEPTIEMBRE · APROBACIÓN 5 DÍAS HÁBILES

POR C/O DE METALÚRGICA BEIFFA SRL (ID 1574)
Centro de Mecanizado Micromill 2012 Fanuc, c/bancada y más.
JUEVES 11 SEPTIEMBRE · APROBACIÓN 96 HS.
MAT.: C.S.I. – MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL. DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79. N° CORRELATIVO: 1890619

GODOY CRUZ: Alquiler ofrecido Dptos

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - G. Cruz

GODOY CRUZ- CALLE Beltrán,- DUEÑO. departamento. 2 habitaciones, 2 baños, living comedor, cocina, cochera. Primer Piso Asensor. Canon $510.000+ Expensas.. 261-5637061

LAS HERAS/ Leguizamon Cocina comedor, baño completo, dormitorio/ placard, balcon, cochera $480.000. RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Gllén.

ALTO DORREGO, TRES dormitorios, baños, patios, cochera, lavandería seguridad. Impecable. Planta Baja. Ubicadísimo 156596718/4326036. Comercio.

INMEDIACIONES SHOPPING. 2 dormitorios, cochera, patio amplio. Mat. 2139 nicolasmdimuccio @gmail.com 26122091052

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Las Heras

ROLDAN 340 Planta alta Dormitorio, living comedor, cocina baño,lavanderia, 280.000 RAL Administraciones (Mat.1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
Locales Comerciales

AV. SAN MARTIN/ COLON, 100 m2, baños. U$S1.100.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

GOBERNADOR GONZALEZ/ AVDA. SAN MARTIN. 27 m2. Baño. Blindex. Rejas. 450.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

RIOJA y Cordoba Excelente ubicacion. 150 m2 cubiertos (6 x 25), cortina metalica, 2 baños patio 50 m2 $800.000. RAL Administraciones (Matr. 1027) Cel: 155137289 Tel: 8050285

Automotores
VENTA
AUTOS - Ford

UNICA mano, "dueño de fábrica"...FIESTA MAX 2012 c/baúl, GNC 5ta. Generación, 138.500 kms., 10.500.000. No permuto. 2615867851 (Maipú).

CASAS RODANTES Y EMBARCACIONES:

Automotores
VENTA
Casas rodantes y embarcaciones

FERRARO TRAILERS ENGANCHES. Motos. Lanchas. Cuatriciclos. A medida. Nacionales. Importados. Reparaciones. Viamonte 205.-Guaymallén. 2614549036

Artículos
VENTA
Artículos varios

REJA HIERRO P/VENTANA (ANCHO 0.76 x1.29 alto) c/tela mosquitera. $120.000. Otra 1.20 x.0.45 alto. $50.000. 261-2543369

VENTANA MADERA MACIZA, C/VI-DRIOS, herrajes.-(4 paños) 1.92 ancho x1.12 alto.-c/reja hierro forjado (2.03 x1.21 alto) $400.000.(opción separado) 261-2543369

Empleos
PEDIDOS
Domésticos

EMPLEADA Cama Adentro- Tareas: Cocina, limpieza, planchado, lavado. Mayor 45 años. Referencias comprobables.- Llamar 261-2132432.

Empleos
PEDIDOS
Varios

BUSCO CHOFER, Carnet Profesional D.1, para comitente determinado. 2615948421

CHOFER DE TAXI NECESITO: PRESENTARSE en: Chenaut 3214. 4ta Sección.

EMPRESA FÚNEBRE, NECESITA personal masculino, edad 28/35 años, de Godoy Cruz. C/licencia conducir. Enviar C.V. p/entrevista: serviciosfunebre204@gmail.com

G&G BUSCA PREVENTISTA/ VEN-DEDOR para todo Gran Mendoza. Excluyente movilidad propia. CV a cv @gygserviciosprofesionales.com

OFICIAL MULTIPLE PARA mantimiento de LINEA INDUSTRIAL, con experiencia y referencias. Enviar CV a: operadoryvarios@gmail.com

SE NECESITA MOZA, PARA cafetería Godoy Cruz. Turno 8:30 a 15:30 hs Buena Presencia C.V. a: 2612706910

Empleos PEDIDOS: Varios

SE SOLICITA OFICIAL SOLDADOR y ayudante con experiencia en MIG y TIG. Enviar CV: adm.mecatronicamontajes @gmail.com

TORNERO SE NECE-SITA para EMPRESA INDUSTRIAL, con experiencia en torno paralelo. Enviar CV y referencias a: operadoryvarios@gmail.com

Empleos
OFRECIDOS
Domésticos

ASISTENTE GERIA-TRICA. ME OFREZCO para Cuidado de personas, Clinica/ Domilios. Tarde/ noche. Esperiencia/ Responsabilidad. 155733005

PRO Abogados

CONTADORA
Monotributo-
Planes de Pago.- Impuesto a la Ganancias.....
261-3877483

JUBILACIONES-PENSIONES
REAJUSTES. Est. Jdco. Dra. AGUSTINA MALANO MASI.4202013.San.Martín 913 1º.OF.8.-De 09.00-14.00. Horas

Policarbonato
makrolon
metales ROMA S.R.L.
NUEVA DIRECCION
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368

PUBLICÁ TU AVISO
SIN SALIR DE TU CASA
CLASIFICADOS
LOS ANDES
PERIODISMO DE VERDAD

LOS ALERCES
Patagonia Apart
TODOS LOS DÍAS 15% DE DESCUENTO
LOS ANDES | PASS
SOBRE EL TOTAL DE LA COMPRA

LOS ANDES | PASS
PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESÁ EN WWW.LOSANDESPASS.COM.AR

Una oportunidad para que los mejores vinos y espirituosas del país obtengan el reconocimiento que merecen

Inscribí tus muestras hasta el 26 de septiembre

www.concursonacionaldevinos.losandes.com.ar

Completá el formulario aquí

LOS ANDES GUARDA14

CICLO PILARES

Transición energética, Tecnología e Industria: claves para la Agenda productiva

- Transporte y Electromovilidad
- Energía
- Transformación Digital Productiva e Inteligencia Artificial
- Evolución Productiva

18 de septiembre 2025 | 8.45 a 13 h | Sheraton Mendoza Hotel

Inscripciones

www.pilares.losandes.com.ar

ORGANIZAN

LOS ANDES OEI 75

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO SEMANAL
DOMINGO 7 DE SEPTIEMBRE DE 2025

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE CIERRES ENOLÓGICOS

ALTIERI

Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes

+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Fabián Solís.

El presidente de Asinmet habla sobre los desafíos

PÁGINA 3

Especial Industria.

Complejo escenario 2025

PERSPECTIVAS. El sector mantiene salarios por encima del promedio pero enfrenta un escenario desafiante: 9 trimestres de caída en el empleo y una apertura importadora que golpea la competitividad.

PÁGINAS 4-5

Ciclo Pilares. Regresa con las claves para la agenda productiva

EVENTO. El 18 de septiembre se reunirán en Mendoza referentes del sector público, privado y académico para debatir cómo la transición energética puede impulsar la competitividad industrial.

ESTRATÉGICO. El Ciclo Pilares se ha convertido en un espacio fundamental para el debate de las temáticas clave para el desarrollo de la provincia.

Soledad González
sgonzalez@losandes.com.ar

Coorganizado por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Diario Los Andes, el Ciclo Pilares vuelve con un encuentro clave para analizar la energética, la tecnología y la industria en Argentina.

El evento se realizará el 18 de septiembre de 2025, en el Sheraton Mendoza Hotel, de 8.45 a 13.

La jornada busca construir una agenda estratégica que conecte los desafíos energéticos, las capacidades del sector privado y las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y la digitalización para la industria.

La entrada es libre y gratuita, con cupos limitados, y requiere inscripción previa en pilares.losandes.com.ar. La jornada reunirá referentes del sector público y privado, especialistas y académicos en un espacio de diálogo dividido en bloques, donde se proyectarán políticas y proyectos orientados a una transición productiva con enfoque federal y sostenible.

Debate y perspectivas sobre la transición productiva: quiénes serán los speakers

El Ciclo Pilares convocará a expertos y líderes para abordar cómo articular la producción industrial con la sostenibilidad energética y la innovación tecnológica.

Entre los speakers confirmados se encuentran:

Daniel Herrero, CEO de Prestige Auto.

Mauricio Badaloni, Director del Grupo Andesmar.

Ulpiano Suárez, Intendente de la Ciudad de Mendoza.

Lucas Estrada, presidente de Energía San Juan (EPSE).

Tomás Moyano, CTO & COO de Ticmas.

Vanessa Taiah, Cofundadora de Mind Hub.

Rodolfo Vargas Arizu, Ministro de Producción de Mendoza.

Gustavo Fernández, Ministro de Producción de San Juan.

Christian Asinelli, Vicepresidente Corporativo de Programación Estratégico CAF.

Juan Germano, miembro del Consejo Directivo de CIPPEC.

Cada expositor compartirá su visión sobre los desafíos actuales y las oportunidades que brinda la innovación para impulsar la competitividad industrial y energética del país.

> **"La jornada busca construir una agenda estratégica que conecte los desafíos energéticos, las capacidades del sector privado y las oportunidades"**

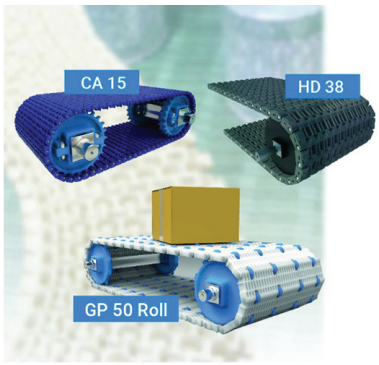
Una agenda federal que potencia innovación y desarrollo

El encuentro busca consolidar un enfoque federal, promoviendo la coordinación entre provincias y el sector privado para acelerar la transición productiva y energética.

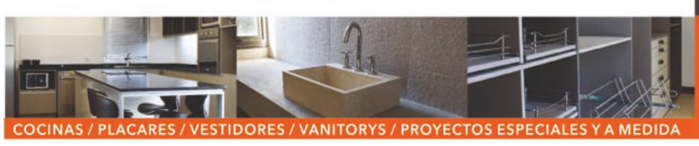
La jornada destacará cómo la digitalización y la inteligencia artificial pueden generar oportunidades de inversión, empleo y desarrollo regional.

En esta línea, la edición anterior del ciclo, titulada "Tecnología, futuro del trabajo e inteligencia artificial", reunió a cinco referentes de la innovación invitados por Los Andes y el Polo Tic.

Analizaron las implicancias de la inteligencia artificial en el mundo laboral y en las organizaciones, evaluando posibles escenarios futuros y qué necesitan tanto las personas como las empresas para "subirse a la ola, en lugar de ser arrastrados por ella".



TPM® INCOTEC S.A.
La forma más segura de transportar sus productos
(261) 435 0343 - 422 0478/0793 | Fax: 422 6175
incotecsa@incotecsa.com | www.incotecsa.com
verallia
CELEBRAMOS EL DÍA DE LA INDUSTRIA
RE IMAGINAR EL VIDRIO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE
AR.VERALLIA.COM

El corazón de tu proyecto
Nuestro aporte para que cada detalle sea único.

idea
FRANCISCO DE LA RETA 1507
GUAYMALLÉN, MENDOZA
TELÉFONO: 0261 445-6582
WHATSAPP: +54 9 261 303-0214
IDEAAMOBLAMIENTOS.COM.AR
COCINAS / PLACARES / VESTIDORES / VANITORYS / PROYECTOS ESPECIALES Y A MEDIDA
DELFER
VENTA, ALQUILER Y SERVICIO DE MÁQUINAS VIALES

Rodriguez Peña 2648, Maipú, Mendoza, Argentina.
tel.: 0261 4978879 / 4978469
www.delfersrl.com
REPRESENTANTE OFICIAL EN CUYO
CASE CONSTRUCTION

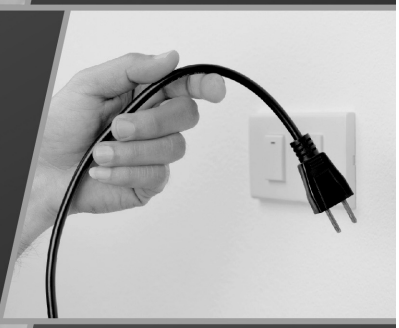
Sumate al consumo eficiente.

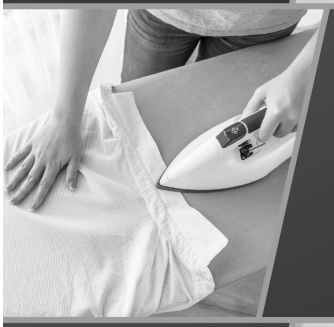
Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

Desconectá **artefactos** sin uso.





Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**

Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

DEBATE. Este semana Mendoza fue el epicentro del Foro Industrial Producción Sostenible donde los principales referentes del sector trazaron un crítico panorama.

Industria

Pérdida de empleo, riesgo importador y necesidad de reglas claras

ESCENARIO. El sector industrial plantea la necesidad de que mejore el uso de la capacidad instalada y advierte que sin reformas estructurales es difícil competir con los productos que ingresan al país.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

La industria manufacturera argentina explica un tercio del PBI argentino y una quinta parte del empleo registrado privado del país. Además, mantiene salarios que superan en un 15% o 20% la media del empleo registrado y representa más de la mitad de la inversión en investigación y desarrollo del sector privado. En el marco del Día de la Industria, el sector analiza oportunidades y desafíos con claros signos de alarma. Entre ellos hay dos que se destacan: uno es la fuerte destrucción que ha tenido el empleo en esta área y el otro es la apertura indiscriminada de las importaciones sin antes nivelar la cancha, con la consiguiente pérdida para la industria nacional.

En el marco del Foro Industrial Producción Sostenible realizado en Mendoza esta semana, el economista de la Unión Industrial Argentina (UIA), Diego Coatz, explicó que la producción industrial per cápita viene en caída desde 2011. Esto debido a la alta volatilidad macroeconómica que afecta las inversiones de largo plazo. Según el último informe del Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (CEU) con fecha de junio, la industria argentina mostró algunos signos de recuperación en 2025, aunque con un panorama que aún presenta desafíos.

El informe destacó que la actividad industrial en mayo se recuperó, con un aumento estimado del 6% en comparación con el mismo mes del año pasado, cuando la producción había caído un 15%. A pesar de esta mejora interanual, la actividad se mantiene en niveles similares a los de julio de 2024, y el desempeño es menor si se compara con años anteriores. En el primer semestre de 2025, también otro informe de la UIA sintetizó que la actividad industrial en Argentina ha mostrado una evolución heterogénea, con crecimiento en algunos sectores clave y desafíos en otros.

En este marco, en su visita a Mendoza durante el Foro Industrial, el presidente de la UIA, Martín Rappallini, destacó que el sector se encuentra en medio de un proceso de transformación que va a llevar tiempo. Agregó que luego de 15 años de no generar empleo ni empresas nuevas, no es fácil mejorar la situación y esto debe ser entendido por el empresariado. Sin embargo, también observó que es clave comenzar a trabajar sobre la microeconomía y "tener en cuenta que el empresariado se ha adaptado a las reglas del juego existentes". Por ello, entre otras cosas, destacó el diálogo entre los sectores público y privado que se da en Mendoza y en parte del interior en general, como un modo de salir adelante.

En tanto, el último análisis del Observatorio Pyme destacó que la industria pyme manufacturera no ha logrado salir de la recesión. En este contexto, los datos mostraron que predominan los indicadores recesivos en el que el 70% de las empresas informaron una producción estable o en baja. En tanto, la preocupación por la debilidad de la demanda alcanza al 68% de las empresas. Es decir que la caída en las ventas es presentada como el principal problema del rubro industrial.

Uno de los investigadores de este organismo, el economista Federico Poli, estuvo en la provincia también el en el marco del Foro Agroindustrial de la Federación Económica de Mendoza (FEM). Aquí explicó que si bien los empresarios todavía confían en la gestión nacional actual en niveles elevados esta confianza cayó por segundo trimestre consecutivo. Este análisis, por otra parte, mencionó como otro foco de alerta la agudización de la tensión en los precios, costos y rentabilidad.

"Los precios y las ventas evolucionaron por debajo de los costos", precisó el análisis y agregó que el 74% de las empresas reportó aumento de costos y solo un poco menos de la mitad (35%) pudo trasladarlo a precios. Esta situación ha llevado a las pymes a buscar estrategias defensivas para mejorar las cuentas (entre lo que se destaca la baja del empleo) y a reclamar medidas para "nivelar la cancha", es decir para equiparar las condiciones locales con las empresas que venden sus productos desde afuera. El peso de los impuestos en la ecuación es reclamado por todas las asociaciones gremiales empresarias nacionales y provinciales.

Desde el Centro de Economía y Política Argentina (CEPA) destacaron que en 2024 se registró una caída interanual promedio del 8,8% y en 2025 hasta junio acumuló una nueva contracción del 3% respecto del promedio de 2024, según el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE). El Índice de Producción Industrial del INDEC da cuenta de un proceso similar y precisó que la producción industrial desestacionalizada en junio cayó 1,2%. "Todos los sectores industriales con excepción de refinación de petróleo, redujeron su uso de capacidad instalada", expresó el informe de CEPA. Esta situación también ha afectado fuertemente a la metalmecánica como industria transversal al resto.

Según el Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina, el sector muestra signos de recuperación, aunque con un panorama que aún presenta desafíos.

La preocupación por el empleo

"El contexto actual tiene consecuencias sobre el tejido productivo y hay consecuencias no deseadas de la estabilización", destacó el economista Federico Poli. Entre los puntos más alarmantes, además del mercado deprimido, mencionó el gran ajuste en el empleo que ha tenido el sector manufacturero. Según el informe del Observatorio, como consecuencia del bajo nivel de actividad, la necesidad de mejorar la estructura de costos y la fuerte presión importadora, se profundizó la caída del empleo en las pymes industriales. Con una baja de -4,7% interanual acumuló nueve trimestres de caída.

Durante su exposición en el Foro Industrial, Poli puso en contexto el número y expresó que el dato es "preocupante" ya que ha sido una de las principales variables de ajuste en la desigual ecuación entre costos, precios y ventas. Es que la baja en la cantidad de puestos de trabajo en el sector manufacturero ha sido la más profunda y la industria se ubicó como la que "más empleo destruyó". Así, se perdieron más puestos en este rubro que en el sector público –como segundo en este ranking- y en la construcción, actividad que todavía está fuertemente golpeada.

Según los últimos datos relevados por el CEU de la Unión Industrial y también publicados por CEPA, entre noviembre de 2023 y mayo de 2025, se perdieron 39.016 puestos de trabajo registrados en unidades productivas industriales (-3,2%) y 1.482industria manufactureras. Matías Díaz Telli, presidente de la Unión Industrial de Mendoza (UIM), expresó que si bien muchos sectores están complicados, otros han podido levantar cabeza. Aunque hay deudas pendientes como la presión impositiva, Díaz Telli destacó la importancia de la estabilización de la inflación así como la situación macroeconómica.

La presión importadora

Otra de las dificultades por las que atraviesa la industria hoy es la presión importadora o la llamada apertura indiscriminada. En este marco, el trabajo del Observatorio Pyme destacó que el 45% de las empresas informó sentirse amenazada por la importación mientras que el 33% verificó pérdida de participación a manos de importaciones. Ambos indicadores se ubicaron en niveles récord, con China como principal origen de la amenaza ya que el 73% de las empresas señalaron esta situación.

El economista Federico Poli destacó, sin embargo, que en el Gran Mendoza, el porcentaje de empresas que dijo sentirse amenazada por la importación fue menor y solo el 26%, la mitad del promedio nacional, declaró sentirse amenazada por las importaciones. Esto no quita que crezca de a poco el proceso de sustitución de producción local por importaciones en insumos y bienes terminados y hasta de productos en fresco. "Esta situación es agravada por el ingreso de mercadería con competencia desleal, incumplimiento normativo y contrabando", detalló el informe.

Aquí Poli explicó que aunque en contexto global la incidencia es baja,

en el último año ha crecido fuertemente el ingreso de –entre otras– uvas, ciruelas y manzanas frescas. Más allá de la situación nacional, Poli realizó una observación más dentro del nuevo contexto económico internacional con la guerra de aranceles mediante. "La producción sobrante que no pueda entrar a Estados Unidos buscará colocarla en otros lados y habrá que estar atentos a esta situación", comentó el economista.

Desde la Unión Industrial, también se puso de relieve la tensión que genera el aumento de la competencia por las importaciones de bienes terminados. Y expresaron que las importaciones desde Brasil crecieron un 55% interanual en mayo, impulsadas por la compra de autos y maquinaria agrícola. En contrapartida, las exportaciones hacia el mismo destino solo subieron un 4%. Del mismo modo, la encuesta realizada por el CEU reveló que casi un tercio de las firmas (31,1%) experimentaron caídas en sus exportaciones, mientras que solo el 15,2% reportó aumentos.

Entre las empresas que dejaron de exportar, los principales motivos fueron la falta de competitividad, los costos y los factores cambiarios. Franco Totero –miembro de la comisión directiva de ASINMET y vicepresidente primero de la FEM– puso en contexto la situación con relación a la metalmecánica. Para esta industria que atraviesa a todo el resto, la gran amenaza es China debido al fuerte subsidio de esa potencia a casi toda su industria. En medio de una importante caída de la metalmecánica, Totero destacó el trabajo conjunto intersectorial y la clave de nivelar la cancha.

CEPA, por su parte, calificó el fenómeno como "apertura no planificada" y agregó que provocó un aluvión de importaciones de bienes de consumo". El informe también detalló que en julio de 2025 las importaciones CIF de bienes de consumo alcanzaron los U$S 959 millones, lo que implicó un aumento del 33,7% respecto del mismo período de 2023. Entre los rubros de mayor aumento se destacaron: Electrodomésticos, baterías y lámparas, Motos, bicicletas, productos alimenticios, prendas de vestir y marroquinería. "La apertura importadora indiscriminada golpea de lleno a la industria nacional, debilita la producción local, profundiza la sustitución por bienes externos y afecta el empleo local", expresaron desde CEPA.

> "El Nuevo Contrato Productivo es un modo de zanjar la discusión sobre qué hay que hacer más allá de quién gobierne. La base es dar a la industria las condiciones para competir globalmente".

Martín Rappallini
presidente de la UIA

> "La industria es la solución a muchos de los problemas que hoy tiene nuestro país y para ello consideramos que hay que buscar consensos y vectores para el desarrollo".

Elio del Re
titular de la Asociación de Industriales Metalúrgicos

> "Los precios y las ventas evolucionaron por debajo de los costos. El 74% de las empresas reportó un aumento de costos y solo un poco menos de la mitad (35%) pudo trasladarlo a precios".

Federico Poli,
economista

Reglas claras para la industria

En el Día de la Industria, desde la UIA plantearon un "Nuevo Contrato Productivo" que ha puesto foco en la necesidad de establecer reglas de juego claras y estables para impulsar el desarrollo del país y sentar las bases para una Argentina más competitiva. "Este documento es un modo de zanjar la discusión porque creemos que es lo que hay que hacer más allá de quién gobierne", explicó en Mendoza el presidente de la UIA, Martín Rappallini. Agregó que los principios planteados hablan de seguridad jurídica y de compromiso de las empresas con la eficiencia y la mejora en la productividad.

El Contrato Productivo presentó 10 principios clave para fortalecer la industria a través de un acuerdo entre el sector privado, el Estado y la sociedad a lo que se suma también el rol de la academia. "Creemos que la universidad puede contribuir a mejorar la competitividad de las empresas", destacó Rappallini. Así, el decálogo está planteado como una hoja de ruta para la competitividad y aborda aspectos cruciales como: Fortalecer la colaboración en la relación público-privada, garantizar un entorno estable y predecible desde lo macroeconómico y promover la integración de la industria argentina en el mundo.

Además, el Contrato toca temas relacionados con el impulso del crecimiento en todas las regiones del país, la modernización laboral que adapte el marco legal a las nuevas realidades del trabajo. Por otra parte, hace foco en la importancia de facilitar el acceso a crédito e invertir en obras estratégicas y el fomento para la adopción de nuevas tecnologías y prácticas amigables con el medio ambiente. "La base es dar a la industria las condiciones para competir globalmente", sintetizó Rappallini. En este decálogo también se mencionó la urgencia de reducir el llamado costo argentino y se propusieron cinco ejes fundamentales para lograrlo: modernización laboral, inversiones en infraestructura, financiamiento productivo y educación técnica

El futuro es industrial

En Mendoza, el presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra), Elio del Re, expresó que el futuro de la Argentina es industrial. "La industria es la solución a muchos de los problemas que hoy tiene el país y para ello hay que buscar consensos y vectores para el desarrollo", expresó Del Re. En el m arco del Foro Expo Mendoza 2025 Producción Sostenible el referente nacional subrayó que el país tiene grandes posibilidades para subirse a la industrialización aunque hizo un llamado de atención con relación al alto costo de la energía como un punto clave para la competitividad hacia adentro y hacia afuera.

En línea, Tomás Navarro, presidente de Asinmet Joven, expresó que el Foro fue un hito importante porque reunió todo el sector industrial. "Hacia adelante viene un panorama alentador a la espera de que se active la economía y la producción", subrayó Navarro. Más allá de la situación de Mendoza en donde la baja del petróleo ha impactado en varios sectores y la minería esperanza a la mayoría, hacia adelante los especialistas hablaron de proactividad. Por otro lado, esperaron que el proceso eleccionario finalice para poder avanzar en la agenda que la industria necesita.

"Hay que pasar de una agenda defensiva a otra ofensiva", comentó el economista Federico Poli. Tanto él como otros referentes como Mariano Mastrángelo de la Escuela de Negocios de CAME, pusieron foco en depender menos de la demanda y salir a ofrecer lo que la industria local puede dar. Con fuerte foco en el marketing, hubo acuerdo en que es preciso invertir en innovación y digitalización así como en continuar la apuesta conjunta entre todos los sectores productivos. A esto, sumar la articulación con las áreas pública y académica; algo en lo que Mendoza es un ejemplo a seguir en este tipo de articulaciones. En este sentido, Poli destacó que se "echa en falta la falta de diálogo en mesas sectoriales".

Un punto más a tener en cuenta de cara al futuro lo trajo el economista David Miazzo de Coninagro que también disertó en el Foro. Con la importancia que posee el tipo de cambio para la competitividad exportadora e industrial, este profesional anticipó dos posibles escenarios para luego de octubre.

EN FOCO. La tensión en los precios, los costos y la rentabilidad estuvo en el centro del debate de los industriales. El desafío, plantearon, es establecer reglas de juego claras y estables para impulsar el desarrollo del país.

ENTREVISTA. El presidente de Asinmet dio su mirada del sector en el marco de la Expo Foro Industrial realizada durante esta semana en Mendoza. El rol de la sinergia entre sectores.

Fabián Solís.

"La industria puede transformar la vida de la gente"

DANIEL CABALLERO / LOS ANDES

OPORTUNIDADES. "Necesitamos una visión de largo plazo que nos brinde seguridad jurídica y estabilidad para atraer capitales duraderos", sostuvo Solís.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

La Expo Foro 2025 Mendoza Industrial Producción Sostenible 2025 fue un espacio que, entre otras cosas, sirvió para conmemorar el Día de la Industria que se celebró el 2 de septiembre. La Asociación de Industriales Metalúrgicos (Asinmet) fue una de las cámaras organizadoras del evento, que se realizó en el Espacio Cultural Julio Le Parc, y en este contexto Fabián Solís conversó con Los Andes.

Bajo el lema "Producción Sostenible" se celebraron tres jornadas de paneles, debates, rondas de negocios y una importante expometalmecánica con la presencia de las principales empresas de la provincia. Solís hizo hincapié en que el crecimiento debe ser en conjunto, resaltando que el desafío actual es generar un entramado productivo más competitivo, que articule a pymes y grandes compañías, con fuerte foco en la innovación tecnológica.

El último informe nacional del sector elaborado por la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra) mostró que la actividad metalúrgica registró en julio una variación interanual de 1,8% y un aumento de 0,3% respecto de junio. Hay que tener en cuenta que en lo que va del año creció 2,9%, pero que en julio de 2024 había caído un 11,7%. Así, según Adimra la producción muestra signos de estancamiento y se estaciona en niveles muy bajos.

De este modo, la metalmecánica, industria madre y transversal al resto de las industrias, está por debajo del 15% por debajo de sus máximos históricos y con un uso de la capacidad instalada por debajo de los valores históricos y está en torno al 45%. Es decir que más de cinco máquinas existentes están ociosas. En Mendoza, por otra parte, la metalmecánica cayó 4% en julio con una situación que preocupa a todo el sector.

´-¿Qué rol juega la industria hoy en el desarrollo de Mendoza y cómo se reflejó esto en la Expo Foro?

-A lo largo de este evento se han mostrado datos del rol clave que ha jugado la industria para el crecimiento de la economía de Mendoza. En este contexto, lo primero que celebramos es la resiliencia y la capacidad de nuestra industria ya que tiene el poder no solo de transformar la materia prima en valor sino también vidas a partir de la generación de empleos de calidad. La Expo Foro es una clara muestra de la sinergia y el trabajo en equipo que hemos ido construyendo en Mendoza. Entendemos que el crecimiento es un esfuerzo colectivo y en este camino estamos todos: la industria, el campo, el comercio, los servicios, el sistema financiero, y, por supuesto, la academia y el Estado.

-¿Cómo se plasma esta colaboración con la academia en la práctica?

-Este apoyo del sector científico es fundamental ya que ellos son quienes aportan el conocimiento y la innovación que nos impulsa hacia el futuro. No podemos avanzar solos y por eso la articulación nos permite desarrollar proyectos que fortalecen la matriz productiva. La innovación y el conocimiento que se generan en las universidades son la base para que nuestra industria evolucione y se mantenga competitiva en un mercado globalizado Por ejemplo, la Expometalmecánica que organizaremos cada dos años será una plataforma para exhibir los avances tecnológicos, muchos de los cuales surgen de esta sinergia.

En Asinmet, además, contamos con el Centro de Centro Tecnológico Metalúrgico Cuyo y nuestros dos espacios de formación. Uno en el sur de la provincia-el Centro de Formación Carlos Tassaroli- y otro en nuestra sede del Acceso Este con el fin de fortalecer las habilidades de nuestros trabajadores. Además, nuestra Asociación ha firmado convenios de colaboración con las universidades de Cuyo, Tecnológica y de Mendoza así como con los municipios de Guaymallén y Godoy Cruz para potenciar esta formación. Creo que son iniciativas que capacitan y construyen un futuro más productivo para las personas, las empresas y la comunidad en general.

-En este foro también se ha hecho hincapié en la articulación público-privada y en el Estado con un rol de facilitador, ¿qué podría potenciar esa colaboración y qué desafíos persisten?

-Creemos firmemente que la búsqueda de inversores y nuevas oportunidades de negocios deben verdaderas políticas de Estado que trasciendan las diferencias partidarias. Necesitamos una visión de largo plazo que nos brinde seguridad jurídica y estabilidad para atraer capitales duraderos. Por otro lado, enfrentamos desafíos como la enorme carga impositiva y los altos costos financieros ya que es importante que un sistema impositivo impulse al sector productivo y no al revés. También es vital que la infraestructura esté a la altura de las circunstancias ya que es una inversión estratégica que nos hace más competitivos y atractivos para las inversiones.

Tanto Asinmet como las otras cámaras empresarias participantes del Foro Industrial venimos trabajando con el Ministerio de Producción, municipios y otras áreas del Gobierno porque comprenden la importancia de nuestro sector. Ahora, tenemos el doble desafío de profundizar ese vínculo y, a la vez, generar propuestas con el objetivo de fortalecer las políticas de producción y asegurar que el sector industrial sea una prioridad en la agenda de Mendoza.

-¿Qué implica la "producción sostenible"?

-La producción sostenible no es una opción, es una necesidad, un pilar central de nuestra visión que implica no solo ser eficientes y rentables sino también ser responsables con el ambiente y la sociedad. El sector metalmecánico tiene un papel crucial en este proceso por lo que debemos ser líderes en la aplicación de tecnologías limpias, la optimización de recursos y la creación de un entorno de trabajo seguro y equitativo. Esto también implica dejar atrás viejas antinomias que solo nos empobrecieron para afianzar la idea de que el sector productivo es parte activa de la solución.

A mediano y largo plazo esperamos que estas iniciativas, junto con la colaboración de todos los actores del ecosistema, nos permitan construir una matriz productiva más grande y con empleos de calidad. La sostenibilidad está en entender que la colaboración es la clave para crecer de forma sustentable. En Mendoza contamos con sectores productivos muy diversos como la agricultura, el comercio, la construcción, la vitivinicultura, la minería y el turismo. No son actividades excluyentes sino complementarias por lo que la verdadera fortaleza reside en entenderse y potenciarse mutuamente. La Expo Foro es la prueba de que esta unión es posible y necesaria.

-¿Cuáles son las expectativas y cómo ve el futuro de la industria local?

-Estamos convencidos de que la industria es el motor de este desarrollo y trabajaremos incansablemente para lograrlo más allá de que la coyuntura actual hoy aparece complicada. En Mendoza la minería podrá ser una nueva área para el crecimiento general y es importante continuar unidos para mejorar lo que falta y potenciar todo lo que ya está y que es mucho. Hay que tener en cuenta que la metalmecánica y la industria de Mendoza tienen un alto nivel de desarrollo y capacitación, lo que le abre las puertas en distintas partes del país para proyectos complejos.

> "Entendemos que el crecimiento es un esfuerzo colectivo y en este camino estamos todos: la industria, el campo, el comercio, los servicios, el sistema financiero, y, por supuesto, la academia y el Estado".
>
> .

CON UNA VISIÓN 4.0

Fabián Solís es un ingeniero civil con una destacada trayectoria en el sector metalúrgico. A los 46 años, fue elegido presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza para el período 2024-2026, tras desempeñarse como tesorero.

Al frente de Solis S.A., empresa con fuerte presencia en la industria local, asumió el desafío de liderar una de las cámaras empresariales más relevantes de Mendoza, que representa a 700 empresas generadoras de más de 18.000 empleos.

Bajo su liderazgo, se consolidan las comisiones existentes —como Energía, Minería, Agroindustria y Jóvenes— y se crearon nuevas, como Construcción y Tecnología, con el objetivo de avanzar hacia una industria más eficiente, moderna y alineada con la Industria 4.0.

BOOTCAMP. Martin Rappallini y Mauricio Badaloni.

ORGANIZADORES. Miembros de la UIA Joven disfrutan del evento.

Bootcamp empresarial.

Innovación y trabajo en red

EVENTO. Esta semana se desarrolló un encuentro diseñado para potenciar el talento, la innovación y el desarrollo económico regional.

EXPOSITOR. Santiago Siri fue una de las estrellas del Bootcamp.

AUTORIDADES. El gobernador Alfredo Cornejo fue parte del encuentro empresario.

PUBLICÁ TU AVISO
CLASIFICADOS EDICTOS O FÚNEBRES
LOS ANDES

Machimbres - Rollizos
Tirantes - Fenólicos
OSB - Álamo
Maderas Duras
Maderas Bahia
Bahia Blanca 1187 Las Heras - Tel: 4374000 - 2616184140
maderasbahia@hotmail.com Deposito: Calle 3 y 4 Parque Industrial - Las Heras
2 de Setiembre
Día de la Industria Argentina

MOSAICOS ADOLFO DEL BARRIO
Chacabuco 288 esq J. F. Moreno - (5500) Mendoza
Tel: 0261 4230040
www.mosaicosdelbarrio.com.ar
ventas@mosaicosdelbarrio.com.ar

SERRANO
INDUSTRIAS PLASTICAS
www.ipserrano.com.ar

ARGENTINA VIAL
+54 261 4673167
info@argentinavialsa.com
www.argentinavialsa.com

CRI-FER
MATERIALES DE CONSTRUCCION
FLETES EN GENERAL
497-8242
704*1153
Independencia 238 - G Gutierrez - Maipu

RICARDO OLIVER E HIJOS
PISOS PARQUET
Colocación y Pulido de Pisos
Entablonados, Deck y Flotantes
Cel:155-603155
Cel:155-169226
ricardooliverparquet@hotmail.com.ar

POLICARBONATOS • PERFILES Y CHAPAS DE ALUMINIO
metales ROMA S.R.L.
LÍNEA ROTONDA 640
LÍNEA ROTONDA 750
LÍNEAS HA62 - HA110
LÍNEA NORDICAL
ÁNGULOS
MOSQUITEROS
PLANCHUELAS
Distribuidor Hydro ALUMINIO
La compañía productora de perfiles de aluminio más grande del mundo
CUMPLIMOS 43 AÑOS 1982 - 2025
25 DE MAYO 591 - DORREGO - GUAYMALLÉN - MENDOZA - TEL. (0261) 4320368 261-6504866 • Email: info@metalesroma.com.ar • www.metalesroma.com.ar

CABELMA S.A.

CONTENEDORES PLÁSTICOS PARA LA INDUSTRIA

CABELMA S.A. fundada en 1952, cuenta ya con 73 años de trayectoria, es hoy la empresa LIDER en la fabricación y venta de cajones, baldes y pallets plásticos para la actividad agricola, la agro-industria, la mineria y la industria en general.

Nuestro propósito es producir contenedores eficientes para brindar resultados concretos que reduzcan los costos logísticos de nuestros clientes y mejoren su cadena de abastecimiento.

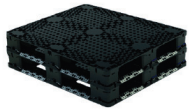
Creamos, desarrollamos, producimos y ofrecemos un amplio portafolio de productos. También brindamos soluciones a medida para optimizar la rentabilidad de nuestros clientes según sus necesidades.

Nuestra planta modelo de más de 10.000 m2 ubicada en General Pacheco, partido de Tigre provincia de Buenos Aires, cuenta con 20´máquinas inyectoras de última generación que cubren un rango desde 200 hasta 1250 toneladas de cierre. Contamos con tecnología de impresión InMolud Labelling offset y serigrafía para brindar resultados que se adapten a los diferentes requerimientos de nuestros clientes.

Nuestra organización comercial esta definida en dos unidades de negocios:

1- VENTA de cajas, bandejas y baldes (agrícola, agroindustrial, minera e industria en general)

2- CABELMA SERVICIOS: unidad encargada del Alquiler de bins por temporadas y ALQUILER y/o VENTA de Pallets plásticos



BALDES INDUSTRIALES

CAJONES
AGRÍCOLAS
LÁCTEOS
BEBIDAS
AVÍCOLAS
PANIFICADOS
MULTIPROPÓSITO

BINS PALLETS

CENTRO de DISTRIBUCIÓN CUYO:
Instalados desde ENERO 2022 en el "Parque de Desarrollo Empresarial e Industrial MAIPÚ" provincia de MENDOZA, con depósito de "PRODUCTO TERMINADO", para un abastecimiento eficiente y eficaz a toda la REGIÓN de CUYO.

2 de Setiembre

DÍA NACIONAL DE LA INDUSTRIA

Motor de la economía y desarrollo de nuestro país

Parque Ind. Maipú - 9 de Julio 1993 - Lote 41 - Maipú - Mza 261 7605603 www. cabelma.com

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 7 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Teresa Parodi.
La folclorista llega a Mendoza el sábado

PÁGINAS 2 Y 3

Alejandro Lerner.
Viene a tocar "la banda sonora de tu vida"

ENTREVISTA. El músico se presenta esta noche en el Arena Maipú, donde presentará un repaso por su extensa trayectoria. En esta nota reconoce que sigue haciendo "todo a pulmón".

PÁGINAS 4 Y 5

Daniel Arias Fuenzalida
darias@losandes.com.ar

LEYENDA. La cantante correntina Teresa Parodi compartirá escenario con la mendocina Francisca Figueroa.

Teresa Parodi.
"El arte es un refugio maravilloso para el pueblo"

ENTREVISTA. La folclorista canta el sábado en el Independencia. La actualidad del género y el aporte de los jóvenes, en esta charla.

La música popular latinoamericana tiene en sus voces un pulso eterno, capaz de resistir modas y reinventarse siempre. En ese espíritu, *De raíz cantora* vuelve a encender la escena mendocina con *Latinoamérica brota*, un encuentro que celebra la diversidad sonora del continente. La cita será el sábado 13 a las 21, en el teatro Independencia (Chile y Espejo, Ciudad), con entradas generales de $22.000 en Entradaweb.com.ar y en boletería de la sala.

El regreso no podía tener mejor anfitriona: Teresa Parodi, una de las voces más emblemáticas de Argentina y Latinoamérica, vuelve a nuestra provincia. Su historia está escrita en canciones que ya forman parte de la memoria colectiva. Desde que deslumbró en Cosquín 1984, pasando por su inolvidable *Pedro Canoero*, Parodi ha trazado un mapa poético que une paisaje, pueblo y raíz en más de quinientas composiciones. Una cantora que ya está en la liga de las imprescindibles.

Pero *Latinoamérica brota* no es un viaje en solitario. Parodi compartirá escenario con Francisca Figueroa, cantante mendocina que representa la nueva sangre del mestizaje de estilos: ya sea el folclore, el rock o el soul, que cultiva en Spaghetti Western, banda de la que es vocalista.

"Las canciones que integran el repertorio fueron elegidas, por supuesto, por el director del ensamble (Pato Ibire), porque previamente conversamos sobre el repertorio y sobre las canciones mías que cantaremos, pero también de otros autores", nos cuenta Teresa Parodi. "La verdad es que me gustó muchísimo el repertorio, preparado especialmente para este concierto. Va a ser un concierto con mucha búsqueda de profundidad y de belleza", profundiza la cantante, quien fue invitada para este concierto por Qué Decir Comunicación.

—¿Cómo percibe la responsabilidad de ser una referente para artistas que recién comienzan su camino en la música popular?

—Creo que es muy natural que, de generación en generación, nos vayamos transmitiendo, como en todo, en la música en este caso, el legado que traemos. Los que elegimos este oficio para hacer en la vida, los que elegimos la música como un lenguaje para comunicarnos con los demás y para contar la historia de nuestro pueblo, todos aquellos que trabajamos en este plano del arte y también en las otras formas del arte, creo que pertenecemos a distintas generaciones que nos vamos traspasando el conocimiento, el legado, la memoria entrañable que guarda el arte en general. Y, por supuesto, muy especialmente la música, que es un puente amoroso, un lenguaje amoroso que busca el corazón del otro. De modo que es siempre importante tener contacto con las nuevas generaciones. Yo aprendo de ellos también, porque abren puertas que me asombran y que me hacen ir también detrás de esa búsqueda que tienen.

-Justamente, hace algo más de dos meses, participó de "FAlklore" junto a otros referentes. Ese cruce de reflexiones y canciones resultó en un fenómeno en las redes. ¿Cómo vivió esa invitación y qué reflexión le despierta ahora, después de ver el éxito que tuvo?

—Sí, eso es lo que sucedió precisamente en "Falklore", ante la idea de Milo J, este joven referente de la música argentina que tiene una pasión especial por la música folclórica, porque en su casa escuchó eso y aprendió a amar eso. Y entonces él siente (porque lo hablé con él y lo hablé con Mex Urtizberea cuando fui convidada a ser parte de esta hermosísima experiencia), me contaba que amaba esta música y que quería que las nuevas generaciones se acercaran a escucharla, porque había mucha riqueza ahí.

—Fue un acontecimiento cultural, como muchos lo llamaron.

—Fue un acontecimiento. Con Milo volvimos a encontrarnos, porque después de ese encuentro estuvimos en *FAlklore*, el show que se hizo en el Movistar Arena a raíz del éxito que hubo, y más tarde también juntos cuando escuchamos la salida del disco que se grabó. Entonces hablábamos con él, hablé un rato largo con él: es una persona, un artista de una sensibilidad muy especial, y tiene una mirada amorosa para esta música de raíz de nuestro país. Tiene un gran respeto por ese legado y lo toma con mucho amor. Tuvimos una charla preciosa y me contaba que a él también le sorprendió todo lo que pasó a partir de este encuentro, que se hizo en aquel primer momento en la casa de Mex, que después tuvo una gran repercusión en las redes. Salió en dos capítulos lo que grabamos en un día de un encuentro precioso, y toda esa comunidad que conformamos y esa comunión que tuvimos al mismo tiempo en ese encuentro, tuvo realmente una gran repercusión en las redes.

—Tal vez ayudó a acercar el folclore a más gente...

—Creo que esto fue muy importante, porque provocó también un acercamiento muy concreto de las nuevas generaciones a estas formas musicales tan bellas, tan diferentes, que les dan un material maravilloso para indagar. Aquella noche que compartimos en el Movistar Arena, mirar a ese público (que en su gran mayoría era muy joven), escucharlos inclusive cantar estribillos de las canciones, de golpe bailar chacarera, zamba... era conmovedor. Y escucharlos gritar de pronto, con un amor y una energía viva: "¡La patria no se vende!", recuperando, creo yo, ellos mismos en estas formas musicales, su propia identidad, fue muy emocionante y muy importante. Fue un encuentro verdaderamente movilizador y muy importante para las nuevas generaciones, y para nosotros también, los mayores que compartimos esa noche con gran alegría. Y repito la palabra: emoción.

—Entre otras cosas, ese encuentro sirvió para mostrar cómo cada artista se apropia del folclore desde distintos lugares. ¿Qué piensa de esos cruces musicales impensados, como Milo J cantando una chacarera del Cuti Carabajal?

—El cruce entre Camilo y Cuti fue un momento glorioso de la noche. Verlos cantar, con el mismo sentimiento, una maravillosa chacarera (forma musical argentina que tiene una tremenda personalidad y tanta potencia, ¿no?) debería ser realmente tomado por las nuevas generaciones. Por supuesto, el chamamé también tiene esa potencia que cautiva de un modo muy especial, se mete en el cuerpo y uno no puede evitar tener deseos de bailar. Creo que la chacarera y el chamamé son dos formas musicales que producen una gran efervescencia en el público que las escucha, y generan también esa necesidad de participar activamente, de bailar.

> "Sí, la música crea comunidad. Es tan natural y tan hermoso eso. En cualquier concierto, todas las personas que están allí, están reunidas por un mismo amor"

—Uniendo con el tema del chamamé, la última edición de los premios Gardel fue muy emotiva para usted, tanto por el premio que recibió como por un discurso que tuvo amplia repercusión. Sin embargo, la Capif este año decidió eliminar la categoría dedicada al Chamamé. ¿Qué diagnóstico hace de la situación de este género, que pese a ser reconocido por la Unesco pierde ahora visibilidad en los principales premios musicales del país?

—Sí, en la última entrega de los premios Gardel una canción mía fue nominada como Mejor Canción Folclórica y ganó ese premio. Y fue muy emocionante para mí, sobre todo porque el grupo que me acompaña está integrado por tres de mis nietos. Y, en esta oportunidad, no solo dos de ellos habían hecho el arreglo, sino que además otro nieto, Octavio Parodi, que artísticamente se llama Okto, hizo un rap para la canción. Subimos los dos y yo estaba muy emocionada de compartir con mi nieto esta experiencia de ganar un Gardel. Bueno, en cuanto al tema de la categoría del chamamé: esto es relativo. Yo quiero decirte algo que pienso, y lo pensé siempre: yo creo que el chamamé es una forma musical folclórica, como lo es (y acabo de nombrarte) la chacarera. Es decir, no hay un rubro que sea de chacarera, ni hay un rubro que sea de zamba, ni hay un rubro que sea de tonada. En la palabra folclore se resumen todas estas formas musicales que son de las distintas regiones culturales que tiene nuestro país. Hay, sí, una categoría de un rubro que es el folclore, donde están todas estas formas musicales. Insisto en decir: esto es lo que pienso yo. Pero esto es una cuestión arbitraria. Es decir, los jurados cambian cada año y también cambian las categorías, las formas en que distribuyen las categorías, a quién ponen en cada una. La mayoría de las veces, uno no está del todo conforme con la categoría donde lo ponen, porque uno piensa que debería estar en otra. Creo que eso es algo muy arbitrario, que tiene mucho más que ver con lo que los jurados que integran cada año la edición de los premios Gardel piensan que con otra cosa. No creo que haya habido una deliberada manera de sacar la categoría del chamamé de la entrega de los premios.

—Y luego hubo polémica.

—Siento que hubo una reacción, sobre todo del público chamamecero. Y yo pienso que el chamamé, que es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, como también lo es el tango, que también es una forma musical y que podemos decir que es folclore, porque es la música de la ciudad, sobre todo de Buenos Aires, que también es una expresión popular nacida en una región cultural. Entonces, esto de los nombres siempre es algo polémico, que lleva a reflexiones diferentes y a miradas distintas que pueden convivir. Yo no creo que haya perdido nada el chamamé porque no haya estado específicamente nominado. Creo que el chamamé es una expresión musical tan potente, que está plantada aquí y en el mundo precisamente por la belleza y esa potencia de la que ya te hablé. Yo creo que esas formas musicales las elige el pueblo, son del pueblo y están ahí. Para mí, son parte del folclore. Pero, bueno, con

el Chango Spasiuk hablábamos, y me decía: "Bueno, sí, pero es un género que está bueno que tenga su propia categoría, porque se luchó mucho para eso". Esa es otra visión que es muy respetable. Yo siempre digo que no soy chamamecera, pero que soy compositora de chamamé en un altísimo porcentaje. Es la música de mi tierra. Yo soy correntina, de Corrientes capital, y me formé y me crie escuchando esta música, amando esta música y también ejecutándola y componiéndola. Pero también me formé como folclorista, entonces compongo muchas otras formas musicales. Y por eso mismo siento que, para el chamamecero, ser chamamecero tiene que ser exclusivo e incluyente: hacer chamamé. Y, como yo hago también otras cosas, por eso digo con mucho respeto y con mucho amor que no soy chamamecera, pero que sí hago chamamé. Estas son reflexiones con las que intento contestar tu pregunta. Es un tema para discutir largamente, en el que hay distintas miradas, las cuales respeto, porque así debe ser. No creo que sea un tema para dividirnos.

—"La música crea comunidad" es una de sus frases de cabecera. ¿En la Argentina actual la música popular está cumpliendo también un rol de contención social?

—Sí, la música crea comunidad. Es tan natural y tan hermoso eso. En cualquier concierto, todas las personas que están allí, están reunidas por un mismo amor. Y se produce una comunidad natural. Aparece el artista que esperan, o la artista que esperan, y esa comunidad se comunica de una manera conmovedora, emocionante. El vínculo ya está: no se necesita explicar nada, simplemente se comparte. Y creo que, además, el arte en general es un lugar de refugio maravilloso para el pueblo. Han crecido en los últimos años en todo el país (y siempre ha sido así) una enorme cantidad de espacios culturales sostenidos y creados por el mismo pueblo. Centros culturales pequeños, barriales, en donde pasan cosas maravillosas: talleres de música, de teatro, de pintura, de danza, de poesía, de literatura, de fotografía. Esto es porque el pueblo busca expresarse a sí mismo a través de los distintos lenguajes del arte. Y siempre es un espacio de contención social, y siempre, además, es un espacio de recuperación de la identidad. Y de ese país profundo que somos. Esa identidad está guardada ahí. Justamente en la entrega de los Premios Gardel yo decía que hay tanta Patria guardada en el arte. Y esa es la Patria en la que buscamos referenciarnos, refugiarnos. Porque ahí hay amor. Mirá lo que te digo: ahí hay amor.

—La importancia del amor...

—Ese es el gran secreto de todo. Una sociedad que culturalmente tiene el amor como un vínculo esencial no acepta otras cosas. No puede aceptar otros modos violentos, crueles y destructivos con los que hoy estamos conviviendo. Nuestro pueblo tiene memoria afectiva: pone al amor en un lugar muy central de su construcción colectiva. Y por eso el arte es un refugio, porque ahí siempre, indefectiblemente, hay amor.

Comecoco. Mendoza se convierte en la capital de la creatividad

INDUSTRIAS CREATIVAS. La edición 2025 de este encuentro anual organizado por la Subsecretaría de Cultura reúne a emprendedores, artistas y estudiantes para explorar innovación, identidad y sostenibilidad en la cultura local e internacional. Se extiende del miércoles al sábado, en el Le Parc.

Carina Bruzzone
Especial para Los Andes

Del 10 al 13 de septiembre, en el Espacio Le Parc, Mendoza vivirá su cita anual con la creatividad: Comecoco. Talleres, charlas, exposiciones y proyectos innovadores prometen transformar la ciudad en un espacio donde la cultura y el diseño se cruzan, mientras los visitantes exploran qué significa ser mendocinos a través de productos y experiencias únicas.

"Comecoco es la cita anual que tiene Mendoza con la creatividad y con la cultura. Es un encuentro donde se reúne el aprendizaje, el perfeccionamiento, la actualización, el networking y la colaboración con todos los emprendedores creativos de Mendoza", explica Sebastián Ladrón de Guevara, director de Industrias Creativas de Mendoza.

El público del Comecoco es amplio y diverso, tanto de nivel terciario como universitario. También se busca involucrar a los últimos años de las escuelas orientadas a carreras culturales, ampliando así la formación de quienes serán los próximos protagonistas de la escena creativa mendocina. Como señala Sebastián: "Principalmente está destinado a todos los agentes culturales de la provincia, de todos los sectores, y a estudiantes de carreras vinculadas a la creatividad".

Una de las grandes novedades de esta edición es el programa Colección Identidad, que se estrena en modo muestra y se presentará en modo catálogo a fin de año. Se trata de un espacio de experimentación y creación que reúne a 35 de los principales emprendimientos creativos de Mendoza, quienes expresarán, a través de sus productos, qué significa ser mendocinos. Desde diseño de indumentaria, cerámica y joyería contemporánea hasta el sector editorial, la propuesta busca reflejar la identidad local de manera innovadora.

"Este programa va a mostrarnos y reflejarnos a nosotros mismos, contándonos nuestras propias historias a través de productos de las industrias creativas", asegura Ladrón de Guevara, enfatizando la importancia de que los mendocinos se reconozcan en su propia producción cultural.

Los invitados internacionales serán otro de los grandes atractivos del evento. Ángel Mestres, de España, reconocido gestor cultural, dictará talleres y charlas sobre innovación y sostenibilidad aplicadas a la gestión cultural. De Chile llegarán Sven Von Brand, especialista en videojuegos, y una gestora cultural mapuche que ha logrado globalizar su comunidad a través del tejido del telar. Además, Nicolás Madoeri, de Buenos Aires, explorará junto con Von Brand las posibilidades de la inteligencia artificial aplicada a contenidos culturales.

"El principal aporte de los invitados nacionales e internacionales va a ser un viaje por la innovación y por la sostenibilidad de los proyectos y de los emprendimientos culturales", destaca Sebastián.

Agencias, editoriales, grupos creativos de diseño y gastronomía se suman a la propuesta, consolidando Comecoco como un espacio donde lo local dialoga con lo global. "Hay una fuerte presencia de Mendoza en Comecoco de este año, y eso nos llena de orgullo", asegura Ladrón de Guevara.

Más allá de la exposición y los talleres, Comecoco se presenta como un espacio de colaboración y aprendizaje constante. Según Sebastián, "se busca que cada participante pueda aprender, conectarse con otros y generar colaboraciones que perduren más allá del evento".

La edición 2025 también apunta a sensibilizar sobre la sostenibilidad en la creación cultural. Desde el uso de materiales responsables hasta la integración de prácticas innovadoras, se propone que los proyectos no solo sean creativos, sino también respetuosos con el entorno.

La visibilidad que otorga a los emprendimientos locales permite que muchos de ellos logren expandirse, establecer contactos clave y consolidar sus proyectos. "Es una oportunidad única para que los creativos de Mendoza puedan mostrarse y proyectar sus ideas más allá de la provincia", comenta Ladrón de Guevara.

Además de los talleres y exposiciones, se prevén actividades interactivas que permitirán al público participar activamente, conocer procesos creativos y comprender el valor del diseño, la artesanía y la cultura local.

El compromiso con la identidad local y la internacionalización de los proyectos refleja una visión ambiciosa para Mendoza. "Comecoco es una plataforma para que Mendoza muestre su creatividad al mundo, conecte ideas y construya proyectos sostenibles más allá del encuentro", concluye Ladrón de Guevara.

COLECCIÓN IDENTIDAD. Busca reflejar los rasgos característicos de Mendoza de manera innovadora.

Cronograma de actividades

Lugar: Espacio Julio Le Parc (Mitre y Godoy Cruz, Guaymallén)
Miércoles 10/9
El evento inicia a las 18:00 con la Charla Colección Identidad en Vilma Rúpolo, seguida a las 20:00 de la performance de Rap y Canto Ancestral a cargo de Francisca Figueroa y La Blunty, explorando folklore urbano y rap contemporáneo. A las 20:30 se inaugura la Muestra Colección Identidad, exhibiendo diseño, cerámica, joyería y otras disciplinas creativas.

Jueves 11/9
Por la mañana, talleres de 9:00 a 12:30 incluyen IA en la Cultura con Nicolás Madoery, mostrando cómo la inteligencia artificial transforma la creación cultural; Sostenibilidad e Innovación con Àngel Mestres; y mentorías de Emprendoteca Guaymallén para emprendedores locales.
Por la tarde, se realizan la Visita Guiada a la Muestra (16:00), la charla Hacer un libro sigue siendo una buena idea (17:00), la presentación combinada Más allá del algoritmo / Videojuegos, Exportaciones, IA (18:30) y el Cierre gastronómico Mapa de Sabores Mendocinos (20:00).

Viernes 12/9
Talleres y charlas incluyen Juegos con Identidad Mendocina (10:00-12:30), visita guiada (16:00), charla UEST + Colección Identidad (17:00), diálogo sobre Emergencia Climática y Cultura con Àngel Mestres y Diego Berardo (18:30) y cierre performático Tránsitos – UEST (20:00).

Sábado 13/9
Cierre del evento con visita guiada (10:30), charla de Anita Paillamil sobre la cultura textil mapuche (11:30) y clausura oficial con menciones de los participantes de Colección Identidad (12:00-13:00).

Alejandro Lerner. "En esta profesión, si no creés que es todo a pulmón siempre, te vas a quedar"

ENTREVISTA. El cantautor regresa a Mendoza hoy para presentar "La banda sonora de tu vida", una gira que repasa sus canciones. Aquí habla de su carrera, de los jóvenes artistas y del mundo en conflicto.

Ariel Búmbalo
abumbalo@losandes.com.ar

En la memoria de varias generaciones argentinas hay melodías que funcionan como cápsulas de tiempo. Son canciones que se escucharon en la radio, que acompañaron viajes familiares, que se cantaron en fogones o que sirvieron de consuelo en momentos difíciles. Muchas de ellas llevan la firma de Alejandro Lerner, uno de los compositores más prolíficos e influyentes de la música en español.

Hoy, Lerner volverá a Mendoza con un concierto en el Arena Maipú (Civit y Maza, Maipú), dentro de su gira *La banda sonora de tu vida*. El título no es casual: se trata de un recorrido por los clásicos que lo convirtieron en referente —*Todo a pulmón, Volver a empezar, Juntos para siempre*—, combinado con estrenos de un nuevo álbum en preparación.

"Es un nexo, un puente", dice Lerner. "No sé cuántos artistas de hoy van a poder decir que tienen 10, 20, 30 o 40 años de canciones. Este encuentro es un viaje por esos momentos que compartimos con la gente, porque esas canciones fueron la banda sonora de cada etapa de su vida. Eso para mí es un privilegio enorme".

GENTILEZA

EN VIVO. Alejandro Lerner llega en medio de una verdadera maratón de conciertos que arrancaron en 2024.

Una carrera que no se detiene

En 2024, Lerner vivió uno de los años más intensos de su trayectoria: más de 80 shows con localidades agotadas en Argentina, España y Estados Unidos, además de un hito que lo marcó profundamente: el Latin Grammy a la Excelencia Musical, otorgado por la Academia Latina de la Grabación. "Fue en noviembre del año pasado", recuerda. "Es un premio a la trayectoria. Lo reciben artistas que ya tenemos muchas millas recorridas, tratando de mantener una calidad artística y también personal. Para mí fue un impulso espectacular, un empujón para 40 años más, si Dios quiere", reconoce.

La distinción lo encontró en plena actividad creativa. En los últimos dos años grabó colaboraciones con figuras de diferentes géneros, desde Roger King hasta Ulises Bueno, El Polaco y La Konga. Una de las más celebradas fue la versión de *Volver a empezar* junto a Los Ángeles Azules, agrupación mexicana con la que coincidió en Miami cuando ambos recibieron la Excelencia Musical. "Fue parte de un proyecto muy ecléctico", explica Lerner. "Al principio las propuestas venían de mi compañía discográfica, pero después empezaron a llegar de los propios artistas. Querían conocerme, compartir. Eso me dio una energía muy linda".

Más allá de la gira, Lerner trabaja en un nuevo disco de estudio. El proceso, confiesa, es lento y exigente: Quiero ir adelantando las canciones de mi nuevo trabajo que, por supuesto, toma mucho más tiempo porque el nivel de exigencia es mayor. La continuidad de componer cuando uno viaja tanto y encima tiene una familia y es papá... es difícil. Ahora tengo giras por Europa, giras por Estados Unidos, Latinoamérica, Argentina y después la energía hay que repartirla entre todas esas obligaciones y compromisos. Entonces es más difícil para mí hoy juntar el material. Tengo un montón de canciones, pero con la exigencia que tengo yo, me tomo mucho tiempo.

—¿Y todas estas las canciones del nuevo álbum son canciones nuevas?

—Algunas salieron en épocas de pandemia, donde no tenía más remedio que componer. Era mi ventana hacia la libertad sentarme en este lugar donde estoy ahora y componer y componer. Entonces hay canciones que han documentado ese encuentro. El desafío ahora es encontrar espacio en medio de una agenda intensa.

"Todo a pulmón": filosofía de vida

Cuando se habla de Lerner, cuando uno intenta hacer un somero repaso de su trayectoria, es inevitable hablar de *Todo a pulmón*, la canción que se convirtió en bandera de lucha y resiliencia desde los años 80 hasta hoy. La frase que da título a la canción también sintetiza su forma de entender la carrera artística.

—Tu canción más emblemática, ¿es también tu lema de vida?

—En esta profesión, si no creés

que es todo a pulmón siempre, te vas a quedar. Es como andar en bicicleta: si dejás de pedalear, la bicicleta se cae. Yo lo entendí desde chico, cuando trabajaba de músico y después cuando me convertí en artista. Si uno deja de ponerle amor, corazón y voluntad para seguir aprendiendo, las herramientas se oxidan.

—También en este álbum nuevo reversionás "Volver a empezar", ¿no?

—Bueno, eso fue parte de un proyecto muy ecléctico de encuentros que tuve los últimos dos años que mi compañía discográfica me empezó a proponer artistas como Roger King y vos sabés que después de que las propuestas venían por el lado de la compañía, empezaron a venir por el lado de los artistas. Entonces se me acercaron artistas que querían conocerme, que querían compartir conmigo, como El Polaco, como Ulises Bueno, como La Konga. Y en este caso lo que vos decís es un dueto con el grupo Los Ángeles Azules. Un grupo muy pero muy exitoso, también legendario que dio la casualidad que recibimos el mismo premio, el mismo día en Miami, ellos recibieron el premio a la excelencia musical y yo también.

Una mirada a las nuevas generaciones

En el presente, una camada de jóvenes artistas argentinos conquistó escenarios globales. Lerner sigue de cerca ese fenómeno y lo valora: "Veo que hay una generación joven nueva que ha tenido un desarrollo global, cosa que no estaba pasando con la música argentina en los últimos años. Y estos chicos con su lenguaje, que ya es un poquito más universal, porque tienen una forma de cantar que es quizás menos autóctona, artistas como como Duki, como Wos, como como Tini, Trueno, Paco Amoroso, Catriel, también me gustan mucho, valoro mucho el talento de esos chicos, de Nicki Nicole también. Son artistas que han tenido un despegue mundial. O sea que no es tan fácil y que por supuesto que los artistas de hoy tienen herramientas que los exponen globalmente, herramientas que nosotros no teníamos.".

> Veo que hay una generación joven nueva de músicos en nuestro país que ha tenido un desarrollo global, cosa que no estaba pasando con la música argentina en los últimos años"

Las comparaciones con su época le resultan inevitables y señala: "Nosotros teníamos que ir pueblo por pueblo, país por país, a darnos a conocer. A México, a Estados Unidos, a Colombia, a Ecuador, a Perú, a Chile, a Uruguay, a España. Todo se hacía con el cuerpo y a pulmón. Hoy las redes alivianan la exposición, pero también hay que competir con miles de canciones que salen el mismo día".

"Mi Argentina": una canción y una reflexión

En 2024, Lerner presentó *Mi Argentina*, un tema cargado de sentimiento y crítica. "Nuestro país vive una crisis cultural ligada más a lo moral que a lo económico. Lo económico es una consecuencia, no una condición", asegura.

"Argentina es un país rico en campos, minerales, petróleo, costas, recursos de todo tipo, incluso humanos. Hay talento e inteligencia. Y todo lo que le falta a la gente es porque alguien se lo robó, porque administraron mal. Cuando entendamos que somos responsables de haber llegado a esta situación —por comodidad, fanatismo o ignorancia—, vamos a poder recuperar el respeto a nuestros recursos, a nuestros jubilados, a nuestros estudiantes", resalta.

El músico no esconde su dolor frente a una sociedad que se fue empobreciendo y fanatizando: "Nos dejamos conducir por gente que nunca nos sacó adelante. Mientras tanto, nuestros jubilados siguen sin cobrar una pensión digna. Hay muchos agujeros en la administración de nuestra vida que nos trajeron hasta acá".

Un mundo dividido

Lerner también se detiene en la actualidad internacional, atravesada por guerras y tensiones entre potencias. Sus palabras reflejan una mirada humanista: "Los presidentes y los generales juegan con la vida de los pueblos con un nivel de falta de empatía y humanidad absoluta. Para mí, cualquier guerra es una derrota para la humanidad".

"Cuanto más cerca estás de Dios, más sentís que estamos unidos, sin divisiones. Dios es unidad, es el universo. Y cuanto más veo la división entre pueblos y personas, más me duele la ignorancia a la que hemos llegado. No nos damos cuenta de que cuando tiran una bomba en este planeta nos daña a todos. No hay vencedores ni perdedores: somos todos perdedores", concluye.

MÚSICA. En la gira "La banda sonora de tu vida", Lerner repasa su trayectoria.

La extensa vigencia de un trovador

Lerner fue un músico precoz, que comenzó tocando a los 16 años con Raúl Porchetto, después fue parte de Los Desconocidos de Siempre (primer grupo de Nito Mestre post Sui Generis) y también integró la agrupación Soluna con Gustavo Santaolalla, hasta que en los 80 decidió comenzar una carrera solista. Desde entonces ha vendido millones de copias de sus discos, compuesto canciones para artistas como Luis Miguel y compartido escenarios con Armando Manzanero, Andrea Bocelli, Paul Anka o Santana. Pero conserva una cualidad que lo mantiene vigente: la capacidad de transformar vivencias personales en himnos colectivos. Su música, dice, sigue siendo un refugio. "'La banda sonora de tu vida' es una oportunidad para volver a emocionarse, para cantar, para recordar que la música nos acompaña y nos sostiene", resume.

WALTER CABALLERO / LOS ANDES

CASA HISTÓRICA. La presentación de "Cruz y ficción", con localidades completas, en el hermoso ámbito del edificio de Los Andes.

A sala llena. Fernando G. Toledo presentó "Cruz y ficción" en Los Andes

CULTURA. El autor y periodista compartió su nuevo libro en el ciclo Los Andes Casa Histórica. La velada incluyó música y un diálogo con Rubén Valle.

Celeste Laciar
Especial para Estilo

Organizado por Los Andes Casa Histórica y con el apoyo de la Municipalidad de San Martín, el martes se llevó a cabo la presentación de *Cruz y ficción,* el más reciente libro del poeta, narrador y periodista Fernando G. Toledo, editado por Libros de Piedra Infinita.

La obra reúne 25 artículos y ensayos escritos entre 2000 y 2025. El encuentro tuvo lugar en el *hall* de Diario Los Andes, a sala llena, y se desarrolló mediante un diálogo ameno y profundo entre el autor y el periodista Rubén Valle.

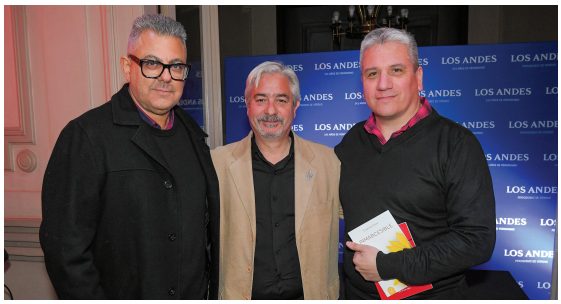
Pablo Dellazoppa, gerente general de Los Andes, dio la bienvenida e invitó a los asistentes a "sumergirse en el viaje de recuperar la memoria histórica", propósito tanto de esta presentación como del ciclo. Por su parte, Marcelo Ortega, coordinador del ciclo, agradeció la masiva concurrencia y el entusiasmo por "escuchar a hacedores en el contexto de la prestigiosa casa histórica de Los Andes".

Luego, abrió la velada el músico Charly Giordano y de inmediato Valle leyó un texto acerca del libro. Luego inició un jugoso diálogo con el autor de *Cruz y ficción.* Consultado sobre la estructura de la obra, Toledo explicó que la compilación se divide en cuatro partes: textos sobre la propia escritura y sobre la música; retratos de personajes relevantes de la cultura; ensayos filosóficos y polémicos sobre temas de actualidad e investigaciones sobre religión.

El autor también manifestó su preocupación por el cuidado de la lengua y por aportar textos que inviten a la reflexión: "No se trata de tener una opinión, sino de marcar posición con argumentos. Escribir sobre lo que interesa nos obliga a ser cercanos a la gente. Eso es tender puentes, y es la primera lección del periodismo".

Toledo destacó el significado de presentar el libro en Diario Los Andes: "Estar en este espacio que fue recorrido por Antonio Di Benedetto tiene un valor simbólico enorme y es inspirador". El encuentro concluyó con una dinámica especial: Valle propuso una serie de preguntas generadas por ChatGPT, que Toledo respondió con fluidez y humor. Finalmente, el autor leyó uno de los textos de *Cruz y ficción* y sorprendió cerrando la velada con la interpretación de una melodía al piano.

EN FAMILIA. Delfina Toledo, Luz Almudena Toledo y Romina Arrarás, con el autor.



PRESENTES. Rubén Valle, Alfredo Lafferriere (Cultura de San Martín) y Toledo.

AMIGOS Y COLEGAS. Fausto J. Alfonso, Toledo, Verónica Oyanart y Carolina Baroffio.

PERIODISTAS Y ESCRITORES. Jaime Correas, Rubén Valle y Miguel García Urbani.

FITO
EL AMOR DESPUÉS DEL AMOR
LEONARDO PRODUCCIONES
COMUNIDAD AUSTRALE
conseguí tu lugar ahora
entradaweb
MENDOZA ARGENTINA
Tu Municipio San Rafael
DIRECCIÓN DE CULTURA
DOMINGO 14/09 20.00HS.
En la voz de LUCAS HEREDIA ALUHÉ
CINE TEATRO ROMA
SÁBADO 20/09 21.30HS.
En la voz de LUCHO ABERASTAIN ALUHÉ
ESPACIO CULTURAL JULIO LE PARC
LOS ANDES | PASS
BENEFICIO EXCLUSIVO
www.losandespass.com.ar

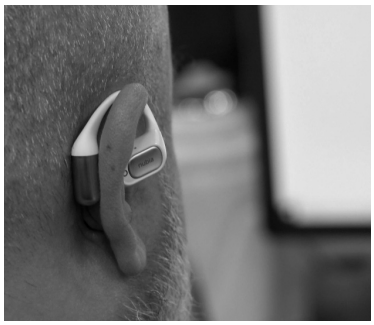
PARIS JAZZ CLUB
Jugo CULTURAL
Conseguí tu entrada en
entradaweb
NUEVO SHOW 2025
JAZZ CARTOONS 2
Viernes 26 de Septiembre - 21hs.
Teatro Plaza
PARIS JAZZ CLUB
PRESENTA
CINEMA MUSIC LAND
UNA NOCHE MUSICAL BAJO LAS ESTRELLAS DEL SÉPTIMO ARTE
Sábado 27 de Septiembre - 21hs.
Teatro Plaza
LOS ANDES | PASS
BENEFICIO EXCLUSIVO
www.losandespass.com.ar

FESTIVAL MONTAÑA
NO TE VA GUSTAR (UY)
TRUENO
DILLOM
EL KUELGUE
CRUZANDO EL CHARCO
PECES RAROS
ZOE GOTUSSO
NIÑOS DEL CERRO (CL)
LA BLUNTY
MAGNOLIA MONTI
18OCT25 MENDOZA
Galicia VISA 6 CUOTAS TuEntrada
LOS ANDES | PASS
BENEFICIO EXCLUSIVO
www.losandespass.com.ar

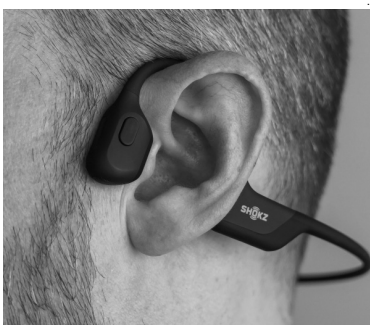
!Unite a nuestro canal de difusión!
Y enterate de todas las noticias antes que todos.
Escaneá el QR para ser parte del canal.
LOS ANDES
141 AÑOS DE PERIODISMO

Tecno

OPCIÓN. Auriculares OpenRock S2.



BLANCOS. Auriculares Nubia LiveFlip.



PARA CORRER. Auriculares Shokz OpenRun.

SONIDO. Comodidad, seguridad y nuevas formas de escuchar música sin aislarse del entorno: así funcionan los auriculares abiertos, con propuestas de Nubia, Shokz, Sony y otras marcas.

Auriculares open-ear. La nueva tendencia que deja libres a los oídos

Cuando parecía que el mercado de los auriculares estaba saturado, la innovación mostró que hay lugar para algo más. Así empieza a ganar espacio un nuevo concepto: los auriculares *open-ear* o de oído abierto. A diferencia de los auriculares tradicionales, estos dispositivos no se introducen en el canal auditivo, sino que apoyan o rodean la oreja para enviar el sonido de forma más natural.

La tendencia suma adeptos en Argentina y ya está presente en distintas gamas de precio, desde opciones de entrada hasta propuestas premium.

Los auriculares que no tocan la oreja se dividen en dos tipos principales: los de diseño abierto o *ear cuff* y los de conducción ósea. Los auriculares de diseño abierto se colocan alrededor de la oreja o en el pabellón auditivo sin cubrirla ni insertarse en el canal auditivo. Un pequeño altavoz se ubica muy cerca de la oreja y dirige el sonido hacia el canal auditivo, sin bloquearlo.

Los auriculares de conducción ósea, en cambio, transmiten el sonido a través de vibraciones en los huesos del cráneo. Esta opción es la más llamativa ya que en vez de emitir aire, transmiten vibraciones a través de los pómulos hasta la cóclea. En este caso el canal auditivo queda completamente libre.

También existen los diseños híbridos / direccionales que incorporan anillos abiertos o guías acústicas para proyectar el sonido de manera enfocada, reduciendo la fuga hacia el entorno.

Aunque sus métodos difieren un poco, en todos los casos permiten al usuario escuchar música y, al mismo tiempo, mantenerse al tanto de lo que ocurre alrededor ya que no aslan el sonido exterior.

Para qué son útiles

Son dispositivos ideales para los que practican deportes, especialmente al aire libre, porque permiten escuchar el tráfico o las advertencias del entorno. Muchos modelos vienen con agarres especiales para cuando se hacen actividades como correr o saltar. También algunos modelos cuentan con resistencia al agua, lo que los protege del sudor.

Los auriculares de oídos abiertos también proporcionan una experiencia más cómoda para quienes no les gustan los auriculares que se insertan en el oído o que les presionan las orejas. La tercera gran utilidad de estos dispositivos está relacionada con la salud auditiva porque ayudan a prevenir problemas de oído causados por la acumulación de humedad y pueden reducir la irritación.

Ventajas y desventajas

La gran virtud de estos auriculares es la comodidad. Al no sellar el oído, evitan la sensación de encierro y resultan más seguros para actividades al aire libre como correr o andar en bicicleta. Además, reducen la fatiga auditiva porque el oído respira mejor. También son muy livianos y es más fácil soportarlos varias horas.

En un artículo de National Geographic, el audiólogo clínico Ross Cushing afirma: "Los auriculares abiertos de conducción aérea ofrecen un audio más rico con graves mejorados, lo que los hace ideales para la escucha en general" y agrega: "Ofrecen un sonido nítido y una percepción del entorno".

Esta ventaja de no estar desconectado del entorno hace de los auriculares de estructura abierta algo atractivo para quienes practican actividades al aire libre. "La razón principal y el factor más importante para usar auriculares abiertos al aire libre es la seguridad", afirma Brian Raffio, consultor sénior de viajes de aventura en Climbing Kilimanjaro. Aunque es poco probable que alguno de nosotros vaya a escalar picos nevados, si es seguro que saldremos a la calle y allí también es necesario estar atento a los sonidos de la ciudad.

Así, los usuarios comunes tienen la ventaja de que al usar auriculares abiertos les permite escuchar el entorno mientras se escucha música o se llaman por teléfono.

Aunque hay muchas ventajas, no todo es positivo y la contracara está en el sonido. Aunque las marcas mejoraron mucho en los últimos años, los graves son menos potentes que en un *in-ear* y el aislamiento del ruido es casi nulo. En un colectivo ruidoso o una oficina, la experiencia pierde calidad.

Un cambio de hábito

La variedad de opciones de auriculares en el mercado es cada vez más grande y hay para todos los gustos y bolsillos. Sin embargo, hay algo que sigue incomodando en la sociedad al ver a alguien con auriculares porque sabemos lo que representan. La audióloga principal de Soundly.com, Amy Sarow, señaló al sitio *Lifewire* que saber que estamos escuchando el entorno sin aislarnos es algo que se ha empezado a apreciar. "Para la mayoría de las personas, mantener los oídos abiertos resulta más natural y cómodo. Si vemos a alguien con auriculares, podríamos asumir que está escuchando música y distraído".

El auge de los *open-ear* refleja algo más amplio: ya no todos los usuarios buscan aislarse, sino que priorizan la interacción con el entorno sin resignar música o podcasts. La comodidad, el diseño y la seguridad se vuelven tan importantes como la potencia de bajos.

La tendencia recién comienza en Argentina, pero todo indica que se consolidará.

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

Oíd, mortales

Hay placer mayor que ponerse auriculares y perderse en los acordes de nuestra música favorita? Estos dispositivos que nos ayudan a disfrutar los sonidos de manera íntima y potenciada, también han sido señalados por años como los responsables de pérdida en la salud auditiva. Sin embargo, ahora han iniciado un camino de redención en los que los auriculares abiertos son sólo una alternativa más en el catálogo de opciones que nos ayudan a disfrutar de los sonidos de forma más saludable.
Muchos especialistas agradecen que haya una manera de escuchar música con un dispositivo que no invada ni bloquee el canal auditivo. También la opción de conducción ósea trajo una solución a otros dispositivos como los anteojos inteligentes ya que el sonido sale por las patillas sin necesidad de insertar nada en los oídos para escuchar música o hacer llamadas telefónicas.
Pero los modelos de auricular abierto son los únicos que contribuyen a quitarse el estigma.
Hace un año, la FDA (que es la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos) aprobó un software llamado "Hearing Aid Feature" para los AirPods Pro 2 de Apple que permite que estos auriculares funcionen como audífonos de venta libre para personas con pérdida auditiva leve a moderada. Esta función amplifica sonidos específicos en tiempo real, como voces en conversaciones ruidosas, y ofrece una prueba auditiva personalizada a través de la app Apple Health. La aprobación se basó en un estudio clínico con 118 participantes que mostraron beneficios similares a los audífonos profesionales, facilitando acceso, accesibilidad y reducción del estigma para quienes necesitan ayuda auditiva.
Aunque esto parece una publicidad de responsabilidad social empresaria, la realidad muestra que hubo un cambio hacia el equilibrio entre disfrutar el sonido y cuidar la salud auditiva, un balance que nos debían después de años de abrir nuestros oídos a los experimentos sonoros de las marcas.

Cuánto cuestan en Argentina
En el mercado local ya se pueden conseguir varios modelos open-ear. Algunos se pueden adquirir en tiendas oficiales y otros vía importación:
Shokz OpenRun: este modelo es de conducción ósea y apunta especialmente a deportistas. Precio: desde $332.350
Sony LinkBuds Open: diseño minimalista y con estilo en varios colores. Gran sonido, pero caros. Precio: $ 349.975
OpenRock S2: pequeños, ligeros y con batería de larga duración. Se consiguen a través de compra internacional. Precio: $298.976
Nubia Live Flip: es el más económico del mercado, pero con gran sonido y larga duración de batería. Precio: $100.000.

CuyoMinero
EDICIÓN CONJUNTA DE DIARIO LOS ANDES Y DIARIO DE CUYO
SUPLEMENTO ESPECIAL DOMINGO 7 DE SEPTIEMBRE DE 2025

MAPALSIGMA
MINING CONSTRUCTIONS

PROVEEDORES

El desafío de crecer con alianzas estratégicas

Desde el sector industrial advierten que es necesario generar asociaciones para fortalecer la cadena de valor local. El trabajo articulado como vía para potenciar la competitividad de las empresas. Los casos de éxito empresarial muestran que no se trata de limitar el trabajo sino de propiciar las sinergias.

CATERWEST
REMOTE SITE SOLUTIONS
GARANTIZANDO OPERACIONES MINERAS DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS
CALINGASTA - SAN JUAN - ARGENTINA

Carolina Puttelli
Diario de Cuyo

DESAFÍOS. Con más licencia social, mejores condiciones macro e interés de inversiones, el nuevo eje de trabajo está en cómo las comunidades le sacarán provecho.

Proveedores

Buscan que el desarrollo sea medible, local y se reinvierta

El país transita una nueva etapa minera, con mayor interés de inversores internacionales y el RIGI, que se asemeja en impacto a la Ley de Inversiones Mineras. En su momento, esta última normativa dio sustento a la mayoría de los proyectos metalíferos que hoy están en marcha. Con esto en vista, uno de los nuevos desafíos que enfrenta el país es lograr que sus proveedores mineros crezcan a la par de los proyectos que se inicien. También, que estos dejen en sus comunidades una cadena de valor sólida.

En el caso de Cuyo, los proveedores deben prepararse para los proyectos de cobre, que son de una escala mucho mayor que los de otros metales, como el oro o el litio. Así, surgen discusiones sobre cuáles son los mejores caminos para alcanzar el objetivo: consolidar un sector que venda bienes y servicios a la minería en condiciones de acoplarse a estos gigantes y ser competitivo.

En San Juan existe una discusión más madura al respecto, ya que es una de las provincias donde comenzaron grandes proyectos a finales de los años 90 y principios de los 2000. Incluso, desde el Gobierno local decidieron que en esta tarea participen dos ministerios: Producción y Minería. Gustavo Fernández, titular de la primera de estas carteras, habló con Cuyo Minero sobre cuáles son las condiciones ideales para que el avance de los proyectos metalíferos también alcance a las industrias, pymes y empresas de servicios locales.

El funcionario sanjuanino señaló que, en materia de impacto económico de la minería, deben considerarse al menos dos etapas. "El desarrollo tiene que llegar primero a las zonas inmediatas donde se realiza la actividad y, desde ahí, extenderse hacia la provincia y la región", dijo. Esto responde a un consenso general de que los beneficios deben reflejarse de manera evidente en las localidades. Tras ello, el objetivo futuro es que las empresas locales, que adquirieron experiencia a través de contratos con grandes firmas internacionales, puedan luego exportar a otras provincias y, eventualmente, a otros países.

Para lograr estos objetivos, el ministro sanjuanino planteó una serie de puntos centrales en la discusión. El primero fue la definición de proveedor local, lo que daría una herramienta a la hora de medir en un futuro cuánto impacto tuvo en las comunidades el desarrollo de la minería. "Debe existir una definición única y obligatoria a través de una herramienta legal", aseguró, y agregó "que todos usen y apliquen, para permitir mediciones confiables y evitar criterios individuales". Esta discusión parece simple, pero tiene varias aristas que ya se están discutiendo en San Juan.

Entre los puntos que permitirá esta definición es que "se podrá distinguir entre los proveedores de comunidades de influencia y del resto de la provincia". Esto porque hay parte de los contratos que quedan para las pymes, industrias y otras empresas que son de los departamentos donde están ubicados los proyectos y otros para los que están ubicados en las zonas de mayor concentración urbana. Todos los grandes yacimientos de cobre en desarrollo que tiene San Juan están en los municipios alejados, siendo estas las primeras zonas de influencia. Así, además, se podrá respetar el orden de prioridades que busca el gobierno: comunidad, provincia y finalmente el país.

Pero, además, para llegar a esta definición en todos esos niveles es necesario dejar en claro los criterios. Así, por ejemplo, queda pendiente determinar si esa localía reside en "establecimiento físico operativo donde se desarrollan las actividades y no solo en un domicilio legal o fiscal", agregó el funcionario. El criterio de parte del Estado es que las empresas para ser consideradas locales deben "acreditar un establecimiento habilitado que se corresponda con el tipo de operación declarada". Por ejemplo, una metalúrgica deberá tener su planta en el lugar o un proveedor de cubiertas tener el depósito y centro de logística en el departamento indicado, generando así los puestos de trabajo asociados y la capacidad técnica.

Otro punto de debate también entre los proveedores es el origen de la propiedad del capital. En este caso, buscan encontrar un acuerdo sobre si el hecho de que los principales inversores o accionistas son, en este caso, sanjuaninos, debe ser una condición para ser considerados locales. O si, por el contrario, con tener el grueso de la mano de obra en la provincia o departamento, además de las inversiones y el capital enterrado ya es suficiente.

El plan de proveedores, el "corazón" del desarrollo

Gustavo Fernández también habló sobre otra iniciativa que presentaron, que replica casos de éxitos de otros países de la región: crear un plan de desarrollo de proveedores estandarizado y medible. Esta herramienta, dijo "es el corazón de cualquier normativa sobre el tema, una vez que ya hay una definición". Teniendo en claro quiénes son los actores, la idea es que cada empresa tenga una propuesta de qué objetivos tiene respecto a cómo hacer crecer a sus contratistas y de qué manera los logrará.

El ministro sanjuanino dijo que este documento debe incluir previsibilidad: que las empresas mineras informen a futuro sobre sus curvas de inversión y los paquetes de bienes y servicios que demandarán. Este es uno de los principales pedidos que han hecho las cámaras de proveedores de la provincia a las operadoras. Según dijeron, les permite saber un tiempo antes qué licitaciones lanzará la empresa y preparar sus capacidades para ser competitivos. Esto último lo pueden lograr tanto desde inversiones puntuales como a través de la unión con otros colegas.

En este punto también coincide el presidente de la Cámara Argentina de Proveedores Mineros (CAPMIN), Manuel Benítez. El empresario explicó que históricamente la minería "se desarrolla a través de un aumento explosivo de la demanda, esto significa que de un momento a otro la operadora requiere de una gran cantidad de bienes y servicios". Con esta condición, que una sola empresa tenga la capacidad inmediata para competir es complejo, por lo que tener previsibilidad y también la posibilidad de que se formen asociaciones es clave para el éxito de las

"El desarrollo tiene que llegar primero a las zonas inmediatas donde se realiza la actividad y, desde ahí, extenderse hacia la provincia y la región".

GUSTAVO FERNÁNDEZ, MINISTRO DE PRODUCCIÓN. Desde el gobierno de San Juan explicaron que los planes de proveedores constituyen el corazón del desarrollo minero.

compañías locales.

En cuanto a qué información es necesaria, Fernández puso el foco en que las mineras deben "identificar y comunicar las áreas donde es viable el desarrollo de proveedores locales de la comunidad o la provincia". Además, pidió que se identifiquen aquellas áreas donde hay potencial futuro, para direccionar también políticas públicas para hacerlo posible y finalmente donde no hay ninguna posibilidad actual o futura. Así hay una orientación tanto de las inversiones privadas como de las públicas más efectivas.

Por parte de los proveedores locales, también incorporaron otro pedido a estos procesos de licitación: las devoluciones. Tanto CAPRIMSA como CASEMI solicitaron que las mineras den razones de por qué las empresas que participaron de una licitación no lograron un contrato. De esta manera, explicaron, tienen posibilidad de mejorar aquellos que no les permitió acceder a las contrataciones. Esto también fundando en que el ingreso a cualquiera de estos procesos tiene un costo alto para los locales.

El plan de desarrollo de proveedores, además de información previa, debe permitir "un modelo estandarizado de plan de desarrollo y objetivos, propuestos por ley", aseguró el ministro Fernández. Esto permitirá hacer un seguimiento, ya que todas las mineras deberán trabajar bajo un mismo formato. En la actualidad, los reportes no están digitalizados y además responden a los modelos de cada empresa, lo que hace difícil un seguimiento por parte del Estado y las cámaras empresariales.

Esta medición, agregó Fernández, debe medirse "no solo por la cantidad de proveedores contratados, sino también por los montos de los contratos".

De esta manera es posible hacer un análisis cuantitativo del derrame económico de la minería en la economía local. Contabilizar solo el porcentaje de empresas que son proveedoras de bienes y servicios "puede ser engañoso si los grandes montos de inversión quedan para los de afuera". La cantidad, en cambio, sí ayuda a evaluar la concentración o atomización del desarrollo.

Creación de un consejo asesor tripartito y digitalización

En la propuesta del gobierno sanjuanino también está la alternativa de hacer un consejo asesor tripartito en el que participan tanto las operadoras mineras, como proveedores y el Estado. Este ente, dijo Fernández, permitirá "acompañar, validar y monitorear los planes de desarrollo de los proveedores". Este pedido desde el sector público tiene un paralelismo en los privados. En las reuniones con operadoras, los proveedores solicitaron tener diálogo permanente con actores de las empresas.

A esto sumó la alternativa de establecer un registro oficial, público y digital de proveedores locales. En la actualidad no hay una base de datos accesible de cuántas empresas sanjuaninas están vinculadas a la minería ni sus actividades. Existen los datos de las cámaras y también otros dispersos. Esto, además de darle más trazabilidad al sector, serviría como "una base de datos para que las empresas identifiquen y desarrollen a los proveedores locales", explicó el funcionario. Además, le daría más transparencia con la definición de proveedor local.

JUAN PABLO PEREA, MINISTRO DE MINERÍA. La minería del cobre exige una escala inédita en Cuyo, y San Juan busca que sus proveedores locales estén listos para competir.

Las responsabilidades del sector

Además de buscar cuáles son las posibles metodologías para que apoyen el crecimiento de las industrias locales, Gustavo Fernández dijo que debe haber requisitos para el sector. El más importante es que los emprendimientos locales que tienen contratos con los proyectos metalíferos sirvan para traccionar a otros de menor tamaño. "Deben tener las mismas obligaciones que las mineras en cuanto al desarrollo de sus propios proveedores locales y la prioridad de empleo local", dijo. Esto asegura "una rastreabilidad del desarrollo a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo a subcontratistas, donde a menudo hay más oportunidades para los actores locales".

Para el funcionario, a largo plazo la provincia "debe tener un enfoque no restrictivo y aprovechar la escala de la inversión minera para desarrollar sectores de proveedores que son clave". Entre estos nombró la construcción, la metalmecánica, textiles o catering. Estos pueden "nacionalizarse e internacionalizarse, para que no solo le sirvan a San Juan, sino también puedan proveer a nivel del país o la región", agregó.

Para esto hay una condición clave: los proveedores locales deben comprometerse a reinvertir las ganancias de la minería en San Juan, sus localidades o en la diversificación de la matriz productiva de la provincia. En este último punto, dijo que sería deseable que los fondos que ganan los empresarios con los contratos mineros también se reflejen "en la agroindustria o el turismo", dando así más oportunidades también fuera de la extracción de minerales. "Es fundamental que esta oportunidad de desarrollo sea virtuosa y beneficie a la provincia a largo plazo, aunque no sea algo que se controle por ley, sino un compromiso con la sociedad", cerró.

Participación directa. El caso de una minera y sus proveedores para desarrollar la exploración de cobre

APUESTA. Los Azules dejó un modelo inédito de desarrollo de proveedores en San Juan: financió maquinaria para perforistas locales.

Durante una de sus campañas más exigentes, Los Azules decidió no solo priorizar a perforistas locales, sino también ayudarlos a invertir. Los Azules tuvo una temporada de exploración récord, con más de 70.000 metros perforados, en 2023-2024. Para llegar a esa actividad, la exploradora tomó la decisión de trabajar con la mayoría empresas perforistas de San Juan y lo logró con un plan de desarrollo de proveedores que fue ejemplar. Es que, según contó el presidente de la Cámara de Perforistas de San Juan, Eduardo Caputo, trabajaron juntos ese año y la minera los ayudó a financiar las máquinas, que pueden costar alrededor de 800.000 dólares, para que estuvieran a la altura. Este modelo, dijo el empresario sanjuanino, fue clave y también refuerza la posición del sector local, a la vez que suple fallas del mercado habitual, como la falta de crédito.

Para Caputo, el trabajo que hicieron en conjunto con McEwen Copper para la exploración del proyecto Los Azules fue un modelo de éxito. El empresario explicó que fue una iniciativa de la minera, que hizo el pago de los equipos nuevos que luego las empresas perforistas usaron en un sistema de comodato. De esta manera lograron que el sector de los perforistas fuera más competitivo no solo a nivel local sino también hacia afuera. Lo más importante, agregó, es que así se aseguraron de que la maquinaria y la inversión quedó en la provincia.

Una de las principales barreras para las pequeñas y medianas empresas en el sector minero es el alto costo de los equipos, recordó, además de la dificultad que tienen para acceder a créditos. En este caso, gracias a esta modalidad de trabajo, pudieron encarar la campaña de exploración, haciéndose cargo de las tareas con la maquinaria nueva, de la que devolvieron el valor una vez que terminaron de hacer los metros de exploración requeridos.

Además, explicó Caputo, el contrato de trabajo con la operadora fue clave. Es que tener firmado el compromiso de trabajo "proporciona el respaldo necesario para buscar financiamiento externo y obtener los fondos para repagar el equipo a medida que se cumplen los hitos del proyecto", dijo. Esto es central porque la inversión no se limita solo a la máquina principal, sino que las empresas perforistas requieren de un monto similar en equipos auxiliares. Esto se debe a que los proyectos operan en zonas remotas, deben adquirir e instalar casetas, plantas de lodo, camas de barras, camiones, camionetas, generadores, luces y en especial las barras de perforación, que son muy caras, además de aditivos y aceros.

"Más allá de la asistencia financiera, el acompañamiento constante fue esencial para que los perforistas sanjuaninos alcanzaran los estándares".

Para el proveedor sanjuanino, "más allá de la asistencia financiera, el acompañamiento constante fue esencial" durante esos años de trabajo. Contó que para un proveedor pequeño que no está acostumbrado a la complejidad de la documentación, las estructuras de costos y los plazos estrictos de las grandes empresas, trabajar con la empresa minera es crucial para superar la curva de aprendizaje.

La colaboración también implicó una elevación significativa de los estándares de trabajo, calidad y seguridad. "Los Azules operaron bajo estándares tan altos que se dice que trabajaban como una mina en operación en lugar de un mero proyecto de exploración", aseguró Caputo. Esta significó que los proveedores se llevaron el know-how de las tareas específicas y también el respaldo de haber completado una campaña de gran envergadura. Esto es un requisito para ingresar a futuros proyectos mineros y es fundamental para ofrecer el servicio fuera de la provincia.

Este modelo de desarrollo de proveedores asegura que los bienes de capital y la inversión permanezcan en la provincia de San Juan, reflexionó el empresario. A diferencia de los modelos donde las máquinas terminan su trabajo y se trasladan a otra provincia, cuando se contrata proveedores de otros lugares. Pero, explicó Caputo, "depende de la voluntad de las empresas de querer aplicar una política de este tipo", ya que no hay protocolos que se los indique.

STAFF **Gerente General:** Pablo Dellazoppa. **Secretario Gral. de Redacción:** Rubén Valle. **Secretario de Redacción:** Leonardo Rearte. **Sec. de Redacción Diario de Cuyo:** Diego Castillo. **Editora Jefa de Economía:** Soledad González. **Textos:** Sandra Conte, Carolina Putelli, Soledad González. **Asesora editorial:** Geóloga, Marita Ahumada. **Edición fotográfica:** Marcelo Rolland. **Diseño y diagramación:** Javier Bellido.

GENTILEZA

FORTALECIMIENTO. Para competir en los grandes proyectos cordilleranos, los industriales apuestan a financiamiento y capacitación.

Alianzas estratégicas.

Claves para favorecer el desarrollo de proveedores mineros en la región

TRABAJO CONJUNTO. Desde el sector industrial destacan la importancia de aprender de experiencias previas y de fortalecer a los proveedores.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Frente al avance de los grandes proyectos mineros en la franja cordillerana, la prioridad para los industriales es fortalecer la competitividad de las pymes a través de financiamiento, capacitación y esquemas de cooperación. En este contexto, los joint ventures y otras formas de alianzas estratégicas aparecen como una alternativa necesaria, ya que las demandas de estas iniciativas superan la capacidad actual de producción y servicios locales. De este modo, la única vía para integrarse a la cadena de valor será ganar en eficiencia y generar sinergias con actores regionales y locales.

Es que la minería actual utiliza tecnología e incorpora servicios de calidad, normativas de seguridad laboral y de cuidado ambiental, y las empresas regionales tienen que estar preparadas para eso.

Julio Totero quien es empresario, y proveedor minero, señaló que hay que impulsar a los proveedores locales con acompañamiento financiero a las empresas que tienen que invertir y apoyo en la capacitación para las que no cuenten con recursos humanos especializados.

De lo contrario, puede suceder que se obligue a una empresa minera a contratar un servicio o comprar un producto más caro, simplemente porque es de la comunidad donde se desarrolla el proyecto, en lugar de incentivar que ese proveedor sea más competitivo. "Si a la minera la obligás a comprar local, eso desalienta al inversor", advirtió.

Recordó que un caso testigo de una discusión similar se dio en Mendoza cuando estaba por llegar VALE a la provincia. En ese momento, también se planteó la necesidad de establecer leyes de compre local, pero reconoció que muchas empresas mendocinas no estaban preparadas para abordar un negocio de esas dimensiones.

UTE y Join Venture

En cuanto al desarrollo de los proveedores regionales, Totero consideró que aún queda un largo camino por recorrer. Rescató que en el caso de Mendoza, dentro de las provincias de la franja cordillerana -que es donde se va a desarrollar la minería metalífera-, está en una posición muy ventajosa, porque tiene un entramado industrial importante, que nació con la industria petrolera y que es perfectamente adaptable a la minera.

Pero, a la par, señaló que las empresas tienen mucho por aprender de la demanda. También, que está faltando infraestructura para poder abordar grandes negocios, tecnología y talentos más específicos. "Si bien tenemos recursos humanos calificados, nos hace falta especializarlos", aclaró.

"Tenemos que apoyarnos en quienes tienen ese 'expertise' y armar UTEs, 'joint ventures' o clústeres", lanzó. Y sumó que no hay que tenerle miedo a competir. Incluso, planteó que cree que, cuando se ponen trabas y se demanda el "compre local", lo que subyace es el temor a la competencia.

Oportunidades para todos

Totero reforzó que tanto Mendoza como San Juan están en muy buenas condiciones para avanzar en los grandes negocios que se vienen, pero que los empresarios deben entender que son proyectos que van a superar ampliamente la capacidad de producción local.

Mencionó que San Jorge en el caso de Mendoza es una inversión muy importante, al igual que lo sucede en San Juan o Catamarca. Y que estas empresas van a necesitar servicios que no van a traer, consideró, ni de Australia, ni de Canadá, ni de otro país, sino que los van a buscar en Argentina. "Por eso, nosotros vamos a tener que estar preparados", sentenció.

Mejora de los procesos

"Creo que poner regulaciones no es bueno, pero en algunos casos puede ser necesario darles prioridad a los proveedores locales", opinó Sebastián Halpern, quien es proveedor minero. Coincidió en mencionar que se trata de una línea muy fina, porque no es lo mismo que una empresa minera necesite ropa de trabajo (que es más sencillo abastecer con emprendedores del lugar) que grúas de 800 toneladas. "Cada rubro tiene su especificidad", acotó.

> La rivalidad Mendoza - San Juan tiene que desaparecer y empujar todos juntos, porque para proyectos grandes no van a alcanzar todos los mendocinos ni sanjuaninos".
>
> **Sebastián Halpern**
> Empresario

Añadió que sí cree que las pymes deben trabajar en la mejora de los procesos y en ser más eficientes, como también en analizar qué necesidades tendrán las mineras, para prepararse y poder dar una respuesta. Asimismo, señaló que las grandes empresas locales, que ya tienen experiencia en minería, deberían conformar UTEs con las más pequeñas.

Si bien insistió en que no se puede establecer una regla para todos, sí destacó la importancia de que las empresas locales, en conjunto con las cámaras mineras, estudien cuáles van a ser las necesidades específicas de esos proyectos, para poder orientarse sobre la preparación que se necesita.

Consultado sobre si se ha empezado a generar este trabajo conjunto, Halpern señaló que, de momento, "cada uno juega su partido" y sumó que la construcción del camino a José María la está haciendo una empresa cordobesa, pero que también en Mendoza la ruta 82 la está reconstruyendo una de Buenos Aires, que ofreció mejores precios.

Planteó que esto implica que esas compañías fueron más competitivas que las locales y lanzó que por qué un inversor tiene que pagar un monto mayor a un proveedor, sólo porque es del lugar. En cambio, se debe apuntar a ganar eficiencia para poder competir y demandar que, a igual costo (o hasta un 3% o 5% superior), sí se le dé prioridad a los de la localidad o provincia.

El empresario analizó que para los megaproyectos se puede pensar en conformar UTEs con empresas de otras provincias o países (como Chile), mientras que en los rubros más accesibles, hay que preparar tanto a las grandes compañías como a las pymes, y también a los profesionales, para poder responder a una demanda que crecerá.

"Hay un dicho que dice: vos nunca solo les vas a poder ganar a un equipo. La rivalidad Mendoza-San Juan tiene que desaparecer y empujar todos juntos, porque para proyectos como José María, Pachón o Los Azules no van a alcanzar todos los mendocinos ni sanjuaninos, pero tenemos que apuntar a ingresar primero", lanzó.

Sinergia regional

La ministra de Energía de Mendoza, Jimena Latorre, considera que se debe buscar la sinergia de las capacidades de cada provincia. Mendoza, planteó, ha demostrado que tiene proveedores competitivos, que, durante los 15 años de "compás de espera" de la minería metalífera en la provincia, vienen ofreciendo sus servicios en otras provincias y países. A ellos se suman las empresas extranjeras que se han radicado en suelo mendocino.

La premisa, subrayó, es que se debe fortalecer la cadena de proveedores, para que sean competitivos. De hecho, indicó, hay un programa del CFI (Consejo Federal de Inversiones) enfocado específicamente en minería y energía, con un segmento para el fortalecimiento de los entramados pyme, y que ofrece no sólo financiamiento, sino también capacitaciones. Y existen, además, fondos del BID.

Latorre señaló que ya se ha demostrado en otras provincias y oportunidades que fijar un cupo no es la solución, sino que se debe buscar que todos los segmentos de empresas crezcan en competitividad. Planteó que ya tienen trabajando desde el Gobierno, junto con las cámaras, en lograr que sean proveedores locales los que trabajen con PSJ Cobre Mendocino, que es el proyecto que más cerca está de entrar en producción en la provincia.

"Pero no es a fuerza de una regla o de una medida intervencionista", resaltó. En cuanto a la posibilidad de que una minera internacional traiga su red de afuera, la ministra distinguió entre capital humano (perfiles profesionales muy específicos) y proveedores. Subrayó que Mendoza es atractiva para los inversores externos porque tiene un entramado productivo, industrial y de servicios muy competitivo; lo que permite abaratar costos y, sobre todo, vincularse con la comunidad.

ENTREVISTA. Norma Ramiro, exfuncionaria de la Comisión Australiana de Comercio e Inversión, explicó cómo el modelo público-privado de Australia logró convertir a sus proveedores en exportadores.

Capacitación y créditos.

La fórmula de Australia y BHP que buscan replicar en Argentina

Carolina Puttelli
Diario de Cuyo

Norma Ramiro, quien trabajó 23 años en la Comisión Australiana de Comercio e Inversión, habló sobre el modelo del país de Oceanía para desarrollar sus proveedores mineros. El trabajo de este país empezó en 1983, cuando decidieron convertirse en exportadores de bienes y servicios del sector. Con una economía atada a que son 29 millones de habitantes, decidieron que aquellas empresas que crecían en la economía interna debían tener oportunidades para exportar estas capacidades. En la actualidad, el 14% del PBI del país está vinculado a vender al resto del mundo, en lugar de quedarse en su mercado interno. Para eso trabajaron en un programa público-privado, donde la prioridad es darles competitividad en otros mercados.

La especialista, que tiene hoy una consultora vinculada al tema, contó cómo fue la experiencia, que si bien dijo que no se puede importar directamente, tiene herramientas para adaptarse a Argentina. El país cuenta como ventajas con una creciente actividad minera y proveedores que han sumado experiencia en las últimas tres décadas, desde que iniciaron explotaciones mineras de mayor escala. Además, explicó, hay un mercado creciente a nivel global, por lo que ver la experiencia australiana y buscar los mismos objetivos puede significar revolucionar la matriz productiva nacional.

-¿Qué caracteriza al sector de proveedores mineros de Australia?

-El modelo se basa en un sector empresarial que se llama METS. Que incluye a todas las empresas que prestan servicios y tecnología a la industria minera y capacitación. En inglés esto se traduce mining, equipment, technology and services. Para entender por qué se promociona tanto esto, antes hay que ver que el modelo económico australiano está basado en la exportación. Esto quiere decir que cualquier empresa que se forma en Australia tiene un montón de oportunidades para salir a exportar fuera del país.

-¿En qué rubros están estas empresas?

-Brindan desde servicios de tecnología, ingeniería, automatización, exploración, muchos software, mucho valor agregado. Además, tienen muchas herramientas para que puedan salir al mundo y exportar estos servicios. La diferencia es que Australia, que es un país muy chico de tan solo veintinueve millones de habitantes, nos encontramos con entre dos millones y medio y tres millones de pymes, de las cuales cuatro mil quinientas empresas o cinco mil empresas son empresas proveedoras de servicios, que componen este ecosistema de METS. Todas están bajo un solo paraguas, que se llama Austmin que vendría a ser como una gran cámara que está en todos los estados, que tiene una fuerte coordinación nacional.

-¿Sucede lo mismo con los proveedores mineros?

-Las políticas están centradas en, por ejemplo, el compre local. Esto está perfecto, porque las operadoras y los inversores a nivel global ellos son muy conscientes de la compra y contratación local, pero no hay que olvidarse que estos son inversiones que estamos hablando de miles y miles de millones de dólares que tienen que cumplir con un montón de requisitos, regulaciones a nivel global porque son empresas que cotizan en las bolsas ya sea de de Canadá o en la bolsa de Londres o en la bolsa de Australia . Esto significa que sí o sí tienen que cumplir con las normas locales de contratación local y de justamente darles trabajo.

-¿Podrían aplicarse medidas como las de Australia en Argentina?

-Nosotros decimos que Argentina va a exportar cobre y oro. Pero nos olvidamos totalmente de los proveedores de servicios. Nos olvidamos o no se tiene en cuenta la posibilidad de exportar desde estas empresas. Yo vengo con un concepto a transmitir que es distinto: pensamos que no hay minería si no hay proveedores.

LOS ANDES

NORMA RAMIRO. El ecosistema minero de Australia y su lección para Argentina.

-¿Cómo avanzaron en Australia?

-Se formó un ecosistema público privado, al que yo le digo el famoso modelo de triple hélice. Ahí están la industria, las universidades y el gobierno trabajando en conjunto. En este esquema los gobiernos facilitan todas las regulaciones y reglamentaciones para justamente otorgar las concesiones, para la perforación, exploración y de todo el desarrollo de lo que es un proyecto minero. El gobierno también facilita herramientas de financiamiento que contribuyen a que a que estas METS. También trabajan para que estas pymes, que se comienzan a formar, a su vez se apalanquen en todo lo que ofrecen los centros de investigación de las universidades y por eso la universidad tiene un rol fundamental.

Este último actor capacita a los cuadros técnicos en base a las necesidades que tienen estas empresas, desarrollan tecnologías justamente que luego las exportan las METS. Por eso la industria, las universidades, la academia y el gobierno trabajan en una alianza entre desarrollo de tecnología. Participa también el equivalente al Conicet de Australia. Es decir cómo o las universidades cómo se relacionan con las industrias para desarrollar tecnologías que después aplican en los proyectos locales y a su vez se exportan. Así hay centros de investigación colaborativa, donde por ejemplo, ahora se está hablando mucho del hidrógeno verde y conforman un centro de investigación específico.

-¿Cómo son estas herramientas de financiamiento?

-Tenés una agencia de inversiones y de promoción de comercio internacional, que ayuda a la promoción a nivel global. Hay mucha inversión en I+D. Los fondos vienen de programas del gobierno que ofrece reducción en pago de ciertos pagos impositivos.

> “Nosotros decimos que Argentina va a exportar cobre y oro. Pero nos olvidamos de los proveedores de servicios. No hay minería si no hay proveedores”.

Hay uno específico de ayuda económica para exportar tecnología.

Otra herramienta que se usa mucho son los tratados de libre comercio. Australia tiene más de catorce con Asia Pacífico, con Europa, con Estados Unidos y con Latinoamérica. Hay una relación muy colaborativa y de complementación con Chile, con quienes firmaron el primer tratado. ¿Por qué menciono los tratados de libre comercio? Porque uno de los ítems es justamente cómo se negocian las tarifas. Tiene que ver con qué pagan estas tecnologías o estos servicios al ingresar a estos mercados. Si soy una empresa argentina que quiero vender en Australia, los aranceles que voy a pagar van a ser más altos que si yo estuviese ya instalada.

-¿Además de que Argentina tome alguna de estas medidas, hoy hay trabajo con el país?

-Sí, hay financiamiento y también seguro de riesgo comercial internacional a través de Export Finance, otra agencia que ayuda a grandes empresas que quieran desarrollar proyectos en conjunto, como podría darse por ejemplo entre Argentina y Australia. Ellos acercan financiamiento para desarrollo de proyectos, estoy hablando de millones y millones de dólares. Un ejemplo es la empresa de Buquebus, que hoy construye los ferries que conectan Buenos Aires con Montevideo. Se construyen en Hobart y a través de Export Finance se consigue financiamiento para desarrollar un proyecto en conjunto en beneficio de los dos países.

-¿En cuánto tiempo y cómo se vio el impacto?

-Todo este proceso se desarrolló bajo políticas públicas que se piensan a largo plazo y eso es importante. Se apuesta mucho a esta integración de los tres sectores, minería, academia y gobierno, se impulsó la formación de clusters de innovación dentro de las universidades, con las empresas y el Estado. No me refiero solo al gobierno federal, sino también al provincial. Otorgan muchos beneficios fiscales para la empresa y la universidad.

-¿Hubo otras experiencias en el mundo?

-Este modelo ya lo plasmó Chile y lo está plasmando Perú, adaptándolo a esos mercados. Por eso no me llama la atención que haya empresas chilenas que quieran ir a participar en San Juan de procesos de licitaciones y demás. Ellos también dijeron, nosotros ya estamos abasteciendo nuestro mercado local, ahora, ¿dónde podemos? Si no es Argentina será tal vez mismo en Perú, o será en África o será en Estados Unidos o en el mismo Australia. De hecho, para IMARC, que es un encuentro similar a lo que es la PDAC, hay una delegación de 60 empresas chilenas que están visitando Australia.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

METAS. Cámaras impulsan programas de capacitación y certificación para que empresas puedan competir con altos estándares.

ESTÁNDARES. El desarrollo de la minería abre la posibilidad de generar nuevos contratos. Para aprovechar esa demanda impulsan la capacitación.

El desafío de las pymes.

Competir con experiencia internacional y convertirse en socios estratégicos

CONTRATOS. La minería demandará una amplia red de bienes y servicios, desde logística y perforación hasta catering y mantenimiento.

Entre los beneficios que el desarrollo de la minería metalífera podría tener para la economía está el trabajo que puede brindar tanto a personas como a empresas locales. Pero para que esto suceda, se sabe que se necesita preparación que posibilite responder a los estándares de calidad y las demandas de las compañías mineras.

La competencia con extranjeros, que ya tienen experiencia en el sector, se presenta como una posibilidad que ha hecho que las cámaras empresarias mendocinas y argentinas se hayan enfocado en ofrecer capacitaciones con el objetivo de estar preparados para el momento en que la actividad despegue, de manera de poder aprovechar la cercanía y ofrecer una propuesta acorde a esa demanda.

Diego Cons es el director ejecutivo de la Cámara Argentina de Proveedores Mineros (Capmin) y señala que Mendoza cuenta con empresas proveedoras de alto valor, que pueden acompañar la cadena de valor industrial minera y tienen experiencia en logística, perforación, metalúrgica, etc.

Resaltó que, más allá de los prospectos y los proyectos interesantes que están apareciendo en la provincia, es importante el trabajo fuerte de posicionamiento que viene desarrollando el Gobierno provincial, que tuvo el acierto de hacer de la minería una política de Estado. Desde la Capmin han acompa

ñado desde el primer momento el desarrollo de los proveedores locales y observado el trabajo de poner en valor la actividad por parte del gobernador Alfredo Cornejo, la ministra de Ambiente y Energía, Jimena Latorre, y el director de Minería, Jerónimo Shantal.

Tres anillos de proveedores

Cons detalló que existen tres anillos de proveedores: el primero, de los que se encuentran en la misma localidad o departamento donde se localiza el proyecto y cuentas con la ventaja de la cercanía; un segundo anillo, más amplio, que puede incluir a los del resto de la provincia; y uno tercero, que abarca a los de todo el país. Para ilustrar cómo se vinculan estos tres anillos, explicó que los proveedores del primero, por la ventaja logística, pueden asistir en las primeras necesidades, cuando se arma el campamento inicial durante la exploración, pero también pueden participar de la construcción de la planta y durante la operación.

Explicó que para un proyecto minero metalífero se necesita todo tipo de bienes y servicios, porque se termina armando una especie de pequeña ciudad en el entorno, con una demanda muy amplia de rubros tan diversos como catering, manejo de efluentes, elementos de seguridad personal, ferretería industrial, camionetas, camiones. Añadió que, por un tema de distancia de centros urbanos y de accesibilidad, suelen tener un stock permanente en el sitio.

Destacó que las compañías mineras suelen tener presente la importancia de recurrir a prestadores cercanos, regionales y nacionales. Pero que, si se requiere de un servicio muy particular, con una tecnología específica, se puede llegar a analizar la posibilidad de buscar un proveedor internacional.

Pese a eso, resaltó que desde la Capmin tratan de poner en valor a las empresas argentinas. Planteó que lo que se intenta propiciar es la complementación, a través de la capacitación y el intercambio. De manera que, si no hay cerca un prestador de una rama determinada, la idea es que pueda ayudar otra empresa que tenga la especialidad y la capacidad para desarrollar proveedores locales.

Preparación

En cuanto al tema de la capacitación, el referente de Capmin señaló que la industria minera es muy exigente con respecto a los servicios que les prestan los proveedores, y que se enfocan en cuestiones como tiempos de respuesta, atención posventa, certificaciones en materia de calidad, de normas, de compliance, entre otros requisitos.

Las empresas tienen que ir preparándose para estos desafíos. La industria minera es por lo general muy fiel a la hora de seleccionar el proveedor, pero toma en cuenta todo esto: que tenga la 'expertise', calidad, infraestructura, capacitación permanente e innovación con desarrollo tecnológico", detalló. Cons sumó que los proveedores tienen un rol preponderante en los proyectos como socios estratégicos en la cadena de valor.

"La industria minera a la hora de seleccionar el proveedor toma en cuenta la 'expertise', calidad, infraestructura, capacitación del proveedor".

Enzo Rapp, presidente de Capromin (Cámara de Productores y Proveedores Mineros de Malargüe), planteó que crearon la entidad "para que los proveedores locales tengan una oportunidad, porque se prevé que van a aparecer proyectos bastante importantes y van a venir empresas de otros países, pero la idea es que los beneficios económicos de la minería se queden en el nuestro". Detalla que comenzaron a armar la cámara hace cuatro años, pensando en la minería de segunda y tercera categoría, y que hoy cuentan con asociados de distintas partes de Mendoza, no sólo de Malargüe, y también de otras provincias. Pero añade que siempre trabajan por la localía, es decir, para que las empresas se instalen en el lugar donde se asientan los proyectos, ya sea en el Sur mendocino o en Uspallata, porque al tener una base operativa se generan más empleos y se tributa en el lugar. Rapp coincidió en que es fundamental llevar las empresas mendocinas al nivel de un contrato nacional o internacional, porque las mineras tienen muchos estándares, mientras las compañías locales suelen solo certificar normas ISO. "Eso conlleva capacitaciones, explicarles a los empresarios qué tienen que hacer. Los trámites que tienen que cumplir y las normas de calidad. Si no, vamos a tener sorpresas cuando se active un proyecto minero y haya proveedoras que no puedan participar", advirtió.

Demanda actual

Analizando la demanda actual de servicios por parte de la minería metalífera en Mendoza y las perspectivas, Rapp mencionó que PSJ Cobre Mendocino (San Jorge) está cerca de la etapa de construcción y va a requerir muchos servicios. Pero resaltó que ya se vienen preparando para esto y las empresas mendocinas -porque trabajan en conjunto con la cámara de Uspallata- tienen conocimientos para responder a esa demanda.

En Malargüe Distrito Minero Occidental (MDMO) recién se están comenzando las tareas de prospección y de exploración superficial, por lo que los requerimientos son mínimos. Explicó que, en esta instancia, suelen ir uno o dos geólogos, con un ayudante y un chofer. Pero expresó que esperan que, en la próxima temporada, cuando las mineras ya cuenten con ciertos permisos, se avance en otros trabajos.

El titular de Capromin resaltó que también en el departamento sureño la exploración de Cerro Amarillo ya lleva dos años y medio, y utiliza servicios de Malargüe y otras partes de Mendoza. Además, se amplió el proyecto y se extendió la exploración. Comentó que el malargüino sabe que hay un potencial muy grande de generación de empleo, pero también que los tiempos son largos. "Desde la cámara estamos capacitando a la gente, porque cuando tengamos una mina en actividad, vamos a tener tecnología mucho más nueva", indicó.

Caso de éxito. Cómo aprovechar las oportunidades que ofrece la industria

HISTORIAS. Una empresaria, proveedora de sobres de papel para la minería, cuenta cuáles son, desde su experiencia, las claves para insertarse en este sector.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Mariela Gregorio es la gerente general de Full Box, una empresa mendocina de packaging. En 2019, un integrante de la Asociación de Geólogos de Neuquén la contactó para preguntarle si podía enviarle 50 mil sobres geológicos en 10 días. Aunque la cantidad era significativa y ni siquiera sabía cómo se armaban, respondió que sí. Con el tiempo, se convirtió en proveedora minera y petrolera de varias empresas.

Lo primero que hizo, cuenta, fue investigar qué eran los sobres geológicos: unos contenedores para las muestras de tierra, armados con un papel resistente, para enviar ese material al laboratorio para su análisis. Si bien son sencillos de armar, no contaba con personal suficiente para poder cumplir con el plazo, al que debía restar dos días de envío, ya que no hay maquinaria que los haga y se deben armar a mano.

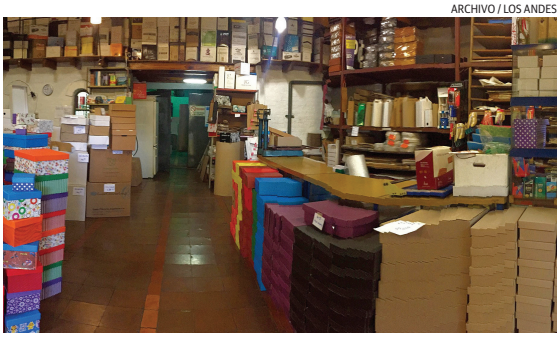
Entonces, decidió buscar entre los currículums que suelen recibir en la empresa a personas que pudieran sumarse a la tarea desde sus casas. Optó por cinco mujeres con niños pequeños, que no pueden tomar otro tipo de trabajo, porque el salario no les alcanza para pagar a una niñera. Y, con la colaboración de la familia -en ciertos casos participaron los hijos más grandes, por ser una labor manual-, lograron tener los 50 mil sobres listos en cinco días.

"Yo vi una necesidad y le planteé una solución inmediata (al geólogo), porque quería estar en el negocio. Quería proveerle a la asociación y tener acceso a la industria minera y petrolera", detalla. Pero también señala que tuvo que reconfigurar su visión de la empresa y abrir una red de trabajo para otras mujeres.

La estrategia funcionó, porque hoy es la única proveedora del laboratorio geológico más importante de la provincia y de varias petroleras cuando inician la exploración para un pozo. Subraya que, como su producción es chica, puede satisfacer la demanda de pocas cantidades a quienes están empezando y que, cuando el emprendimiento crece, les recomienda compañías más grandes.

Gregorio es, además, abogada, con un máster en derecho empresarial y empezó su carrera con el asesoramiento a pymes. Después, se especializó en derecho minero y trabajó con dueños de canteras; lo que se conoce como minería de tercera categoría. El pedido de los sobres geológicos le abrió la puerta a la posibilidad de enlazar sus dos pasiones: la minería y la fabricación de envases de cartón. Es que Full Box tiene 53 años de trayectoria e inició como Cartonera Oeste, cuando la fundó su padre.

ARCHIVO / LOS ANDES



CADENA. A veces hay que empezar siendo proveedor de otro proveedor.

Cómo lograr la contratación

Gregorio contó su experiencia en el primer encuentro del Ciclo Mujeres y Negocios en Minería, organizado por la Fundación Mujeres que Inspiran (entidad que promueve el desarrollo de proveedoras para la industria) y el Gobierno de Mendoza.

En ese marco, planteó que, cuando se habla de minería, se suele pensar que es un mundo inaccesible, porque se lo vincula con grandes obras, maquinaria pesada y una ingeniería compleja. "Y muchas camionetas", añade con un toque de humor.

"Pero ahí nos equivocamos, porque cuando desembarca una minera en una comunidad, necesita una red de proveedores completa y buscan en el entorno a emprendedores y empleados. Y ahí tenemos un mundo: indumentaria, alimentación, logística, transporte. Tenemos la parte de salud, seguridad, higiene, capacitaciones, recursos humanos y hasta una simple caja. Por lo tanto, no es inaccesible", resaltó.

"Yo vi una necesidad y le planteé una solución inmediata (al geólogo) porque buscaba estar en el negocio. Quería proveerle a la asociación".

"Esto quiere decir que cualquier empresa y cualquier emprendimiento, chiquito o grande, puede ingresar y tener esa oportunidad. Pero siempre hay que ver la necesidad que tiene la minera. Analizar cómo podemos adaptar nuestro producto o ese servicio a lo que realmente necesita", añadió.

Gregorio también comentó que es muy común que quienes quieren convertirse en proveedores busquen hablar directamente con la minera. "Pero muchas veces lo más importante es proveer a otro proveedor", advierte y subraya: "No estar en el centro del escenario no significa que estás fuera del juego. Y esto es así en cualquier industria; minera, petrolera, de alimentos, vitivinícola".

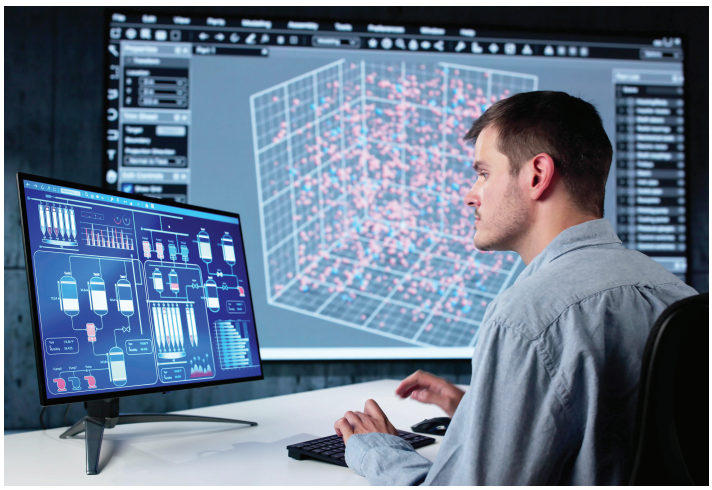
Informarse y vincularse

Para Gregorio, desde su experiencia, es muy importante informarse para conocer el mercado. Y, en minería, en especial, conocer cómo trabaja una empresa minera y qué proyectos están encaminados. En esta línea, mencionó que hay varios en Malargüe Distrito Minero Occidental, que están comenzando la exploración, y PSJ Cobre Mendocino -su hermano, Fabián, es el presidente-, podría convertirse en el primero de explotación de cobre en Mendoza.

ADOBE STOCK

ESTUDIO. La encuesta de Poliarquía identificó que los perfiles técnicos y profesionales serán demandados.

ADOBE STOCK



DESAFÍOS. La capacitación en nuevas tecnologías y la sostenibilidad están entre las grandes apuestas.

REPORTE. La consultora Poliarquía elaboró un estudio sobre formación en minería que identifica los talentos y especializaciones que se necesitarán.

Recursos humanos.

Cuáles serán los perfiles laborales más demandados en los próximos años

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Poliarquía Consultores desarrolló la encuesta "Desafíos y Necesidades Educativas y Laborales en el sector Minero Argentino", para Women in Mining Argentina, que, entre otros aspectos, mostró cuáles serán los perfiles laborales y profesionales más demandados por la minería en los próximos años.

El estudio buscó identificar las demandas actuales (y futuras) de capital humano en el sector minero; evaluar la adecuación y calidad de la oferta formativa en relación con las necesidades del sector; y analizar los desafíos que enfrenta la industria para atraer, formar e integrar talento.

Entre las preguntas realizadas a 136 empresas y proveedores del sector minero de las provincias mineras (y también educaciones educativas, organismos del Gobierno vinculados a la actividad y consultoras de talento humano), se consultó cuáles son los perfiles técnicos y profesionales que demandará el sector.

Demanda actual y futura

Consultados sobre cuáles creen que son las áreas dentro de la industria minera que están demandando más personal con formación técnico-profesional, los participantes de la encuesta identificaron en los primeros puestos a Mantenimiento mecánico y Mantenimiento electromecánico, Operación, Exploración, Perforación, Diseño y planificación minera, Sostenibilidad y ambiente, y Laboratorio químico.

También respondieron que los perfiles que consideran que la minería demandará más en los próximos 5 años, en Argentina, se vinculan con Minas, en primer lugar, seguido por Ciencias Ambientales, Industria, Electromecánica, Seguridad e Higiene, Mecánica, Metalurgia, Electricidad, Electrónica e Informática.

En Mendoza se consultó a 14 organizaciones (10% del total) y, en muchos casos, se obtuvieron respuestas de más de una persona por organización. En la provincia se observó, con respecto a otras en las que se desarrolla minería, un mayor interés por los perfiles asociados a Seguridad e Higiene, Mecánica, Electricidad, Electrónica, Informática, y Ciencias Químicas.

Posgrados y certificaciones adicionales

La consultora también buscó establecer cuáles son las formaciones de posgrado valoradas en el sector empresarial y los primeros cinco lugares fueron ocupados, en orden de importancia, por: Minería sostenible, Minería y energía, Gestión integral minera, Operación y procesos mineros, y Geología minera.

E indagó sobre las certificaciones adicionales a la formación profesional que más están requiriendo las empresas, entre las que se mencionaron: Informática (IA, automatización, robótica), especializaciones para operarios o en oficios (mantenimiento eléctrico,

mantenimiento mecánico, manejo de maquinaria), Seguridad e Higiene y Normas ISO, Ciencias ambientales, y Gestión minera.

Oficios y habilidades blandas

Además, se apuntó a determinar qué oficios están demandando las mineras. En primer lugar, surgió Mecánica, seguido por Instalaciones eléctricas, Chofer, Herrería, Albañilería, e Instalación de paneles solares. Pero también fueron mencionados otros tan diversos como Plomería, Gasista, Gastronomía/Cocina, Auxiliar de enfermería, Pintura, Carpintería y Artesanía textil.

Entre las habilidades "blandas" más requeridas por las empresas surgieron, en los cinco primeros lugares, trabajo en equipo, toma de decisiones, liderazgo, comunicación efectiva, innovación, y manejo de conflictos. Asimismo, fueron valorados el pensamiento crítico, la flexibilidad, el manejo del tiempo, la empatía y la capacidad de negociación.

Demanda insatisfecha

Sobre los roles que consideran más difíciles de cubrir actualmente en la industria minera los participantes del relevamiento realizado por Poliarquía mencionaron que el 20% son puestos gerenciales (gestión minera, operaciones, liderazgo, medio ambiente) y el 12% de ingeniería (en minas, de planificación, de sitio, de control).

Asimismo, hay un 9% operativos (para yacimiento, especializados o capacitados, de sala de control) y otro 9% de geología (geo metalurgista, de campo, de exploración, con conocimiento en negocios).

"La escasa representación femenina en puestos de liderazgo y el acceso limitado a oportunidades laborales, son algunos de los desafíos".

Nuevas tecnologías y sostenibilidad ambiental

La encuesta también reveló las necesidades de perfiles vinculados a la tecnología: Análisis de datos, Inteligencia artificial, Automatización, Digitalización, Ciencia de datos, y Programación.

Y preguntó sobre los roles relacionados con sostenibilidad y ambiente que se necesita más en la industria minera. Fueron mencionados: analistas de impacto ambiental, especialistas en gestión de residuos generados en minería, especialistas en energía y recursos renovables, y educadores y formadores en sostenibilidad minera.

Participación de la mujer

Los resultados del relevamiento fueron presentados en el encuentro de Women in Mining Argentina, "Voces en red, el camino hacia el desarrollo", que se realizó en junio en Mendoza, para celebrar el Día Internacional de la Mujer en Minería y los cinco años de existencia de la entidad que promueve el rol de la mujer como fuerza impulsora del desarrollo de la actividad.

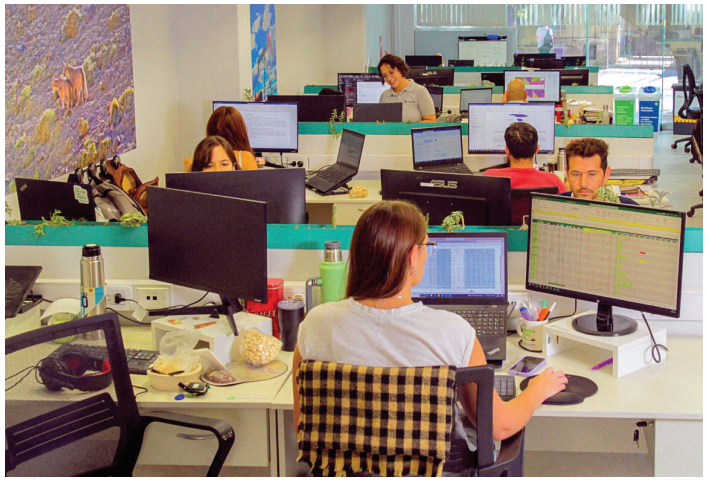
Por eso, algunas de las preguntas fueron orientadas a la inclusión y el crecimiento profesional de las mujeres en la minería. Los puestos que ellas ocupan mayoritariamente en las empresas mineras y proveedoras del sector se relacionan con el empleo administrativo. También hay roles profesionales, de servicio y ventas, y técnico, aunque en bastante menor medida. Y la participación cae aún más en el caso de los puestos gerenciales o directivos, de oficial u operario, en el trabajo no calificado.

Portal de desarrollo en San Juan
LOS AZULES
McEwen Copper

Empresa & Negocios

En septiembre de 2025, Knight Piésold Argentina celebra dos décadas de presencia en el país,consolidándose como un referente en consultoría especializada para los sectores de minería, energía, recursos hídricos, petróleo y gas e infraestructura.

Knight Piésold Argentina celebra 20 años



Desde su llegada a Argentina en 2005, Knight Piésold ha experimentado un crecimiento sostenido en el sector minero, impulsado por un equipo de más de 200 profesionales locales que aportan expertise técnica y un compromiso con la disciplina, la calidad y la seguridad en cada proyecto. Esta fuerza local se integra a una red global, con más de 10 oficinas en el mundo y 1.500 colaboradores distribuidos en los cinco continentes, permitiendo soluciones innovadoras y adaptadas a las operaciones mineras regionales y globales.

Con oficinas en Mendoza, San Juan, Santa Cruz y Salta, Knight Piésold Argentina acompaña el desarrollo de los principales proyectos del país, participando activamente en los mayores emprendimientos mineros de la región, desde las etapas de factibilidad y diseño hasta el gerenciamiento de obras. Este expertise, sumado a su integración de disciplinas como ingeniería civil, geotecnia, topografía, electromecánica, hidráulica y ambiental, le permite brindar soluciones integrales que agregan valor a la industria.

"Estos 20 años son el resultado del trabajo, la dedicación y el profesionalismo de un equipo excepcional. Nuestra gente es el motor que nos impulsa a seguir generando valor para nuestros clientes y para las comunidades donde trabajamos. Celebramos nuestra historia, pero sobre todo miramos hacia el futuro, con la convicción de que lo mejor está por venir", destaca Alejandro Demonte, Gerente General de Knight Piésold Argentina.

El liderazgo técnico de la compañía le ha permitido ser parte de los proyectos mineros más importantes de la Argentina, así como exportar su conocimiento a operaciones internacionales en África, Asia y Latinoamérica, reforzando el carácter global de su experiencia. Además, Knight Piésold contribuye de manera decisiva al crecimiento del sector energético argentino, brindando servicios estratégicos para el desarrollo de infraestructura vinculada a petróleo, gas, redes eléctricas y energías renovables.

En Mendoza, donde se encuentra su base central, Knight Piésold cuenta con un equipo de colaboradores altamente capacitados para encontrar respuestas a medida, apostando a un desarrollo que integra al entorno y a las comunidades como parte fundamental del progreso. "Con cada paso, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la innovación aplicada, respondiendo a los desafíos técnicos para fortalecer el desarrollo integral de nuestros proyectos y de los entornos donde se llevan a cabo", afirma Alejandro.

Knight Piésold Argentina se distingue por su enfoque en estándares internacionales certificados como ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, integrando calidad, seguridad y compromiso ambiental para impulsar proyectos que cumplen con los requerimientos de la industria. Esta solidez se complementa con una cultura organizacional basada en autonomía, responsabilidad y trabajo colaborativo, reconocida por segundo año consecutivo con la certificación Great Place to Work, que refleja la valoración de sus colaboradores y las buenas prácticas en liderazgo, equidad y gestión del talento, posicionando a las personas como el eje central.

Mirando hacia adelante, Knight Piésold Argentina reafirma su visión de seguir creciendo, impulsando soluciones innovadoras y sostenibles que potencien el desarrollo de las industrias estratégicas. "Nuestro objetivo es continuar fortaleciendo nuestras capacidades, expandir nuestra presencia y ser protagonistas de los desafíos que vienen. Estamos listos para los próximos 20 años, con el mismo espíritu que nos trajo hasta aquí y la certeza de que, con nuestro equipo, no hay meta que no podamos alcanzar", concluye Demonte.

EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LA INDUSTRIA

FIGURA 1

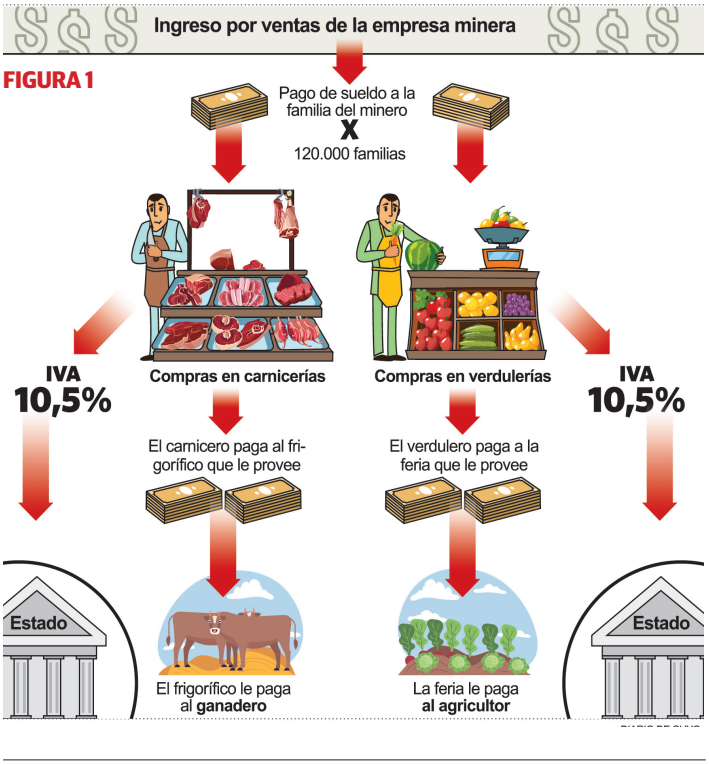
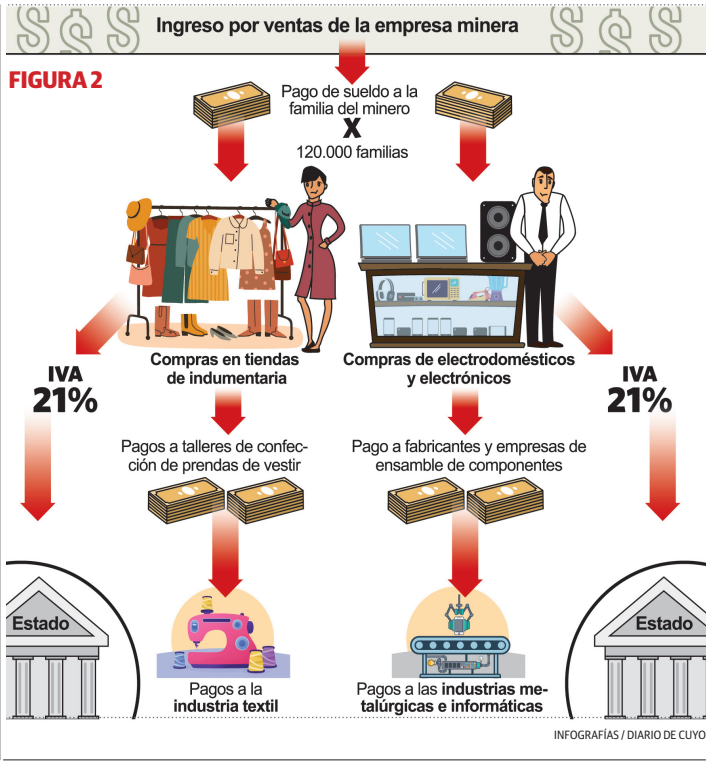


FIGURA 2



INFOGRAFÍAS / DIARIO DE CUYO

OPINIÓN

Minería: impacto económico y efecto multiplicador

Eddy Lavandaio
Geólogo

Muchas veces, al hacer referencia a la industria minera, se expresan dudas y se vierten algunas inexactitudes sobre su impacto económico y social. Por eso, los que nos dedicamos a la docencia, debemos explicar, de una manera elemental y con la mayor claridad posible, cuál es el verdadero impacto y por qué hablamos de un efecto multiplicador.

Se desarrolla por etapas, de modo que, cuando la búsqueda y la exploración previa alumbran un nuevo yacimiento se concreta una importante inversión para construir en su totalidad un complejo industrial minero, un establecimiento que es una fuente de producción y empleo que se implanta donde antes no había nada.

Si la mina es de gran envergadura, la construcción se parece a la de una gran obra pública. En la mayoría de los casos, además del establecimiento, hay que construir la infraestructura (caminos, energía, ductos, comunicaciones, etc.) y un pueblo para que vivan los operarios.

Beneficia a la industria de la construcción local y a todos sus proveedores, generando cientos o miles de empleos hasta que terminan la obra.

Cuando la mina entra en producción, genera nuevos empleos y paga sueldos, compra insumos, servicios y repuestos a proveedores argentinos, paga impuestos y regalías que antes no se pagaban, y si exporta lo que produce genera un ingreso de divisas al país, que tampoco existía antes.

Para ejemplificar el impacto económico y social que genera cada año una mina metalífera de gran envergadura tomaremos en cuenta datos institucionales del año 2019 de la operación de la mina de oro Veladero, de San Juan. La empresa exportó lingotes de metal "doré" (oro y plata) por valor de 769 millones de dólares.

De ese monto, 385 millones se destinaron al pago de proveedores argentinos, 62 millones al pago de salarios, y 141 millones fueron pagados a los Gobiernos Nacional y Provincial en concepto de impuestos, regalías y otros aportes. La suma muestra que el 76,3% del total facturado, que son 588 millones de dólares, ingresaron a la economía nacional y eso representa un promedio de U$S 1.610.958.- ingresados por día. Los destinatarios de ese dinero que ingresa al circuito económico argentino son familias argentinas, empresas argentinas e instituciones del Estado.

El 23,7% restante son 181 millones de dólares que no ingresaron a la economía nacional porque se destinaron a pagos en el exterior en concepto de ganancias de la empresa y de sus accionistas, como así también al pago de compras hechas fuera del país.

Con todas las salvedades que se pueden hacer porque los proyectos mineros no son iguales entre sí y tampoco se da el mismo comportamiento año tras año, los números son elocuentes. La minería contribuye con cifras significativas al desenvolvimiento de las economías regionales, en especial de las zonas cordilleranas.

A medida que crece la minería también aumenta el número de empresas de proveedores argentinos de insumos, repuestos y servicios, muchas de las cuales son mendocinas. Hoy ya se cuentan por miles y en promedio reciben más del 40 % de los ingresos de las empresas mineras. En estas empresas se generan empleos que duplican a los de las minas. Los llamamos empleos indirectos. Actualmente los empleos directos y los indirectos suman 120.000, que representan a igual número de familias argentinas

El efecto multiplicador de los ingresos

A partir de todos estos datos, nos enfocaremos particularmente en los salarios de los trabajadores para que se entienda de una manera didáctica el alcance y las consecuencias económicas y sociales de la creación de empleos con los cuales muchas familias argentinas acceden a un sustento digno para la realización familiar, sobre todo porque, estadísticamente, se conoce que la minería paga buenos sueldos y de manera formal.

Estamos hablando de fuentes de producción y trabajo que no existían, y que al construirse y entrar en producción se suman a la matriz económica existente. El dinero que ingresa esa nueva actividad no está inmovilizado, sino que circula por diferentes circuitos económicos extendiendo de esa manera el beneficio social de los mismos.

Comenzaremos analizando algunos ejemplos del impacto de la masa salarial, que según datos del Ministerio de la Producción, se estima entre 10 y 15% de la riqueza generada por las ventas de las empresas.

El dinero de los sueldos no se detiene en el seno familiar. A través de unos pocos ejemplos veamos como circula el dinero que paga de sueldo la empresa minera y la familia lo utiliza para pagar las compras destinadas a satisfacer sus necesidades.

En la figura 1, a la izquierda, se muestra como la familia usa el dinero originado en la minería para comprar carne. El Carnicero, a su vez, utiliza ese dinero para pagar al Frigorífico que le provee la carne, y el Frigorífico lo usa para pagar al Ganadero que cría y le vende los animales. Pero la venta de carne está gravada con un 10,5% de impuesto al valor agregado (IVA) y ese porcentaje va a parar al Estado.

A la derecha de la misma figura, describimos el camino que recorre el dinero cuando la familia compra frutas y verduras. En este caso el dinero, a través de la Verdulería y de la Feria llega al Agricultor que siembra y cosecha los vegetales, y un impuesto de 10,5% también termina en el Estado.

El autor explica, con ejemplos concretos y datos oficiales, cómo la minería impulsa empleo, proveedores, infraestructura e ingresos fiscales y de exportación, generando un efecto multiplicador que dinamiza las economías regionales y el consumo.

De esta manera se demuestra que la riqueza, el dinero que ingresa por la Minería y paga los sueldos, circula de tal manera que beneficia a la Ganadería, a la Agricultura y al Estado. Y hay que agregar que cada uno de estos destinatarios usa el mismo dinero para solventar sus propias necesidades.

En la figura 2 continuamos con las compras de la familia. A la izquierda se muestra el camino que recorre el dinero cuando la familia compra ropa. El dinero ingresa a la Tienda y con ese dinero el tendero paga a los Talleres de confección de ropa, y éstos, a su vez, pagan a los proveedores de telas y otros insumos, que integran la Industria Textil. El impuesto al valor agregado para este rubro es de 21% y lo cobra el Estado.

A la derecha de la misma figura se describe como circula el dinero cuando van a comprar electrodomésticos o electrónicos. La familia paga por un aparato que compra en un Comercio que debe pagar a la Fabrica o Armadora que se los provee, y ésta, a su vez, le paga a las Industrias Metalúrgicas y Electrónicas. De nuevo, el IVA es de 21% y lo cobra el Estado.

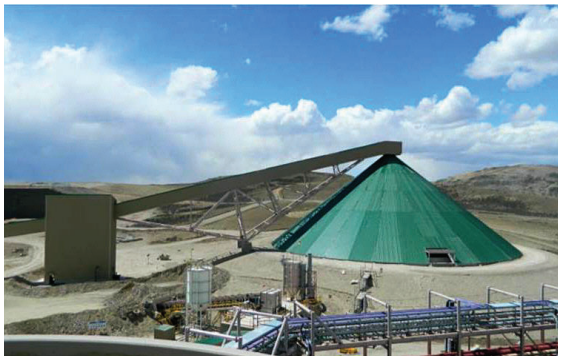
Igual que en el ejemplo anterior, se concluye que la riqueza, el dinero que ingresa por la minería y paga los sueldos, circula de tal manera que beneficia a la Industria Textil, a las Industrias Metalúrgicas y Electrónicas y al Estado.

En fin, podríamos desarrollar cientos de ejemplos pero con los que elegimos para mostrar cómo circula el dinero de los salarios creemos haber explicado, de manera muy elemental tal vez, de qué manera la riqueza que produce la actividad minera genera un verdadero efecto multiplicador de la economía, beneficiando a la sociedad, a las demás actividades productivas y comerciales, y aportando a las arcas del Estado.

Empresa & Negocios

La compañía argentina, con más de 50 años, refuerza su compromiso con los grandes desarrollos industriales y energéticos, aportando sistemas constructivos que combinan eficiencia energética, rapidez en el montaje y un menor impacto ambiental.

Grupo LTN: Soluciones constructivas eficientes para minería, petróleo y gas



En un contexto en el que la minería, el petróleo y el gas se consolidan como motores estratégicos de la economía argentina, Grupo LTN se posiciona como socio clave en la provisión de soluciones constructivas sustentables. Sus paneles aislantes y sistemas modulares permiten responder de manera ágil a los desafíos de estas industrias, donde la eficiencia, el confort y la sostenibilidad son tan relevantes como la seguridad y la productividad.

Los materiales desarrollados por la compañía reducen entre un 30% y un 50% el consumo energético de las instalaciones, eliminan la necesidad de agua en el proceso constructivo y aceleran los tiempos de obra entre un 40% y un 60% respecto a la construcción tradicional. "En entornos como el minero esto es clave ya que cualquier otro sistema resulta prácticamente inviable", resaltó Franco Marasco, Gerente Comercial de Obras y Proyectos de Grupo LTN. Además, su diseño a medida evita desperdicios y minimiza la generación de residuos. Esto se traduce en espacios más eficientes, de mejor desempeño térmico y acústico, y con condiciones de habitabilidad superiores para quienes trabajan y viven en escenarios de alta exigencia. Un diferencial clave para estos sectores es el confort térmico que ofrecen los paneles de Grupo LTN, capaces de mantener condiciones adecuadas tanto en zonas de altura y climas extremos como en desiertos o regiones con fuertes amplitudes térmicas. Su modularidad permite construir, ampliar o desmontar campamentos, naves industriales o espacios de servicio en plazos muy cortos, respondiendo a la dinámica propia de la minería y la energía.

"La construcción en estos sectores no admite errores ni demoras. Nuestras soluciones ofrecen rapidez, previsibilidad y calidad, con un fuerte foco en la sustentabilidad. Queremos que cada módulo, campamento o nave industrial construido con nuestros paneles represente un estándar más alto de eficiencia y confort para las personas y para el ambiente", afirmó Franco Marasco, de Grupo LTN.

Hoy la construcción en seco representa, en términos del segmento residencial, entre el 25% y el 35% del total en el país. Mientras que en lo que es construcción industrial habitacional, la representación supera el 80%. Y a diferencia de los métodos tradicionales, que demandan hasta 700 litros de agua por metro cuadrado, este sistema prácticamente no requiere agua. Un dato clave si se tiene en cuenta que, según el Instituto de la Construcción en Seco de Argentina, la construcción representa el 18% del consumo mundial de agua.

Con procesos certificados bajo norma ISO 9001:2015 y cinco plantas industriales estratégicamente ubicadas, Grupo LTN continúa ampliando su capacidad productiva y acompañando a clientes estratégicos en minería, petróleo y gas. Su experiencia en proyectos de gran envergadura en la región lo consolida como un aliado de confianza en el desarrollo de obras que impulsan el crecimiento económico y generan valor compartido en las comunidades donde se llevan adelante.

CASOS DE ÉXITO. Viviana Montaño cuenta cómo entendió que Veladero podía ser una oportunidad para armar su emprendimiento en un pequeño pueblo rural de San Juan.

Desarrollo local. Vendía tortitas hechas en horno a leña y hoy multiplicó su producción

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Viviana Montaño (53) cuenta que es mendocina, pero que formó su familia en Tudcum, un pequeño pueblo en el departamento de Iglesia, en el noroeste de San Juan. Detalla cómo supo ver la oportunidad que representaba el proyecto Veladero y de qué manera ese sitio se fue desarrollando a la par de la mina. En el marco del festejo del Día Internacional de la Mujer en la Minería, organizado por WIM (Women in Mining o Mujeres en la Minería), compartió su experiencia de desarrollo de emprendimiento.

Con apenas 15 años, conoció a quien sería el padre de sus dos hijos en una visita al pueblo de su abuela y se casó con 24. Explica que Tudcum era un lugar muy pequeño y conservador, donde la mujer no trabajaba fuera de casa, pese a que ya rondaba el año 2000. Hoy, suma, la gente mayor sigue siendo escuchada y respetada, pero ciertas cosas han dejado de ser tabú.

Precisa que había un solo teléfono en la policía, la ruta no estaba pavimentada, el turismo no llegaba, los baños tenían letrina y en las casas había un solo surtidor. Pese a esas limitaciones, señala que siempre fue emprendedora y cocinaba panificados en un horno de barro, que calentaba con leña que ella misma juntaba.

Añade que todo eso fue cambiando con la llegada de la industria. Recuerda que, cuando Veladero era un proyecto de exploración, el camino pasaba por la puerta de su casa. Era la misma ruta que tomaban los puesteros para llevar las ovejas a la montaña durante el verano. Ella se levantaba a las 4.30 para amasar y hornear pan y semitas, para que cuando pasaran las primeras movilidades, a eso de las 6, ya tener el producto recién preparado. Muchas veces, les daba agua caliente también.

Viviana recuerda que, cuando se terminó esa primera etapa y comienza a construirse la mina, colocaron una garita a tres kilómetros del pueblo, con un semáforo que indica cuándo se puede subir y cuándo no. Ella se trasladó a ese punto y empezó a vender café, semitas y sopaipillas.

"Estando en ese semáforo, viendo el movimiento y pensando que yo quería ser parte de eso que estaba pasando, se me ocurrió hacer viandas para los colectivos. Estamos hablando del pleno auge de Veladero, en 2006", detalla. "La misma industria te va dando las oportunidades, siempre y cuando las puedas ver y seas constante", lanza.

Reconoce que convertirse en proveedora para la minería no fue fácil. Tuvo que tomar cursos de manipulación de alimentos, "porque éramos responsables del bienestar de cientos de personas" y hasta aprender cómo escribir un correo electrónico formal. "La empresa nos otorgó los medios a quienes de verdad queríamos aprender y nos capacitó. De ahí en más, dimos una vuelta de página", plantea.

GENTILEZA

PROVEEDORA. Viviana Montaña encontró en la minería la posibilidad de crecer.

GENTILEZA

VISIONARIA. Transformó su horno de barro en una empresa.

Montaño resalta que hoy tiene un horno rotativo eléctrico de 18 bandejas y que empezó horneando en un horno de barro que ya no existe, porque "se cayó de viejito". Sus dos hijos trabajan con ella y elaboran panificados para la empresa que le presta el servicio a Veladero. También toma a jóvenes para que ganen la experiencia que puedan poner en su CV, adquieran su certificación en manipulación de alimentos y puedan elegir si se quedan en el pueblo o suben a la cordillera, donde los salarios son superiores.

Relata que se juntó con otros vecinos que estaban interesados en el cuidado del medio ambiente y en la inserción laboral, como empleados directos en la mina y como proveedores. "Pasamos de andar en burro a conducir un fuera de ruta", relata. "De ese grupo nació el monitoreo participativo y el régimen de visitas que se hacían a la mina para poder interiorizarse y no hablar desde la ignorancia", indica.

Aunque insiste en que Veladero implicó un cambio radical para la comunidad, cuenta que la relación no estuvo exenta de roces. Como el pueblo era el portal de subida a la mina, les permitió hacer piquetes para que se flexibilizaran los contratos de manera de poder convertirse en proveedores. "Somos muy activos. No esperamos que nos vengan a tocar la puerta para invitarnos a participar", plantea.

En la actualidad, participan de mesas de trabajo con Vicuña -considerada una de las 10 minas de cobre, oro y plata más importantes del mundo-, para que los proveedores actuales y los que quieran en un futuro trabajar para la minería puedan prestar servicios a un emprendimiento con el que, estiman, sobrarán oportunidades, no sólo para los sanjuaninos, sino también los mendocinos.

También aprendieron a ser solidarios en una comunidad pequeña y a integrarse para que nadie se quede sin trabajo. En la cámara que crearon hay unidades de trabajo y en el grupo de catering, por ejemplo, ella hace unos panificados, mientras otros vecinos elaboran opciones diferentes.

Sobre qué se necesita para poder prestar servicios para estas empresas, Viviana detalla que se debe poder responder a ciertos requerimientos, rendir cuentas y demostrar la capacidad de producción. "Es mucha responsabilidad y no es fácil, pero el que lo quiere hacer, lo hace y se logra", afirma.

"La constancia me permitió perdurar en el tiempo. Yo trabajaba sábados y domingos. No es quedarte en tu casa y criticar. La empresa llegó a mi pueblo -si bien es cierto que no soy sanjuanina, me siento parte de esta comunidad-", recuerda.

SANCOR SEGUROS MINERÍA
La cobertura más integral para proteger todo lo que mantiene a tu empresa en movimiento.
Prevención Salud
Prevención Retiro
BANCO DEL SOL
sancorseguros.com.ar
EL VALOR DE DAR RESPUESTA
SANCOR SEGUROS | MINERÍA
Nº de inscripción en SSN 0224
Atención al asegurado 0800-666-8400
Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn
SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

CICLO PILARES
Transición energética, Tecnología e Industria: claves para la Agenda productiva
18 de septiembre 2025
8.45 a 13 h
Sheraton Mendoza Hotel
Transporte y Electromovilidad
Energía
Transformación Digital Productiva e Inteligencia Artificial
Evolución Productiva
Inscripciones
www.pilares.losandes.com.ar
ORGANIZAN
LOS ANDES
OEI

Sostenibilidad.

Un desafío ineludible en la Educación Superior Técnica

OPINIÓN. El autor sostiene que hay que formar técnicos con competencias ambientales, sociales y económicas para fortalecer la competitividad.

Pablo Aceña
Rector del IES 9-019 Insutec

La sostenibilidad dejó de ser un concepto abstracto para convertirse en un principio rector del desarrollo. En un mundo marcado por la crisis climática, la desigualdad social y la necesidad de reconvertir modelos productivos, resulta urgente que la educación superior forme profesionales con conciencia ambiental, social y económica.

En Mendoza, este desafío es especialmente relevante. La provincia combina una fuerte tradición industrial y productiva, con desarrollos exitosos en metalmecánica, minería, petróleo y energías renovables que presentan un creciente debate social sobre el futuro de estas actividades. Cierto sector de la ciudadanía, opuesto a proyectos extractivos ha evidenciado la falta de consensos sólidos, lo que demuestra la necesidad de profesionales capaces de comprender los dilemas ambientales y sociales que atraviesan las comunidades.

Transversalidad y formación integral

La sostenibilidad no se limita al cuidado del ambiente. También implica equidad social y solidez económica, con una perspectiva de género que asegure que la transición hacia modelos productivos más responsables incluya a mujeres y diversidades históricamente relegadas. Incorporar estos enfoques fortalece la formación profesional y contribuye a una cultura institucional más inclusiva, capaz de generar soluciones equilibradas y justas en contextos complejos.

La educación no resuelve por sí sola los consensos sociales, pero tiene autoridad académica y moral para abrir diálogos, generar conciencia y promover una mirada común hacia el futuro. La experiencia reciente en Mendoza, donde la oposición a la minería evidenció tensiones profundas entre desarrollo productivo, cuidado ambiental y expectativas ciudadanas, demuestra la urgencia de formar profesionales capaces de gestionar estas complejidades.

La inclusión de la sostenibilidad en los trayectos formativos del nivel superior es un camino para alinear la formación técnica con los desafíos locales, regionales y globales. La transversalidad permite que se incorpore en cada módulo, cada asignatura o práctica profesionalizante, convirtiéndola en un componente natural del aprendizaje y no en un valor añadido aislado.

ADOBE STOCK

DESAFÍOS. La educación técnica debe preparar profesionales capaces de responder a los retos actuales.

Oportunidad educativa y desafío innovador

La Dirección General de Escuelas (DGE), a través de su Dirección de Educación Superior, impulsa iniciativas para modernizar la oferta formativa. Uno de los grandes desafíos es consolidar la sostenibilidad como un eje transversal en las tecnicaturas y en el conjunto del nivel superior, tanto técnico, como de formación docente. En este sentido, un caso de relevancia es el curso "Nuestro suelo, maravillas minerales de Mendoza", que cuenta con más de 700 docentes inscriptos de toda la provincia.

"La sostenibilidad dejó de ser un concepto abstracto para convertirse en un principio rector del desarrollo, y la educación superior".

Dicho esto, avanzar en propuestas que integren creatividad, innovación y compromiso social permitirá que la formación responda no solo a las demandas productivas, sino que también aporte al desarrollo de comunidades más resilientes y sostenibles.

El desafío siguiente, entonces, sería avanzar hacia una propuesta específica de formación en sostenibilidad dentro del nivel superior. Una tecnicatura de estas características consolidaría un perfil profesional integral, con competencias ambientales, sociales y económicas. Prepararía a los estudiantes para medir impactos ambientales, elaborar reportes de sostenibilidad según estándares internacionales y diseñar soluciones que integren eficiencia, equidad y cuidado ambiental, fortaleciendo tanto la competitividad de las industrias como la cohesión social.

Sostenibilidad como condición indispensable

Mendoza se encuentra en un momento bisagra: las discusiones sobre minería, energía, transición energética y equidad social atraviesan a la sociedad y al sistema educativo. La sostenibilidad, integrada en la formación técnica, no solo prepara mejores profesionales, sino también ciudadanos capaces de comprender la complejidad de los problemas y contribuir a soluciones colectivas. La educación superior puede ser un puente entre innovación tecnológica, competitividad industrial y construcción de consensos sociales, generando líderes preparados para gestionar conflictos y orientar proyectos productivos hacia la sostenibilidad.

La provincia tiene la oportunidad de posicionarse como referente en formación técnica sostenible, promoviendo un modelo que integre competencias profesionales, conciencia social y respeto ambiental. Colocando la sostenibilidad como un puntal para consolidar un desarrollo productivo, inclusivo y responsable. Formar técnicos y profesionales con esta visión integral asegura que Mendoza avance hacia un futuro equilibrado, competitivo y socialmente justo.

Empresa & Negocios

Lo ocurrido en Uspallata marcó un antes y un después: cientos de voces ciudadanas se hicieron parte de la discusión minera, transformando el debate en un ejercicio de pertenencia y futuro compartido.

Un nuevo ciclo de participación social en torno a la minería mendocina

La maratónica Audiencia Pública desarrollada en Uspallata a principios de agosto dejó una certeza difícil de soslayar: la minería ya no se discute en abstracto, sino en clave de participación ciudadana real. La magnitud de la convocatoria, inédita en la provincia, reflejó un cambio de época en el que vecinos, instituciones y emprendedores locales se reconocen como actores activos de un proceso que antes parecía distante.

A este proceso participativo inédito se le sumaron, además, 9.000 expresiones ciudadanas por escrito a través del correo electrónico oficial dispuesto para este fin, donde más del 67% de las manifestaciones se expresó a favor del desarrollo del proyecto.

El caso de PSJ Cobre Mendocino se volvió paradigmático porque introdujo una forma distinta de relacionamiento. Con oficinas abiertas en el territorio, talleres participativos, capacitaciones y programas sociales, el proyecto logró sostener un diálogo constante que fue generando confianza, pero sobre todo interés. Hoy son cientos los vecinos que se inscriben en capacitaciones, participan en conversatorios o presentan sus emprendimientos en torno a oportunidades que se abren con el desarrollo minero.

En lugar de limitarse a un intercambio técnico entre expertos, el diálogo en Uspallata mostró cómo la comunidad se apropia de la agenda: desde jóvenes que se forman en nuevas habilidades hasta mujeres que organizan cooperativas textiles, pasando por proveedores que ven en la minería una posibilidad de diversificación económica.

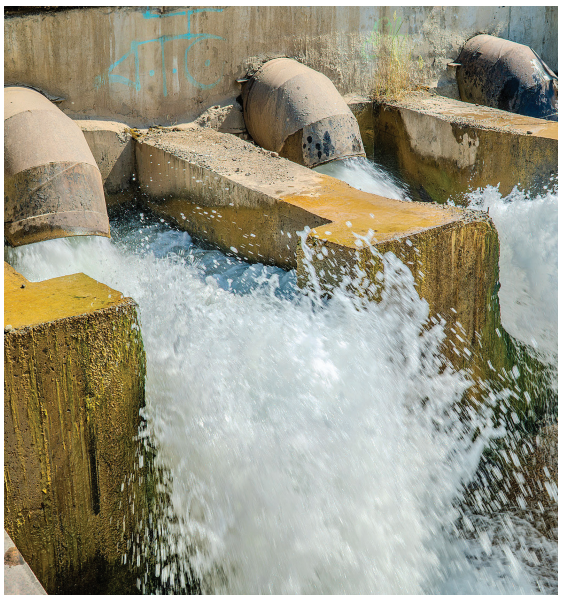
Lo que emerge de este proceso es un nuevo modelo de generación de consensos ciudadanos, construido de manera ascendente —desde la vida cotidiana del valle hacia el plano institucional— y no al revés, en una comunidad que empieza a proyectarse más allá de su tradición turística y agrícola. La minería, en este marco, deja de ser un tema "ajeno" para transformarse en un terreno de diálogo, aprendizaje y organización vecinal.

La experiencia de Uspallata parece marcar un rumbo: la sociedad mendocina no solo quiere ser informada, quiere ser protagonista. Y esa participación, sostenida y cada vez más amplia, redefine el modo en que se piensan los grandes proyectos productivos en la provincia.

OPINIÓN

Canon hídrico. ¿Instrumento de protección del agua o impuesto?

Un documento elaborado por el abogado Juan Cruz Cardoso advierte sobre este pago creado por el DGI.



COMPLEJO. Cardoso advierte que el impuesto podría carecer de sustento legal.

Este año, el Departamento General de Irrigación (DGI) incluyó en su presupuesto a la actividad minera como un anexo al Registro Único de Establecimientos (RUE). Un análisis realizado por el abogado Juan Cruz Cardoso, del estudio Cardoso & Bustelo, alerta sobre la fragilidad jurídica del esquema actual y plantea dudas sobre su constitucionalidad.

El eje de la discusión es el Registro Único Minero (RUM), creado mediante la resolución Nº555/2024, que establece: "Créase en el ámbito del DGI el Registro Único Minero, que contemple las diversas categorías en función de la etapa en la que se encuentra y categoría metalífera, incorporando el criterio de progresividad de la actividad, autofinanciamiento y especialmente en las actividades que presentan riesgo de afectación del recurso hídrico."

Y suma que: "los yacimientos de explotación minera, cuya actividad implica un riesgo de afectación del recurso hídrico, tanto superficial como subterráneo, deberán inscribirse en el Registro creado por el presente y pagar un canon anual con vencimiento el 21/03/2025".

Un tributo bajo sospecha

El trabajo recuerda que el Departamento General de Irrigación fue creado por el artículo 188 de la Constitución de Mendoza, que le confiere una cierta autarquía financiera, al establecer que debe sancionar un presupuesto anual. Pero también advierte que el poder de crear tributos está reservado a la Legislatura provincial (por la misma ley suprema).

En esa línea, Cardoso sostiene que "cualquier exacción general debe contar con soporte legal formal, y la facultad del DGI para percibir contribuciones no puede vulnerar la reserva de ley tributaria, sino que debe ser expresamente delegada".

Prevención y reparación

El informe repasa que, en 1996, y mediante una resolución del Honorable Tribunal Administrativo del DGI, se creó un canon ambiental para financiar las tareas de control de la contaminación hídrica. Cardoso plantea que el principio en el que se inspira la normativa es el de "quien contamina paga", consagrado en la Ley 25.675 (Ley de Política Ambiental Nacional).

La ley, explica, introduce el concepto de responsabilidad ambiental, disponiendo que quien contamina debe hacerse cargo de la prevención y reparación del daño y de los costos asociados.

De este modo, concluye que el RUM establece el pago de un canon por parte de las empresas mineras por su potencial contaminante. Y detalla que los establecimientos mineros deben registrarse y abonar un tributo anual, calculado según la categoría de actividad, con el fin de costear el control de los efluentes potencialmente contaminantes.

¿Canon o impuesto?

El abogado detalla que "la calificación tributaria del canon depende de la existencia (o no) de una contraprestación específica". Así, se distingue entre impuestos, que es un pago sin una retribución directa, destinado a financiar servicios indivisibles, y las tasas, que remuneran servicios concretos, cuantificables y divisibles.

"Aunque la denominación oficial del canon alude a 'preservación' y 'control' y podría sugerir una tasa ambiental, un análisis sustancial indica lo contrario. La cuota no retribuye una inspección o servicio singular, sino que se exige por la sola inscripción en el registro, y se destina a financiar funciones generales de control ambiental", analiza.

Esto, porque la misma resolución N°555/2024 fija tarifas diferenciadas para las inspecciones de los establecimientos y los análisis de laboratorio. "La falta de contraprestación directa aproxima el canon a la naturaleza de un impuesto ambiental", resalta Cardoso.

Y con esto se vincula su cuestionamiento, ya que la creación de este canon de preservación mediante una resolución del DGI, sin delegación expresa del Poder Legislativo, plantea dudas. "La autarquía financiera otorgada al DGI por el art. 196 no lo habilita, por sí sola, a crear impuestos; tal potestad corresponde a la Legislatura provincial", subraya.

La necesidad de una reforma clara

Cardoso propone analizar mejor este canon, y todos los relacionados con el cuidado del ambiente, para que tengan la fuerza necesaria para cumplir con el fin para el que han sido creados. Y también, "con la intención primordial de armonizar impuestos y el cuidado del agua en la provincia de Mendoza".

"Un tributo, por más loable que fuera su finalidad (siendo esta extrafiscal, o sea que no busca recaudar, sino que tiene otro fin), si resulta inconstitucional, no tiene futuro y se transforma en un arma de doble filo, que puede hacer un daño impensado, imprevisto, y al mismo tiempo perder oportunidades muchas veces irrecuperables", plantea.

Suma que se impone la necesidad de una revisión normativa porque el cuidado del agua, del medio ambiente, la tributación y la actividad minera son materias que merecen máxima atención.

Consideró que resultaría conveniente sancionar una ley provincial, que determine de manera explícita el hecho imponible, las alícuotas y el destino de los fondos, y que establezca su relación con el servicio ambiental prestado, en armonía con el principio "quien contamina paga". O bien, fijarlo como un impuesto más, pero en forma clara.

El especialista señaló que esto otorgará seguridad jurídica a los inversores y, al mismo tiempo, efectividad en la protección de los recursos hídricos.

Modificación de un registro existente

A principios de año, el Gobierno provincial informó que "el Registro único Minero (RUM) no es nada nuevo", ya que el Registro Único de Establecimientos (RUE) existe en el Departamento General de Irrigación desde la década del '90.

Precisaron que, en este registro, todos los establecimientos o actividades que generen efluentes o que sean considerados riesgosos para el recurso hídrico tienen la obligación de inscribirse y tributar un canon, que se denomina "Canon para la preservación y control del recurso hídrico".

Lo que se hizo fue crear ciertas categorías específicas para las empresas mineras dentro de RUE, diferenciando entre las metalíferas y las no metalíferas, y la etapa de la actividad en la que se encuentran: exploración, explotación, cierre. En función de esto, se categoriza cada establecimiento y se discrimina el tributo que paga anualmente.

Pero aclararon que, de todos modos, les correspondía inscribirse en el RUE. También resaltaron que la inscripción en este registro "no implica derecho alguno al uso del agua", sino que el canon se destina a solventar los gastos de control que el organismo debe realizar "en casos de actividades que afectan o pueden afectar el agua".

En el RUE hay 1.800 establecimientos inscriptos de distintas actividades: bodegas, empresas olivícolas, estaciones de servicio y actividades recreativas.

Por otra parte, informaron que, dos años atrás, se hizo otra modificación para crear una sección especial para las empresas petroleras: el Registro Único Petrolero (RUP).

"El impulso de la actividad minera y los nuevos proyectos autorizados a iniciar actividades en diferentes etapas conlleva la necesidad de adaptar el registro, para así discriminar las potenciales afectaciones y los controles necesarios en cada caso", plantearon.

Y sumaron que el objetivo es que todas las actividades mineras que se están desarrollando o se van a desarrollar en la provincia estén inscriptas en el registro y queden sujetas al controlador ambiental de Irrigación.

"Sería conveniente sancionar una ley provincial, que determine de manera explícita el hecho imponible, las alícuotas y el destino de los fondos".

HERRAMIENTAS
ALQUILER VENTA DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS
SERVICIO OFICIAL DEWALT - STANLEY - BLACK+DECKER - STIHL

Av. L. San Martín 1111 Este - 422 7171 - 264 4397816
Lateral Norte de Circunvalación 445 Oeste - Tel. 264 4272906
Av. 9 de Julio 702 Oeste esquina Av. España - Tel. 420 4770 - 264 4813683
Larrea 99 Sur esquina Venecia - Rawson - Tel. 264 4397803

herramientas-ferretería industrial
@Herramientassj

Los Azules. De qué se trata el cobre verde y qué lugar hay para los proveedores

SOSTENIBILIDAD. Michael Meding, gerente general y vicepresidente de McEwen Copper, habló del proyecto y qué esperan a futuro.

EN MENDOZA. Meding habló del cambio que están promoviendo en la industria.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

Los Azules se encuentra entre los 10 proyectos de cobre más importantes a nivel mundial, en términos de recursos, y está en la vecina provincia de San Juan. Si la empresa accede a financiamiento y los permisos, la meta sería empezar con algunas tareas iniciales de construcción e infraestructura en 2026.

El gerente general de Los Azules y vicepresidente de McEwen Copper, Michael Meding, estuvo en Mendoza hace unos días, para participar de uno de los paneles del segundo encuentro nacional de Pacto Global, "Empresas líderes que promueven el cambio".

El directivo habló de cómo han trabajado en la sustentabilidad del proyecto desde el día uno y en el impacto que esto tiene en el entorno. También detalló por qué se habla en este caso de "cobre verde" y cómo apuestan a que el mineral se procese en el país, en lugar de exportarlo. En este marco, dialogó con Los Andes sobre el rol que podrían tener los proveedores mendocinos.

Entre Alemania, San Juan y Mendoza

Meding es alemán trabaja en una compañía canadiense y lleva más de una década en San Juan, pero ha vivido también en Estados Unidos y Chile. Cuenta que trabajó en otra empresa sanjuanina entre 2010 y 2017 y ha visto la transformación que la minería trajo a la provincia y cómo se ha reflejado en distintos aspectos: desde la oferta gastronómica y cultural, pasando por las instalaciones para practicar deportes.

Sumó que el crecimiento de la provincia se vio favorecido, en forma directa e indirecta, por los ingresos que generó la minería. "Nuestra tarea es desarrollar un proyecto en San Juan que puede cambiar la vida a los sanjuaninos", lanzó y precisó que sólo Veladero llegó a aportar el 35% del producto bruto sanjuanino.

Meding mencionó que, si bien Mendoza está avanzando en el desarrollo minero, con varios proyectos de exploración en Malargüe, las empresas que prestan servicios o elaboran productos para la minería existen hace mucho tiempo en la provincia.

Recordó que, en una conversación con Alfredo Cornejo, el gobernador le contó a Meding que tenía planeado impulsar la actividad en la provincia. "Y yo le dije: no sé si usted conoce el impacto que ya tiene la minería en Mendoza, porque hay muchas empresas que prestan servicios en San Juan, Salta, Jujuy, en Santa Cruz, que están instaladas en Mendoza, pagan impuestos en la provincia y tienen empleados mendocinos".

"Como ejemplo, le comenté que, en los últimos doce meses -eso fue hace un año- nuestra empresa transfirió US$ 60 millones a la provincia, por servicios requeridos en Mendoza", resaltó.

-¿Cuál va a ser la demanda de proveedores, siendo que se trata de un proyecto muy grande?

-Nosotros, como empresa, tenemos la política de primero desarrollarnos económicamente en el lugar donde está ubicado el proyecto. En este caso es el departamento de Calingasta. En cuanto no podemos encontrar lo que necesitamos en Calingasta, hacemos dos cosas: buscamos proveedores de San Juan, pero por otro lado tenemos proyectos en desarrollo de proveedores en el mismo departamento.

Cuando se habla de proveedores sanjuaninos, que es segunda en la línea, intentamos de satisfacer lo que requiere el proyecto en San Juan. Ahora bien, cuando se trata de servicios o productos especializados que no se pueden adquirir en San Juan, vamos luego a lo nacional y, por último, de lo nacional a lo internacional. Esa es la cadena.

Obviamente, siempre estamos analizando la competitividad, la calidad de los servicios o de los productos, y los precios, pero realizamos una inversión activa en el desarrollo de los proveedores. Hacemos proyectos juntos para tener más vinculación de los pueblos con oportunidades laborales.

-Y cuando tienen necesidad de buscar en el país, ¿cómo ven a Mendoza?

-Mendoza, históricamente, por razones de logística y porque hubo en su momento, estamos hablando de los años '90, una apertura importante a la minería, muchas empresas se han establecido en la provincia y prestan servicios ahí.

Como nosotros primero intentamos trabajar con gente de San Juan, recomendamos a los proveedores que quieran ser activos en la provincia, que se establezcan en San Juan, que tengan una base, o que se asocien con empresas sanjuaninas, porque ahí hay otros proyectos grandes de cobre que van a desarrollarse en los próximos años.

De los cinco o seis proyectos más importantes que tiene la Argentina, tres están en la provincia de San Juan. Entonces, hay un polo gravitacional, digamos, para el desarrollo de proyectos de cobre, que son habitualmente muy intensivos a nivel de capital y, por ende, de oportunidades de negocio.

-En la provincia se está analizando la posibilidad de alianzas, precisamente...

-Las demandas en el sector minero son muy cíclicas. Entonces, cuando una empresa tiene la oportunidad de trabajar no solo en Mendoza, San Juan, sino también en Salta, en Jujuy, en Santa Cruz, es un poco más independiente de distintos movimientos.

Por ejemplo, hay empresas que estuvieron muy activas en Salta y, con la caída en los precios del litio, ya están buscando otras oportunidades. Si se enfocan solo en el litio es complicado.

Punto por punto, el proyecto

El proyecto minero de cobre Los Azules se localiza en el departamento de Calingasta, en San Juan. Está emplazado a una altitud aproximada de 3.600 metros sobre el nivel del mar y a unos 80 kilómetros al noroeste de Villa Calingasta.
Tiene recursos minerales que lo ubican entre los diez principales proyectos de cobre no desarrollados a nivel global. Está a cargo de McEwen Copper, subsidiaria de McEwen Mining, con participación de socios estratégicos como Stellantis y Nuton (Rio Tinto).
Será el primer proyecto en Argentina en producir cátodos de cobre de alta pureza directamente industrializables. Y la primera mina de este mineral desarrollada con principios regenerativos, destacándose como un modelo de minería sostenible y marcando nuevos estándares para la industria. Uno de sus objetivos es alcanzar la neutralidad de carbono para 2038.

Otro tema es la exploración. Soy presidente del Grupo de Empresas Mineras Exploradoras de la República Argentina (Gemera) y vemos una caída en las exploraciones, debido al aumento en los costos en dólares y la caída del precio del litio. Entonces, si uno desarrolla distintas oportunidades, se hace más resiliente su negocio.

Cobre verde

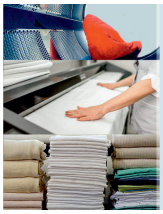
Durante su charla en el encuentro de Pacto Global, fue consultado sobre qué significa que Los Azules vaya a producir cobre verde y explicó que se trata del que se explota sin emisiones de gases de efecto invernadero y teniendo una huella ambiental mínima.

"Tenemos como objetivo, y lo hemos dicho públicamente, que la mina sea abastecida 100% con energía renovable y no tendrá emisiones de gases antes de 2028. Además, hemos hecho acuerdos con YPF para el suministro de energía verde", planteó.

Por otro lado, manifestó que eligieron una forma de producción que les resta un poco de rentabilidad, pero les permite obtener un producto que se puede industrializar en Argentina y vincularse con la cadena de valor local. Detalló que la meta es que se puedan fabricar cables de cobre en el país, con el efecto cascada que esto tendrá en otras oportunidades.

-El cobre, como está presente en Los Azules, ¿permitiría procesarlo en el país?

-Claro. Creemos que es una gran ventaja para la industria argentina y queremos apalancar el desarrollo industrial de este país. Hay algunas empresas que pueden procesarlo, pero para eso necesitan la disponibilidad del cobre de alta pureza.


ESTAMOS AVANZANDO HACIA EL FUTURO
Contactenos:
Urquiza 1181 Sur - Capital - San Juan
Cel. 264-4184388 - marfran6898@aol.com
www.franmar.us
FRANMAR S.R.L.
LAVADERO INDUSTRIAL DE TEXTILES

APOYANDO LA MINERÍA NOS ESTÁ AYUDANDO
A GENERAR EMPLEO A MUCHOS COMPROVINCIANOS
Cómprele a San Juan!!
UNIÓN INDUSTRIAL de SAN JUAN
La Platense s.a. Convence!!
INDUSTRIA SANJUANINA DE GASES MEDICINALES E INDUSTRIALES - www.oxigenoargentino.com.ar

OPINIÓN

¿Qué utiliza más agua: producir una tonelada de arroz o una tonelada de cobre?

Marita Ahumada
Geóloga

El agua es uno de los recursos esenciales para el desarrollo de la vida en el planeta. Si bebemos dos litros por día, esa cantidad es beneficiosa para nuestra salud porque permite un adecuado funcionamiento de los sistemas digestivo y circulatorio. Beber menos, sobre todo en verano donde las altas temperaturas provocan abundante transpiración, puede ser letal. Beber agua de más de manera continua en una cantidad mucho mayor a dos litros, también puede ocasionar daños en el organismo.

Así como el cuerpo humano, la industria minera requiere de precisas cantidades de agua y reactivos químicos controlados en los procesos de obtención de minerales a partir de una roca. A pesar de haberse escuchado por más de una década que "la minería consume millones y millones de litros de agua", la verdad es que esta industria -a diferencia de otras- usa solo lo necesario minimizando la demanda haciendo reúso, reciclado y desalinización del agua de océanos.

El trabajo en circuito cerrado, es decir, sin vuelco de efluentes de proceso ni a cauces ni al suelo, ayuda a ahorrar entre un 70 y 80% recurso necesario y a evitar cualquier tipo de impacto negativo sobre el ambiente. Por esto, no hay un uso desmedido como se argumenta actualmente para oponerse a los proyectos mineros metalíferos.

El primer productor mundial de cobre del mundo, nuestro vecino país de Chile, representa en promedio 4% de agua del 100% del total del demandado en el país, siendo junto a la generación eléctrica y otros usos industriales, quienes menos la requieren para el desarrollo de sus procesos.

Para tener una referencia, el consumo de agua de la agricultura es del 76%, según indica el Consejo Minero de Chile. Este 4% representó para el año 2022 un volumen de 18,07 m3/s o 18.070 l/s en toda la minería de cobre chilena incluyendo agua continental (65%) y agua de mar desalinizada (35%).

En Chile se encuentran operativas 24 plantas desalinizadoras de agua de mar, que ponen a disposición un caudal aproximado de 10.000 l/s. La minería no solo utiliza, sino que también aporta agua; y por lo general donde opera un proyecto minero utiliza nuevas fuentes de agua que no compite con otros usos.

Cuando se encontraban operativas las minas de oro Casposo, Gualcamayo y Veladero en San Juan se calculó un uso menor al 1%, o el equivalente a unos 140 litros por segundo (l/s) o 0,14 metros cúbicos por segundo (m3/s). Esto es también, el consumo estimado de una finca de viñedos con riego por goteo (no a manto) de 140 hectáreas como se calculó en San Juan; y equivaldría al caudal que escurre en cualquier acequia.

Esta misma cantidad de agua generó un total de 5000 puestos de trabajo directo e indirecto en ese momento; mientras que solo da trabajo a no más de 15 personas teniendo en cuenta al personal de mantenimiento, cosecha y elaboración de vino.

Para Mendoza, ese mismo caudal sería el necesario para abastecer al proyecto PSJ, lo que representaría unos 2400 puestos de trabajo directos e indirectos en la etapa operativa, y unos 3900 en la etapa de construcción. Esto a su vez trae aparejado el desarrollo de capital humano y de proveedores.

"La minería usa sólo lo necesario minimizando la demanda del recurso haciendo reúso, reciclado y desalinización del agua de océanos".

El canal Cacique Guaymallén, arteria vital para la conducción de agua para riego de los mendocinos posee una central hidroeléctrica en Luján de Cuyo que con un caudal de 25 m3/s o 0,25 l/s y un salto de 6 metros tiene una generación media anual de 4 gigavatios hora por año (GWh/a) con una potencia de 1,2 MW, lo que permite abastecer de energía aproximadamente a 1400 hogares. Si comparamos con la minería chilena, el 65% de ese caudal abastece a toda la minería chilena y genera tantas exportaciones como toda la agricultura argentina.

Otro argumento falaz para oponerse al desarrollo minero es la escasez de agua. A pesar de que Cuyo se encuentra en una región árida y que estamos en un ciclo de escasas precipitaciones, con los volúmenes actuales sobraría agua para todos los usos si el sistema de irrigación fuera eficiente sin la cantidad de pérdidas que sufre, y si se usara riego tecnificado.

Datos aportados por Argentina Cobre 2025 indican que la mina de litio más grande del país utiliza la misma cantidad que consume una finca de 110 ha de olivos también con riego por goteo. Comparativamente con el consumo de agua para producir una tonelada de arroz, el cobre utiliza 35.000 litros por tonelada con un valor de 8.000 dólares por tonelada, mientras que el arroz consume 3.500.000 l/t y cuesta 300 dólares.

Esto es, producir una tonelada de cobre utiliza casi 100 veces menos de agua que producir una tonelada de arroz, y vale casi 26 veces más, sumado a que la cantidad de mano de obra contratada en minería para este fin es notablemente superior y genera múltiples beneficios a lo largo de toda la cadena de valor.

Cumplimos 22 años convencidos de que la minería puede y debe ser parte de una Mendoza que crece con estándares, inclusión, conocimiento y responsabilidad.
CaMEM 2 ANIVERSARIO

Centauro
EMBARCADORES INTERNACIONALES

www.centauroarg.com.ar

Una oportunidad para que los mejores vinos y espirituosas del país obtengan el reconocimiento que merecen

Inscribí tus muestras hasta el 26 de septiembre

www.concursonacionaldevinos.losandes.com.ar

Completá el formulario aquí

LOS ANDES GUARDA14

DIARIO DE CUYO

RUTAS. Uno de los ejes centrales del programa es lograr una mayor articulación entre los corredores bioceánicos.

Minería. San Juan se suma al diseño de proyectos logísticos junto al CFI

INICIATIVA. Se trata de la elaboración de una estrategia logística que permita identificar desafíos y oportunidades para mejorar la eficiencia del transporte.

San Juan forma parte activa de la Estrategia Logística Minera, una iniciativa desarrollada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) en conjunto con las provincias con actividad minera. Esta línea de trabajo se enmarca en la Estrategia Federal Logística, que desde hace más de tres años busca fortalecer la competitividad de los sectores productivos mediante soluciones logísticas integradas.

El objetivo principal es identificar los desafíos y oportunidades logísticas que enfrenta la minería en cada territorio. A partir de un análisis de la oferta de transporte y la demanda de los sectores productivos, se elaborarán proyectos estratégicos orientados a mejorar la infraestructura y los servicios logísticos del sector minero.

De las reuniones y propuestas participaron, por parte del Ministerio de Minería de San Juan: Guillermo Olguín, secretario de Desarrollo Minero Sustentable y referente local del programa ante el CFI; Roberto Moreno, secretario de Gestión Ambiental y Control Minero; y Natalia Marchese, presidenta del Instituto Provincial de Exploraciones y Explotaciones Mineras (IPEEM).

En representación del CFI estuvieron presentes: Tomás Gulias, Rodolfo Fiadone, Ángel Toledo, Guillermo Bormioli y Claudio Trinca. También participó Agustina Amodey, representante del CFI San Juan.

Uno de los ejes centrales del programa es lograr una mayor articulación entre los corredores bioceánicos y las áreas de producción minera. En este punto, San Juan adquiere un rol protagónico debido a su ubicación estratégica y a su histórico vínculo con el Paso de Agua Negra y el Corredor Bioceánico Central. La provincia busca posicionarse como un nodo logístico que no solo atienda a sus propios proyectos, sino que también brinde servicios a la minería de países vecinos, como Chile.

Los proyectos que surjan de esta estrategia serán presentados ante organismos multilaterales de crédito hacia finales de este año, con el objetivo de atraer financiamiento para su ejecución. Además, se trabaja en la conformación de una cartera federal de iniciativas que será presentada en la exposición internacional PDAC 2026, uno de los principales eventos globales de inversiones mineras.

Avanzan con la licitación de dos áreas mineras

El Instituto Provincial de Exploraciones y Explotaciones Mineras (IPEEM) llevó adelante la apertura del primer sobre del Concurso Público de Ofertas para la exploración y eventual explotación de dos áreas clave en el departamento Iglesia: Del Carmen y Jagüelito.

En esta primera etapa, destinada a evaluar la capacidad técnica y financiera de las empresas interesadas, se presentaron dos compañías: Shandong Gold y Boroo, de un total de 11 empresas que adquirieron el pliego de bases y condiciones. La apertura del primer sobre representa una etapa clave del proceso licitatorio, ya que permite verificar la solvencia técnica y financiera de las empresas. La segunda etapa con la apertura del sobre número 2, que abarca la oferta económica, determinará cuál de la compañía resulta adjudicataria.

Este proceso se enmarca en el modelo de contrato de exploración con opción a explotación promovido por el Gobierno de San Juan a través del IPEEM. Un paso importante para consolidar alianzas estratégicas que posicionen a la provincia entre las más destacadas por su potencial minero en la región y el mundo.

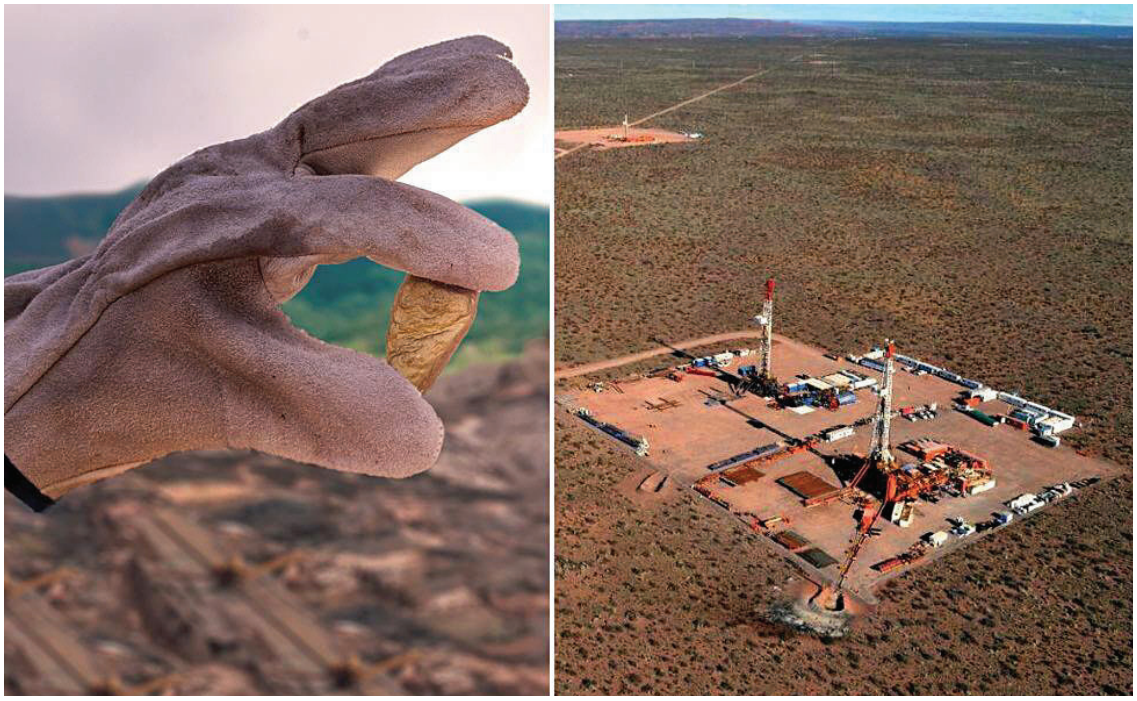
Los proyectos Del Carmen y Jagüelito se encuentran ubicados dentro del distrito minero Valle del Cura y pertenecen a la faja metalogenética El Indio. Ambos proyectos presentan similitudes geológicas y mineralógicas similares a la mina Veladero, por lo que son sitios reconocidos por su potencial aurífero.

Del Carmen y Jagüelito, dos áreas clave de Iglesia, participaron de la licitación Shandong Gold y Boroo.

NEGOCIO. El precio del metal tocó una nueva marca y empuja el mayor monto de exportaciones mineras. El oro, el petróleo y el gas natural de Vaca Muerta sostienen la compra de dólares.

El "efecto oro". Suma reservas al Gobierno con precio récord

LOS ANDES



PERSPECTIVAS. Entre el oro, el petróleo y el gas natural de Vaca Muerta se alcanzan récords de producción y de exportaciones en Argentina.

El precio del oro tocó el martes un nuevo récord histórico al alcanzar los US$ 3.600 por onza, e impacta positivamente en la Argentina, donde se espera que este 2025 sea el año con mayor monto de exportaciones de minería en la historia.

El oro escaló un 38% en lo que va de este año, un 44% en los últimos doce meses y un 110% desde hace 3 años, al ser un activo que es refugio de valor frente a la incertidumbre económica mundial, con una creciente batalla geopolítica entre Occidente y Oriente, las guerras entre Rusia y Ucrania, Israel con Hamas en Gaza y los cambios que impulsa Donald Trump en Estados Unidos.

De esta forma, el Gobierno obtiene una garantía para cuidar el valor de lo que más le preocupa: el dólar. Es que entre el oro, el petróleo y el gas natural de Vaca Muerta se alcanzan récords de producción y de exportaciones que financian la dolarización de los argentinos antes de las elecciones.

El oro y Vaca Muerta calman al dólar

De acuerdo a la información de la Cámara Argentina de Empresas Mineras (CAEM), "a pesar de las caídas de los volúmenes productivos de oro y plata, las exportaciones mineras argentinas podrían crecer un 14% en 2025, lo cual proyecta un récord exportador". Este año las ventas de la minería al exterior superarían los 5.000 millones de dólares.

El récord histórico de la Argentina fue en 2012, con US$ 4.981 millones, por lo que en 2025 se perforará esa cifra en términos nominales (sin contar la inflación de Estados Unidos).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), el "oro para uso no monetario, formas en bruto, excluido en polvo, de aleación dorada o bullón dorado" representó el 4% de las exportaciones argentinas en julio y fue el séptimo producto más vendido al exterior, detrás del maíz, la soja (harina, aceite y porotos), el petróleo y los autos.

El geólogo Ricardo Martínez, CEO de Minas Argentinas S.A. -empresa propietaria de Gualcamayo, en San Juan-, comentó a Clarín que "desde 1971 con el acuerdo de Breton Woods, el oro aumenta un 8% promedio anual, más que ningún bono, moneda o activo en el largo plazo".

Martínez explicó que tanto el oro como la plata tendrán una "demanda de refugio por la perspectiva de recortes de tasas por parte de la Reserva Federal y la creciente preocupación por la independencia del banco central estadounidense, que impulsan su valor". E indicó que los futuros de plata alcanzaron un máximo de 41,34 dólares por onza, con una suba mayor al 40% en lo que va del 2025.

"El oro escaló un 38% en lo que va de este año, un 44% en los últimos doce meses y un 110% desde hace 3 años, al ser un activo que es refugio de valor".

Por último, el geólogo afirmó que aunque Argentina tuvo una producción de 1 millón de onzas de oro y aproximadamente 20 millones de onzas de plata en 2024 en 2024, la mayor parte son de yacimientos en declino. "Las retenciones y otros impuestos regresivos no dan incentivos para la exploración", lamentó.

Mientras tanto, el aumento en la producción en Vaca Muerta provoca que el país vea números inéditos desde 1999 en el caso del petróleo y desde el 2000 en el gas. Ya se extraen en la Argentina más de 800.000 barriles por día de petróleo y el año que viene se romperá el récord histórico, que data de 1998 -860.000 barriles diarios en promedio-.

Mientras tanto, en el invierno la producción de gas trepó por encima de 160 millones de m3 diarios y logró sustituir importaciones, tanto que hubo superávit comercial energético incluso en julio, el mes más frío del año.

OPINIÓN

La minería no es sólo cobre y litio

Martín Carotti
Geólogo*

Y sí, cobre y litio están de moda... Para intentar oponerse al discurso antiminero, insisten en que la "transición energética", el desarrollo de "energías renovables" y la "electromovilidad" justifican hacer minería... sólo de cobre y litio. Argumentos que incluso son usados en el sector minero para legitimarse ante la sociedad. Argumentos que no responden a la realidad ni a la historia de la humanidad.

Los productos mineros no sólo son necesarios para la "transición energética" y la "descarbonización", los usamos siempre, y para todo. Lo sabemos desde hace miles de años, y a nadie, nunca, se le ocurrió intentar justificar la necesidad de hacer minería, hasta ahora.

Comenzamos a hacer minería cuando un homínido, el Homo Hábilis, comenzó a extraer piedras y fabricar herramientas, dando comienzo al Paleolítico con la Edad de Piedra, hace unos 2,6 millones de años. Y la humanidad siguió progresando al desarrollar la metalurgia, como técnica de extracción, tratamiento y producción de metales, dando nombre a la Edad de los Metales, hace aproximadamente 8.000 años, con el uso de oro y cobre. En el 3.300 a.C. comenzó la Edad de Bronce con la metalurgia del cobre y estaño, y luego la Edad de Hierro, unos 1.200 a.C. Poco a poco se fueron incorporando los demás metales, que, junto a rocas y minerales, son los materiales con que construimos nuestra civilización, es decir, todo lo que nos rodea.

Es muy interesante ver que las sucesivas etapas del progreso de la humanidad están condicionadas por los saltos tecnológicos en la obtención, tratamiento y uso de los productos mineros. Desde las herramientas de piedra hasta la actualidad, pasando por el uso del carbón que puso en funcionamiento la revolución industrial, llegando a la tecnología nuclear y al desarrollo de los microprocesadores que sustentan la inteligencia artificial.

Miremos a nuestro alrededor, el piso, las paredes, el techo... rocas, minerales y metales. Incluso nuestra comida ha sido sembrada, fertilizada, criada, pescada, cosechada, transportada, procesada, enlatada, adicionada, enfriada, calentada y servida en la mesa utilizando productos mineros. Incluso el agua en nuestras casas, fue bombeada, entubada, adicionada, clarificada y hasta el grifo que abrimos es gracias a los minerales y metales que extraemos y procesamos.

La minería no es sólo cobre y litio... Sí, el cobre es, por ahora, el medio más eficiente para conducir electricidad, pero el grafeno tiene el potencial de reemplazar al cobre en algunas aplicaciones, especialmente en aquellas donde se requiere alta conductividad eléctrica y propiedades mecánicas superiores. Por ahora, el alto costo de producción del grafeno es una limitación, aunque ya empieza a reemplazar al cobre para ciertos usos, e incluso se emplea en baterías.

¿Grafeno en baterías? Sí, pero el litio se debe preocupar por otra competencia más inmediata, el sodio, mucho más abundante y económico, y ya lo está reemplazando en algunos usos. Tanto el grafeno, que para su producción necesita grafito, o el sodio, extraído de la sal, requieren materias primas mineras.

¿El cobre y el litio serán reemplazados?... No necesariamente, el cobre tiene una larga vida industrial; con el litio es diferente, ya está siendo sustituido, y su precio lo indica. Desde el 2022 hasta ahora el precio del carbonato de litio ha caído a casi a un décimo de su valor, ante sus reemplazos y un mercado de autos eléctricos que crece por debajo de lo previsto hace unos años. No nos debe sorprender, muchos productos han sido reemplazados por avances tecnológicos, como la síntesis del nitrógeno en 1908, que permitió la fabricación de fertilizantes sintéticos y acabó con las salitreras del norte de Chile. El plomo ha sido erradicado de instalaciones sanitarias y reemplazado por plásticos; el mercurio, de uso prohibido o limitado en la industria, o los asbestos, todos ellos, por ser nocivos para la salud o el ambiente. Más allá de la minería, el mismo caucho natural fue sustituido por el sintético hace un siglo.

Y hay muchos otros metales que utilizamos, como hierro, uranio, aluminio, zinc, níquel, cromo, platino, oro, plata, cobalto, titanio, wolframio, vanadio, manganeso, tierras raras, coltán (columbita-tantalita) y muchos más. Algunos muy raros, escasos y de usos específicos, pero por ahora irreemplazables, que se recuperan como subproducto de la extracción o refinamiento de otros metales. ¿Es lógico limitar la minería, la exploración minera, sólo a cobre y litio? No es razonable.

Somos cerca de 8.000 millones de personas demandando rocas, minerales y metales para construir, procesar, transportar, almacenar y consumir... Casas, hospitales, rutas, escuelas, computadoras, heladeras, vehículos, desde carretas hasta autos, camiones, barcos y aviones. Y energía... como sea que se produzca, con hidrocarburos, carbón, eólica, solar, hidroeléctrica o nuclear, necesita productos mineros para producirla, transportarla, conducirla, almacenarla y consumirla. Por ahora, y por un buen tiempo, la energía eléctrica se va a conducir por cobre, y los motores van a seguir teniendo cobre, con o sin "transición energética".

Desde aquel Homo Hábilis hemos recorrido un largo camino. Hoy, cerca de 8.000 millones de personas necesitamos rocas, minerales y metales, y los extraemos de la tierra para ponerlos a disposición, con ingenio, valor y tecnología. Y lo vamos a seguir haciendo.

Los mismos ingenieros que diseñan, construyen y operan nuestras industrias de alimentos, medicamentos, plásticos, plantas nucleares... son los que diseñan, construyen y operan las plantas de procesamiento de mineral, aplicando la misma ciencia química y física, e incluso procedimientos industriales similares. Y lo hacen con ciencia y responsabilidad. Confiamos en ellos cuando consumimos los alimentos y medicamentos que producen, confiemos cuando extraen y procesan los minerales para obtener los metales que también usamos. Son nuestros ingenieros, recibidos en nuestras universidades.

Podemos, debemos tener minería bien hecha, junto a la comunidad, cuidando el medio ambiente... no hay otra opción, es la única forma posible. Tenemos la tecnología, las normas, los medios de control y la convicción de hacerlo bien. Tenemos que seguir explorando, extrayendo y usando todos los minerales y metales, para los usos actuales y los del futuro, y ninguna ley ni decisión arbitraria de algún gobierno o legislatura debe decidir cuál sí y cuál no... menos aún que los proyectos mineros requieran la aprobación política de la legislatura en cada una de sus declaraciones. Hacerlo es frenar el progreso.

Acerca del autor de esta nota

Ha trabajado en minería desde principios de los años 80, participando en el inicio de varios proyectos de exploración. Desde hace más de 14 años se dedica a comunicar minería "Bien Hecha" como una herramienta de desarrollo. Con experiencia en gráfica, radio y televisión, su material de divulgación tiene repercusión y es reproducido en toda Latinoamérica. Ha comunicado minería ante comunidades, periodistas, funcionarios y políticos, colaboradores de empresas, en ámbitos universitarios, seleccionando y entrenando relacionistas comunitarios, etc. Una tarea que desarrolló en forma presencial en Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala y Panamá.

OPINIÓN

El potencial minero de la provincia de Mendoza

Marita Ahumada
Geóloga

La provincia de Mendoza se ubica al sudoeste de Sudamérica, en una zona del continente geológicamente muy activa e interesante. Las placas tectónicas se mueven de manera convergente generando presión entre las rocas oceánicas que se mueven de oeste a este, y las continentales (placa Sudamericana) que viajan de este a oeste. A través de millones de años de evolución del tiempo geológico, esto ha ocasionado que los fluidos cargados de minerales migraran hacia rocas permeables, generando numerosas áreas con acumulaciones anormalmente altas ciertas asociaciones mineralógicas para formar yacimientos de interés. Estos procesos pueden verse actualmente, por ejemplo, en los manantiales hidrotermales relacionados con la actividad del volcán Peteroa que se localiza en Malargüe, muy cerca de los Baños del Azufre.

Hay rocas que en sí mismas constituyen recursos minerales industriales, como las calizas o yeso de la provincia geológica de Precordillera en el departamento de Las Heras; o sedimentos como los que constituyen las canteras de áridos para la construcción. Las investigaciones realizadas para determinar los diferentes tipos de roca y su mineralización asociada han sido realizadas por el Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR) y por numerosas empresas mineras de exploración, quienes han puesto en valor toda la información geológica de la provincia, apportando al conocimiento científico internacional.

La potencialidad minera metalífera y no metalífera en Mendoza es muy grande, pero para asegurar que estos recursos puedan convertirse en depósitos que puedan trabajarse con beneficio económico (minas) falta mucha actividad exploratoria, esto es, investigar el subsuelo mediante perforaciones para obtener información sobre si la mineralización de las rocas de interés detectadas en superficie tiene continuidad en profundidad; como también, ensayos de laboratorio para analizar la calidad de los minerales en cuestión.

Entre los recursos minerales de Mendoza podemos encontrar: hierro, uranio, cobre, oro y plata, fluorita, baritina-celestina, talco, cuarzo, feldespato y mica, caliza, dolomita y magnesita; pero también numerosos depósitos más modernos como los de áridos, entre ellos: arena, grava y cantos rodados; sulfato de sodio, bentonita, caolín y tierras aluminosas.

En lo referido a minerales industriales, estos tienen aplicación por sus propiedades químicas o físicas, y se clasifican según su cantidad, cercanía y calidad. Las aplicaciones van desde las más básicas como el sector de la construcción, materia prima para insumos químicos, industriales y en algunos casos para aplicaciones tecnológicas donde requieren alto grado de refinación y calidad (ejemplo: cuarzo de alta calidad para tecnología digital o carbonato de calcio precipitado para la industria farmacéutica).

Mendoza Norte

En la zona noroccidental de la provincia de Mendoza se han definido al menos seis fajas relacionadas a diferentes pulsos de mineralización ocurridos desde hace más de 600 millones de años, que dieron origen a depósitos de cobre, molibdeno, oro, manganeso, plomo, plata, cinc, wolframio y estaño; y a otros de tipo sedimentario que dieron origen a yacimientos de yeso, baritina, localizados en Cordillera Frontal, Cordillera Principal y Precordillera. En esta zona se encuentra el Grupo Minero Paramillos de Uspallata, que fue un productor muy importante de plomo, plata y cinc hacia fines del siglo XIX hasta 1985, aunque hay referencias históricas de su actividad desde el año 1638, donde el plomo y la plata eran llevados a Chile para su procesamiento. De yacimientos de esta zona y del sur de San Juan se extrajeron los minerales que Fray Justo Santa María de Oro procesó para fabricar el armamento del Ejército del Libertador Gral. José de San Martín.

De acuerdo a los datos aportados por el SEGEMAR en el III Foro de Metalmecánica y Minería del año 2024, entre los proyectos más importantes de Mendoza se encuentran: Hierro Indio, Sierra Pintada, Don Sixto, Las Choicas, Cerro Amarillo y PSJ Cobre mendocino. La zona oeste y sur del departamento de Malargüe está siendo objeto de numerosos estudios a partir de la creación del Distrito Minero Malargüe Occidental (DMMO).

Cobre

PSJ Cobre mendocino se halla en el departamento de Las Heras, y aguarda su Declaración de Impacto Ambiental para poder comenzar con su etapa de construcción. El proyecto contempla la obtención de concentrado de cobre por minado de superficie, mediante procesos de trituración, molienda, concentración por flotación, filtrado y secado. Esta etapa podría generar trabajo directo e indirecto para más de 3000 personas, con una inversión inicial de USD 559 M (559 millones de dólares estadounidenses), y un costo operacional anual de USD 120 M.

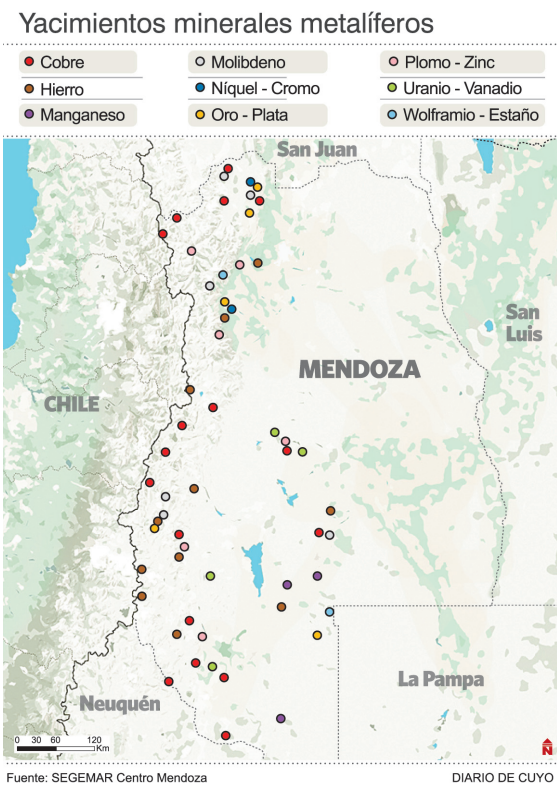
Los proyectos de cobre Las Choicas y Cerro Amarillo se localizan en el departamento de Malargüe, y se encuentran en etapa de exploración. Estos, junto a otros 30 proyectos como El Perdido, Sofi y El Seguro, se hallan dentro del DMMO.

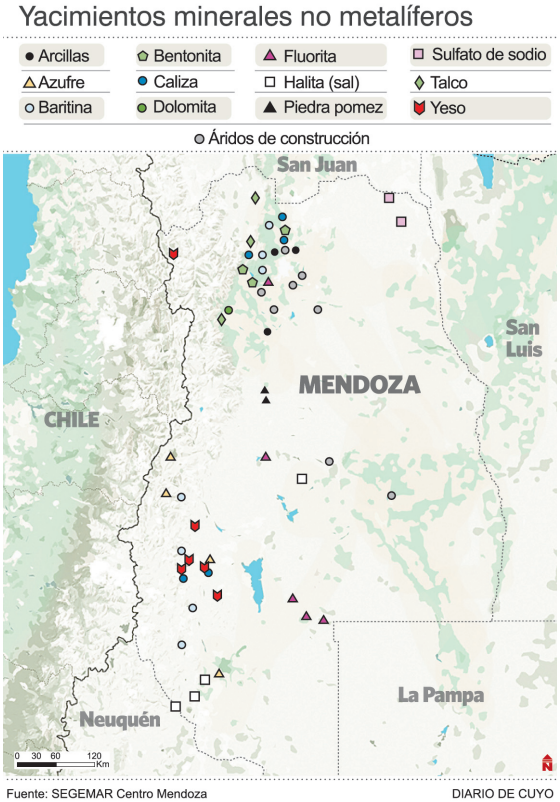
Distrito minero Malargüe Occidental

El Distrito Minero Malargüe Occidental ha sido definido en una superficie de casi 20.000 km2 y presenta potencialidad por yacimientos polimetálicos de plomo, plata y cinc; y también por fluorita, manganeso, vanadio (asociado a uranio y cobre), granulado volcánico y piedra pómez, yeso; y menor por litio (proyecto Don Luis) y sal de roca. Todos estos minerales han sido generados por al menos cinco pulsos de magmatismo que se han producido desde hace por lo menos 290 millones de años.

Hierro

Hierro Indio se localiza en el departamento de Malargüe y se encuentra en etapa de factibilidad, con una estimación de seis millones de toneladas con 64% de óxido de hierro (6 Mt - @64% Fe2O3). En 2023 finalizó la campaña de exploración avanzada en la cual se realizaron 41 perforaciones que no superaron los 60 metros de profundidad, además de mapas geológicos detallados y muestreo de laboratorio para estimar el potencial de la mineralización.





“Mendoza tiene muchas áreas de interés minero con minerales estratégicos para las energías limpias, como hidroeléctrica, fotovoltaica y eólica”.

Uranio

El yacimiento de Sierra Pintada no se encuentra operativo actualmente, y cuenta con 11 millones de toneladas de uranio, con leyes de 0,0787% de óxido de uranio (@0,0787% U3O8), mineral que podría abastecer por unos 100 años a la industria nacional. La mina estuvo activa por dos décadas hasta 1995, por lo que actualmente Argentina debe importar este mineral para poder abastecer a las centrales nucleares del país.

Oro

Según datos de la Secretaría de Minería de la Nación, el proyecto Don Sixto localizado en el departamento de Malargüe se encuentra en la etapa de exploración avanzada y cuenta con recursos medidos con un contenido de 400.000 onzas de mineral aurífero con 1,52 g/t (gramos de oro por tonelada de roca).

Mendoza tiene muchas áreas de interés minero con minerales que se consideran estratégicos para fabricar insumos que requiere la generación de energías limpias sin emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, como la hidroeléctrica, fotovoltaica, eólica, mareomotriz o geotérmica. La minería responsable que trabaja con legislación, iniciativas y protocolos internacionales de cuidado del ambiente y de las comunidades de las regiones donde se desarrollan los proyectos mineros a su vez aporta al desarrollo y crecimiento económico local. Es fundamental la participación de organismos de gobernanza y control, entre ellos universidades, institutos provinciales y nacionales, más la participación ciudadana a través de monitoreos participativos y de ONG´s, para que el trabajo de la industria minera se lleve a cabo de manera segura y respetuosa. Instituciones como el Servicio Geológico Minero Argentino aporta investigación científica de calidad a través del Programa Nacional de Cartas Geológicas, donde también se realiza un estudio exhaustivo de los factores y contexto tectónico que lleva a la formación de los depósitos minerales.

La minería metalífera como de minerales industriales junto a otras actividades primarias como los hidrocarburos, el sector energético, la agricultura, la ganadería y la pesca, pueden dar el sustento suficiente para un país fortalecido y con estabilidad económica para enfrentar los contextos geopolíticos cambiantes. En el contexto actual Argentina posee recursos en cantidad y en calidad suficientes como para sostener un mercado eficiente a largo plazo con el mundo. Esto permitiría que Argentina inicie un proceso de industrialización profundo y de crecimiento económico sostenido.

INDUSTRIAL ANDESMAR

Brindamos soluciones inteligentes con tecnología y trazabilidad

Transporte monitoreado con KPIs y estándares internacionales de calidad

+50 clientes
NACIONALES E INTERNACIONALES

200 unidades
DE DISTINTOS MODELOS

La Cicciolina, hoy: vende su ropa interior para vivir y quiere visitar de nuevo Argentina
P. 8

Claves para elegir un buen televisor Smart: cuáles son los detalles tech que marcan la diferencia
P. 11

DOMINGO
07 DE SEPTIEMBRE
DE 2025

VIVA
LA REVISTA
DE CLARÍN

VIVA

El auge de videos cortos en redes sociales está amplificando más que nunca falsas creencias sobre alimentos y el modo de consumirlos. Qué dicen las nuevas investigaciones y qué recomiendan las máximas expertas en nutrición del país.

10 MITOS DE LA ALIMENTACIÓN SANA

ALIMENTACIÓN
10 HÁBITOS QUE PARECEN SANOS Y NO LO SON

TEXTO **NAHUEL SUGOBONO** FOTOS **FREEPICK**

En tiempos de redes sociales y videos cortos que pueden difundir información engañosa, conviene repasar qué es verdad y qué no sobre los hábitos saludables en la mesa. Expertos en Nutrición desmitifican varias creencias, algunas arraigadas desde hace décadas o siglos.

Algunas personas siguen una dieta sana y nutritiva, otras no, pero todo el mundo cree saber en qué consiste una alimentación saludable, aunque prefieran darse un atracón de dulces o seguir pidiendo la cena a un local de comidas rápidas. Pero ese no es el mayor problema. La cuestión es que, en realidad, mucho de lo que creemos saber sobre comida sana es falso.

Desterrar estos mitos es algo que conviene hacer hoy más que nunca: con el auge de las redes sociales, cualquiera puede alzar la voz para difundir desinformación y, si esa información errónea consigue hacerse viral, el daño puede ser mayúsculo. Con sus videos breves de dos minutos, a lo sumo, las redes son un caldo especialmente "nutritivo" para desinformación de todo tipo, y la alimentación es un tema favorito para la difusión de afirmaciones sesgadas, incompletas o, directamente, falsas.

Muchos mitos alimentarios que se resisten a desaparecer provienen de estudios que tienen varias décadas (a veces, siglos) de antigüedad y que la ciencia ha descartado por haber quedado completamente obsoletos. Por eso es importante verificar siempre que la información provenga de fuentes fiables y actualizadas, y no quedarse sólo con el contenido de un video de sólo dos minutos que puede ser engañoso adrede (el famoso clickbait de videos y artículos virales).

Viva entrevistó a destacadas nutricionistas para erradicar de una vez por todas 10 de los principales mitos sobre la alimentación sana. Una de ellas es Mónica Katz, médica especialista en nutrición, fundadora del Equipo de Trastornos Alimentarios del Hospital Municipal Dr. Carlos G. Durand y presidenta de la Sociedad Argentina de Nutrición (SAN). La otra experta es María Jacqueline González, gastroenteróloga y nutricionista, especialista en microbiota y probióticos. También revisó conclusiones de las nuevas investigaciones sobre el tema para sumar información verificada científicamente.

Hay muchos otros mitos además de estos seleccionados, pero, sin dudas, estas son las creencias erróneas más populares sobre el tema.

1. El jugo de naranja en el desayuno es la mejor opción.
Mónica Katz desbanca uno de los mitos preferidos sobre la alimentación sana. "En realidad, la naranja sería genial con toda su pulpa, con toda la fibra y la vitamina C y la maravillosa capacidad antioxidante que tiene. Pero la gente toma solo el jugo, y el jugo sin la pulpa tiene 10 por ciento de azúcar. Es como tomar una gaseosa común, no una light, así que, sin pulpa, el jugo de naranja no es lo mejor. Lo más adecuado para aprovechar las virtudes de la naranja es consumirla completa o en un licuado."

Efectivamente, el jugo de naranja genera picos de glucosa y, tomado en forma rutinaria, estudios recientes han encontrado que puede elevar el riesgo de contraer diabetes tipo 2. Una investigación llevada adelante por el Instituto de Tecnología de Illinois, en los Estados Unidos, encontró que consumir una naranja entera reduce los niveles de glucosa en un 8 por ciento, en relación con la ingesta de jugo de naranja.

2. Las semillas deben activarse (remojarse) para potenciar sus efectos saludables.
María Jacqueline González advierte que "la forma de consumir las semillas dependerá del objetivo deseado. Sin remojar ni triturar, tendrán un efecto laxante. Y la verdad son mucho más que eso como para usarlas únicamente para tal fin". La médica Katz completa: "Las semillas tienen que molerse, ya sea con un molinillo de sal gruesa o con un mortero. Eso es lo recomendable para sacar todas las buenas grasas, los aceites saludables que tienen".

González profundiza el concepto: "Triturarlas o molerlas ayuda a romper su capa exterior, lo cual mejora la absorción de sus ácidos grasos esenciales, lo cual es ideal si queremos obtener el omega-3 con fines tales como reducir el colesterol". Sin embargo, aclara: "Por otra parte, remojarlas en leche, agua o yogur permite que las semillas liberen mucílagos, una fibra soluble que deja que la semilla manifieste sus grandes beneficios, entre ellos, facilitar su digestión y dar sensación de saciedad".

Cabe aclarar que, en el caso de la chía (muy promocionada últimamente), no es estrictamente necesario activarla, ya que es una semilla de cáscara blanda, que se puede hidratar en el sistema digestivo.

En conclusión, no es imprescindible activarlas: molerlas o triturarlas tiene el mismo efecto saludable. Lo importante, advierte González es "molerlas inmediatamente antes de consumirlas, si no se oxidan y dejan de cumplir su función".

3. Para disminuir el consumo de sal, alcanza con dejar de usar el salero.
Según datos del Ministerio de Salud de la Nación, en la Argentina el consumo de sal por persona ronda los 12 gramos diarios, cuando la recomendación de la Organización Mundial de la Salud es de 5 gramos diarios. El exceso de sodio provoca hipertensión y se calcula que al menos el 30 por ciento de la población de América la padece.

Semillas
Para consumirlas, mejor molerlas: favorece la absorción de sus ácidos grasos esenciales.

Jugo de naranja
En el desayuno, es mejor la naranja completa o en un licuado. El jugo no tiene la pulpa.

Grasas
No todas las grasas son iguales y su impacto depende del contexto en que se consumen.

Huevos
Durante mucho tiempo se pensó que elevaban los índices de colesterol. Hoy se lo considera una "joya nutricional" porque además es versátil y accesible.

Katz observa que "el uso del salero es excesivo, claro. Hay que cortar con ese hábito de ponerle sal a la comida antes de probarla".

Sin embargo, con limitar el uso del salero o sacarlo de la mesa no alcanza. Se calcula que el 70 por ciento de la sal que se consume en el país proviene de los alimentos procesados o industrializados.

En este sentido, Katz revela que "los alimentos que más sal tienen son, por lejos, los panes de la panadería, y luego los embutidos y todo lo que sea fiambres, ya que la sal permite que sean seguros. Cuando en Argentina se hizo, en 2009, la campaña 'Menos sodio, más vida', para reducir el sodio en los alimentos, lo primero que se hizo fue un acuerdo con los panaderos".

En suma, hay que evitar el automatismo de agarrar el salero en toda ocasión, pero también hay que prestar atención al sodio de los alimentos que se compran en los comercios.

4. La alimentación vegana es deficiente porque no proporciona suficientes proteínas.
Probablemente este sea el principal cuestionamiento de quienes comen carne contra los que se alimentan únicamente de alimentos de origen vegetal. Y es un mito. El origen de esta falsa creencia proviene de que los vegetales en general son "proteínas incompletas", porque no proporcionan los 9 aminoácidos esenciales que el organismo no puede producir, mientras que las carnes (no solo las rojas) son fuentes de proteínas completas.

No obstante, señala Katz, aunque "todas las carnes aportan proteínas completas (al igual que la clara de huevo), también lo hacen la soja (en forma de tofu, por ejemplo) o la quinoa. Por supuesto, en el caso de los vegetales, la biodisponibilidad y la calidad de los aminoácidos no es siempre la mejor, con lo cual lo importante es la combinación de alimentos. Por ejemplo, un cereal (arroz, maíz) con una legumbre (arveja, lenteja). En el caso de las proteínas vegetales, la combinación permite que nunca falte un aminoácido esencial".

Una investigación del nutricionista François Mariotti (Universidad París-Saclay) y del médico Christopher Gardner (Escuela de Medicina de la Universidad de Stanford) halló que la cuestión de la deficiencia de aminoácidos en dietas veganas "se ha exagerado considerablemente". El estudio concluye: "Las cantidades y proporciones de aminoácidos consumidas por vegetarianos y veganos suelen ser más que suficientes para cubrir e incluso superar las necesidades diarias individuales. La afirmación de que a ciertos alimentos vegetales les faltan aminoácidos específicos es falsa".

Lo recomendable, como siempre, es consultar a un médico antes de tomar decisiones sobre un cambio tan rotundo de hábitos, como adoptar otro tipo de alimentación.

5. Los superalimentos garantizan una buena salud.
González es tajante: "Los superalimentos no existen. Los alimentos son matrices alimentarias que están compuestos por muchas cosas, y cada uno tiene sus propiedades, sus beneficios y sus contras. Hay, obviamente, alimentos que proporcionan mayores beneficios, que son los que uno trata de recomendar y de que se incluyan dentro del plan alimentario rutinario. Pero no porque uno los recomiende son superalimentos. Es el caso de los pescados azules o grasos, como el atún, el salmón y la caballa. Su consumo es bajo, porque se favorece el de carnes rojas o ultraprocesadas, como por ejemplo las hamburguesas. Entonces, desde la nutrición, se fomenta su consumo, porque contienen omega-3, que es antioxidante y cardioprotector".

Completa la experta Katz: "En rea-

Sal
El exceso no sólo se encuentra en los saleros. El 70 por ciento de la sal que se consume proviene de los alimentos procesados e industrializados.

lidad, la alimentación saludable implica consumir alimentos variados de cada grupo alimenticio, por lo tanto, no hay un único alimento que aporte todo lo que el humano necesita".

Un artículo de *The Nutrition Source* (sitio web perteneciente a la Universidad de Harvard) señala que "no existe una definición regulada o con base científica para los superalimentos", y agrega que el término se originó como una estrategia de marketing en 1910, en los Estados Unidos, cuando la United Fruit Company utilizó la palabra para impulsar la venta de bananas.

6. Los alimentos congelados pierden nutrientes, es mejor conservarlos frescos.

Katz no ofrece dudas al respecto: "Los congelados conservan todo. Lo que hace perder muchos nutrientes, en cambio, es la cocción. La exposición al calor genera que, en muchos casos, se pierda mucha cantidad de nutrientes. De forma que cuando se consume una verdura congelada (una espinaca, un brócoli) o una fruta roja congelada, es lo mismo que hacerlo en su variante fresca".

7. Los cultivos transgénicos son malos para la salud.

"La creencia en el peligro de los transgénicos –indica Katz– es un gran mito, porque transgénico solamente quiere decir que se ha reemplazado el gen natural de un cultivo por un gen de origen externo, que le confiere un beneficio a ese cultivo. Por ejemplo, si hay un cultivo muy sensible a una plaga o a una peste, se modifica para que sea resistente a esa plaga; o si es muy lábil a la sequía, se puede hacerlo transgénico para que resista a la sequía y tolere momentos de pocas lluvias. O bien se le agrega nutrientes. Así que lo transgénico no es peligroso, es simplemente un beneficio que por ingeniería genética se le ha hecho al cultivo. Lo único que hay que hacer con los transgénicos es informarlo. Transparencia."

8. Las grasas engordan.

Dentro del tipo de desinformación alimentaria que afirma que "X alimento es veneno" (en donde X puede ser la leche, el gluten, el azúcar, la papa, el huevo), el que afirma que las grasas engordan es uno de los mitos más persistentes y perniciosos. Según González: "Las grasas han sido demonizadas y retiradas de la vista de muchas personas por desconocimiento. Debemos saber que no todas las grasas son iguales; por lo tanto, no todas las grasas engordan. Además, su impacto dependerá del contexto en que se consuman. Existen grasas muy saludables y esenciales para mantener una buena salud, con efectos cardioprotectores, antioxidantes y antiinflamatorios".

Katz ahonda: "¿Dónde están las buenas grasas? Por ejemplo, en el aceite de oliva o en un aceite de girasol alto oleico, que tienen mucho contenido graso monoinsaturado.

Alimentos congelados
No pierden nutrientes: una fruta o una verdura congeladas tienen lo mismo que unas frescas.

Nutrición vegana
No es deficiente. Hay alimentos, como la quinoa (foto), que aportan proteínas completas.

Superalimentos
El término nació en 1910 para impulsar la venta de bananas. En realidad, no existen.

Azúcar negra
No es más saludable que el azúcar blanco. Nutricionalmente son lo mismo. Al ser menos refinado, preserva algunos elementos como la melaza, pero en cantidad pequeña.

Las semillas tienen buenas grasas, la palta, los pescados grasos (también llamados azules), como la sardina, el salmón, la trucha, la caballa, el atún, que tienen mucho omega-3. Y un último elemento fundamental con buenas grasas son los frutos secos: almendra, avellana, nuez, nuez pecan, castañas de cajú, maní".

En cuanto a qué grasas sí son perniciosas, González indica: "Las grasas saturadas (natural) y trans (artificial, presente en los ultraprocesados) sí pueden intervenir en el aumento de peso. En conclusión, no todas las grasas tienen el mismo efecto en la salud y en el peso".

9. El azúcar negra o mascabo son más saludables que el azúcar blanco.

Otro mito muy extendido que la médica Katz se ocupa de desbancar: "Todos los azúcares son iguales (lo mismo cabe para la miel), todos aportan cuatro calorías por gramo. Azúcar blanco, azúcar negra, mascabo... son todas iguales. Lo que pasa es que, en el proceso de refinación, el azúcar blanco incorpora hueso de vaca (u otro tipo de filtro de carbono activado) para que quede con un blanco más puro, pero nutricionalmente son todas lo mismo".

Cabe aclarar que el hueso se utiliza para quitar impurezas inorgánicas del azúcar, pero no pasa a formar parte del producto final. Precisamente, el azúcar negra y la mascabo, al ser menos refinadas, preservan algunos de estos elementos, como la melaza, que es un residuo de la cristalización del azúcar. Es cierto que en la melaza se hallan vitaminas y minerales que el azúcar blanca pierde, pero se encuentran en cantidades muy pequeñas como para que su ingesta represente un beneficio para la salud.

10. El huevo hace elevar el colesterol.

González no deja de apreciar las virtudes de este alimento: "Durante años hemos apartado del plato a esta joya nutricional. En ese pequeño envase encontramos proteínas de alta calidad, vitaminas esenciales y grasas saludables que contribuyen de manera muy positiva a nuestra salud. El huevo, además, es maravilloso por su versatilidad y accesibilidad, fácil de incorporar en cualquier alimentación equilibrada. Estudios recientes han desmentido la anticuada idea de que su consumo aumenta el colesterol y por ende el riesgo cardiovascular".

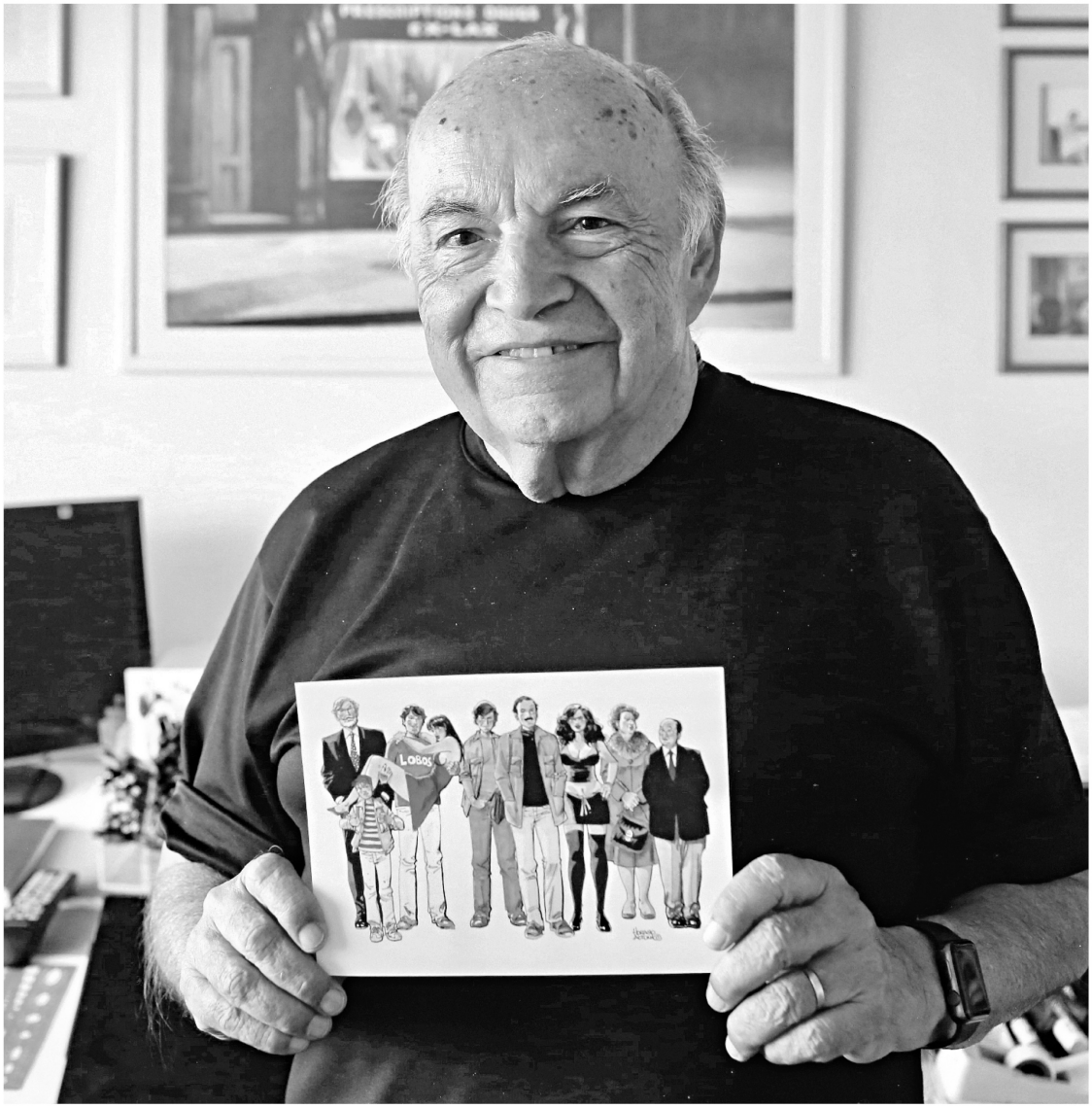
En tanto, Katz, refiere otro dato al respecto que vale la pena tener en cuenta: "Recordemos que el colesterol en sangre, en plasma, depende en un 80 por ciento de la genética (es decir, de padres y abuelos), y solo el 20 por ciento del valor de colesterol en sangre depende de lo que uno come, con lo cual el efecto de la dieta con huevo sobre los valores de colesterol es mínimo".

En cuanto a las investigaciones científicas, se puede mencionar un estudio publicado en 2022 por investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha (España), el cual encontró que "un consumo elevado de huevos (+5 huevos/semana) puede conducir a una composición corporal más saludable que un consumo bajo o nulo de huevos, especialmente debido a un mayor consumo de proteínas de alta calidad".

Ya que estamos, derribemos otro mito sobre el huevo, ese que dice que es más nutritivo comerlo crudo. En realidad, cocerlo no hace que pierda nutrientes y, al contrario, favorece su metabolismo.

Ya un estudio llevado a cabo en 1998 por el Hospital Universitario UZ Leuven (Bélgica) comprobó que el cuerpo humano puede aprovechar el 91 % de las proteínas en huevos cocidos, contra solo el 51 % de los huevos crudos. Así que, basta de imitar a Rocky tragando un vaso de huevos crudos antes de entrenar. ■

Cultivos transgénicos
Transgénico significa que se ha reemplazado el gen natural de un cultivo por otro de origen externo que le confiere un beneficio, como resistir a una plaga. No son dañinos.



Prócer de la historieta argentina, cumple 60 años como dibujante y guionista. A medio siglo del debut en *Clarín* de *El Loco Chávez*, una de sus tiras más exitosas, habla de aquellos inicios, de la censura y de Oesterheld.

TEXTO **ENZO MAQUEIRA** FOTOS **CÉZARO DE LUCA Y ARCHIVO CLARÍN**

Horacio Altuna

"Hay que tener una resistencia cultural"

Viéndolo así, dentro del cuadro de una pantalla de la plataforma Zoom, Horacio Altuna parece un personaje de historieta. Amable y conversador, hace más de cuatro décadas que vive en España, pero sigue hablando en argentino y espera ansioso volver a reunirse con sus amigos de este lado del Atlántico. Es que en diciembre cumple ochenta y dos años y los piensa festejar con un buen asado.

A esta celebración se le sumarán dos hitos: los sesenta de carrera como dibujante y guionista de historietas que formaron parte de nuestra historia; los cincuenta de *El Loco Chávez*, un porteño chanta, periodista y mujeriego que los lectores de *Clarín* conocieron –y amaron hasta la devoción– entre 1975 y 1987.

"Aquella época era Hollywood", dice desde su estudio en Cataluña, iluminado por el sol de otro verano español sofocante. Y agrega: "La época dorada para los que nos dedicamos al cómic. Entraba al diario por la parte donde estaban las linotipias, y en la redacción me encontraba con periodistas y dibujantes, todos mezclados, sin boxes". Nombres míticos como Juan De Biase, Hermenegildo Sabat, Jorge Asís, Landrú, Caloi, Fontanarrosa y Tabaré, a puro cigarrillo y máquinas de escribir, iban de mesa en mesa conversando de política, actualidad, fútbol y la vida misma, esa que Altuna llevó al papel con maestría.

Siempre le gustó dibujar, como a cualquier chico: "Yo dibujo desde los tres años y nunca dejé de hacerlo. Lo que pasa es que después llegan al colegio, les hacen hacer jarrones o la casa de Tucumán y pierden la fantasía".

Hijo de bancario, vivió en Córdoba, Tostado, Necochea, Lobería, Lobos, Chacabuco, Ramos Mejía, Haedo, La Plata y varios lugares más. "Soy nómade", se enorgullece. Su profesión como dibujante empezó cuando fracasó como estudiante de Abogacía. "Siempre fui muy politizado, entonces en la facultad estaba metido en eso, y además en las reuniones y manifestaciones conocías chicas."

En ese entonces sus padres vivían en General Rodríguez; dejó de estudiar, se fue para allá y conoció a Gianni Dalfiume, un dibujante que ya era conocido. Con él pusieron una granja de pollos que "fue un desastre" y se fundió al poco tiempo. Pero Dalfiume reconoció el talento de Horacio para el dibujo.

"En aquel entonces había muchas revistas, los más malos empezábamos por donde yo empecé, en una revista que se llamaba *Súper volador* y quedaba abajo de la cancha de Huracán, un ambiente muy lumpen. Estuve un tiempo y pasé a otras revistas mejores; al cabo de un año y medio llegué a Columba. Después me peleé y trabajé haciendo *storyboard* para publicidad hasta que Andrés Cascioli me invitó a sumarme a *Satiricón*."

-¿Cómo nace *El Loco Chávez*?
-Yo había dejado Columba porque no me devolvían los originales, algo inaceptable para alguien que peleaba por los derechos de autor. En *Satiricón* hice un par de laburos con Jorge Guinzburg y lo conocí a Carlos Trillo, que tenía una columna con el negro Alejandro Dolina. Nos hicimos amigos. Él después se fue a trabajar a *Mengano* y al tiempo nos enteramos de que había una vacante en *Clarín*. Presentamos *El Loco Chávez* y empezamos. Fueron trece años.

-Marcaron una época con esa tira, ¿de dónde llegaba la inspiración para construir personajes tan reconocibles?
-Al principio me hacía a mí mismo, algo que muchos dibujantes suelen usar como recurso. Después me daba un poco de corte hacerme a mí mismo, lo mejoré y le cambié la cara. En aquel entonces yo usaba bigotes. Trillo también. Eso se mantuvo, porque además era una cosa de la época. De a poco lo fui haciendo más moderno. En los comienzos, El Loco Chávez estaba en el exterior, era un aventurero en Europa. Yo quería traerlo a la Argentina, pero Trillo no estaba de acuerdo. Lo convencí y finalmente lo trajimos. Ahí fue cuando el personaje empezó a tener carnadura. Era el '75, al poco tiempo empieza la dictadura y nos vemos obligados a hacer una historia costumbrista, que era lo que se podía hacer en aquel momento.

Horacio cuenta que trabajaban juntos, sin escribir una sola línea. Charlas interminables en donde armaban un esquema básico del que salía la historieta. Además del dibujo, los diálogos también eran responsabilidad de Altuna. Cuenta que se siente "absolutamente coautor" de *El Loco Chávez* y de todo lo que hicieron con Trillo, y que era una tira diaria con un desarrollo lento de acción, así que resultaba más fácil e, inclusive, la podían hacer por teléfono.

Relata una anécdota que, según dice, repite siempre: al poco tiempo de empezar, cuando la tira ya tenía bastante repercusión, hubo interés en llevarla al cine. Los llamó un director y les preguntó dónde había nacido El Loco Chávez. Trillo le explicó que había sido en la cocina de la editorial donde trabajaban. Pero no. El tipo quería saber dónde había nacido, quiénes eran sus padres, qué hacía con su vida. Fue entonces cuando construyeron la biografía del personaje: hijo de un ferroviario, madre ama de casa, hincha de Racing como Altuna y nacido en el barrio porteño de Barracas. "Hicimos esa carnadura que después no nos dejó mentir. Si tiene una vida anterior –dice y juega con las palabras– tiene también una vida interior."

Además de la vida interior, el éxito de la serie contó con la ayuda de las mujeres que rodeaban al Loco y que despertaban las fantasías de los lectores, al punto de que se popularizó hablar de "las minas de Altuna".

"Siempre me gustó dibujar la figura humana. Puedo hacer mujeres jóvenes, viejas, lindas, feas. Lo mismo con los hombres. Pero sí, parece que eso tuvo repercusión. Con el tiempo, trabajé en *Playboy* y me gané la fama de dibujante de género erótico. Debo haber hecho quince mil páginas, de las cuales solo quinientas fueron de género erótico, pero me encasillaron", dice Altuna.

-Había un personaje femenino que se destacaba: Pampita. ¿Te pedían que dibujaras a Pampita desnuda?
-Sí, varias veces. Pampita era fuerte como personaje. A nosotros nos sorprendía. De vez en cuando la hacíamos pelear con El Loco, que metía la pata, ella se enteraba y lo dejaba. Él era poco serio, inconstante, un chanta, y ella era lo contrario. Todas las mujeres que he hecho han sido bastante mejores que los hombres. Más serias, más inteligentes. Son el cable a tierra de los personajes masculinos, que suelen ser fantasiosos y poco serios.

De los aprietes a la resistencia

A pesar de que habían elegido el costumbrismo como una manera de evitar la censura de los militares, los aprietes llegaron enseguida. "Nos llamó un cretino del gobierno para pegarnos una bronca porque el personaje 'no respondía al ser nacional'. No hacía caso a su jefe, era mujeriego, no respetaba las jerarquías y ese tipo de estupideces. Le dijimos que íbamos a mejorar, pero el personaje siguió como siempre. Mientras tanto, aparecían fusilados en el Obelisco."

Altuna cuenta que el tipo los convocó y los hizo pasar a su oficina. Adentro había unos personajes que, si los veías, cruzabas de vereda. Los hizo sentar frente a su escritorio, pero de pronto se paró y les siguió hablando a sus espaldas. Altuna salió preocupado. Habló con el director del diario, Marcos Cytrynblum ("gran tipo", dice) y le explicó lo que había pasado. La respuesta fue un papel con un número de teléfono: cualquier problema que tuvieran había que llamar ahí.

"Siempre que salía de casa –recuerda este hombre que supo tener muchos amigos que hoy engrosan la lista de desaparecidos–, mi mujer tenía el papelito con los teléfonos. Vivíamos con bastante miedo."

> Nos llamó un cretino del gobierno militar para pegarnos una bronca porque *El Loco Chávez* 'no respondía al ser nacional'. Le dijimos que íbamos a mejorar, pero el personaje siguió como siempre.

Por entonces la tira pasó a la televisión, cinco programas que se dieron de baja rápidamente, por las mismas razones: no era apto para la moral que los militares querían imponer.

-Hablando de la dictadura, trabajaste con Héctor Oesterheld...
-No fue amigo mío. Lo vi una sola vez en mi vida. Nos citamos por teléfono porque él quería hacer una historia que después se llamó *La guerra de los Antartes*, que dibujó Gustavo Trigo. Yo le llevé mis dibujos, pero no le gustaron. No fue muy amable, pero era un genio. Le decíamos "El viejo". Para mí, es fundacional dentro del mundo de la historieta. Es lo mejor que ha dado la Argentina y uno de los mejores guionistas de la historia. Después sí dibujé *Kabul, de Bengala*, con guión de Oesterheld, pero nunca lo vi en esa época porque, creo, ya estaba semiclandestino.

-¿Viste la serie de *El Eternauta*?
-Es un esfuerzo de producción espectacular. Es muy difícil cuando uno lee un libro y después pasa al cine. Algunas cosas te gustan y otras no. Hay algo que me gustó muchísimo: que durante décadas de cine de ciencia ficción, todo se desarrolló en los Estados Unidos, con música de Creedence, así que escuchar a Manal y a Mercedes Sosa y ver las calles de Buenos Aires me pareció fenomenal.

-¿Se podría hacer un personaje como El Loco Chávez ahora? ¿Sigue existiendo ese arquetipo?
-En España, en Italia o en México hay chantas, cretinos, aprovechadores, gente buena, gente ingenua... Son estereotipos que se dan en todas partes. Yo después hice el Nene Montanaro, que era parecido de personalidad, pero más joven. Al Loco lo imaginábamos de treinta, el Nene era de veinte. Un tipo que quería empezar a ser periodista, mientras que El Loco ya lo era. Siempre me ha gustado esa relación entre los personajes y la vida cotidiana. Que sean identificables con algo, con alguien, con un barrio, con cosas que suceden.

-A los 81 seguís muy activo...
-Estoy muy vinculado a la gente de la revista *Orsai*. Me parece un espacio fantástico y reivindicativo de cosas que siempre me han gustado. Saca una revista extraordinaria y todo lo que hacen es un esfuerzo cultural que en este momento es importante que se dé. Detesto las grietas, uno de los males de la Argentina y del mundo. Es lo peor que puede pasar. Yo no alimento las grietas y no hablo en contra de nadie. Respeto todas las ideologías. Pero, hoy, en la Argentina hay que tener una resistencia cultural, no estando en contra de nada, sino haciendo lo mejor que uno puede con lo que sabe hacer. ■

El Maestro, en plena labor. Próximo a cumplir 82 años, Altuna sigue trabajando en su estudio de Cataluña. Una de sus obras más famosas se empezó a publicar en *Clarín* hace 50 años: *El Loco Chávez*, un periodista muy particular y rodeado de hermosas mujeres.

"ME GUSTARÍA HALLAR EL HOMBRE PERFECTO"

A la generación que no conoce a La Cicciolina, habrá que explicarle que fue una pionera del *Only Fans* en videocasetes. Con su marketing subversivo de *"fare il amore, non la guerra"* desafió al mismísimo Saddam Hussein, dictador de Irak, a acostarse con ella "a cambio de la paz en Medio Oriente".

"Sexo es vida, lo contrario a la muerte y a las brutalidades bélicas", repetía antes del batacazo: en 1987 se convirtió en la primera actriz de cine para adultos en ser elegida como miembro de Cámara de Diputados de Italia.

"Todo por una tetita", tituló *Página 12* cuando Ilona Staller (tal el nombre debajo del apodo que la hizo famosa) visitó por primera vez la Argentina en 1990, mientras los intelectuales teorizaban sobre ese vendaval que revolucionaba la política: "La pornodiputada".

"Creo que denigra al género", se enojaba por entonces la representante de la Ucedé, Adelina de Viola, en medio de la "*cicciomanía*" que salpicaba, incluso, la Casa Rosada.

Ex espía de la KGB, showman filosa, CEO de los "ratones", los días de Ilona transcurren, a los 73 años, con menos adrenalina, pero sin nostalgia por aquel reino perdido. Cuenta a *Viva* desde Roma que le bajaron la pensión vitalicia de ex diputada y que está vendiendo mínimas piezas de su museo erótico, su ropa interior original.

"Algunas prendas, como medias de sujeción, tangas, corsets y más, se usaron en escenas de películas para adultos y aún muestran ligeros rastros del rodaje. Otras, provienen directamente de mi propio cajón", detalla.

Vía WhatsApp, mientras disfruta del verano romano con un traje de baño rojo y un filtro brutal que la devuelve como una Afrodita quinceañera, Ilona Staller se entusiasma con la posibilidad de volver a conectar con aquel público cautivo que tuvo hace 30 años. "En mi sitio web ofrezco, además, saludos personalizados en video, remeras, sombreros, tazas, bolsos y mi icónica tiara de flores", suma.

-El sexo fue el anzuelo sobre el que giró su carrera. ¿Qué es ahora para usted?

-Llegué desde mi Hungría natal a Italia en 1972 y en 1974 hablé abiertamente sobre la libertad sexual en Radio Luna. Me considero todavía esa niña que canta y baila con una corona de flores en la cabeza, siempre hablando de la libertad sexual. Me encanta el sexo. Considero a los intolerantes poco inteligentes.

-¿Cómo es su vida hoy?

-Vivo en un precioso edificio residencial desde 1974. Hasta hace dos años, con mi hijo Ludwig Koons, nacido en una familia de artistas, fruto de mi matrimonio con el artista pop estadounidense Jeff Koons. Ahora, Ludwig lleva dos años residiendo en Nueva York.

-¿Y usted con quién vive ahora?

-Tengo nueve gatos en mi casa. Me dan muchísimo amor. Soy activista por los derechos de los animales. Hace años tuve un cachorro de tigre de Bengala. Yo era como su madre, pero cuando creció tuve que darlo en adopción a una persona que disponía de un magnífico territorio para animales exóticos. Tuve también serpientes, palomas. En resumen, me gusta vivir como en un Arca de Noé. Amo mi libertad. Y no me gustan las restricciones, ni en política ni en lo privado. Nadie debería limitarnos.

A los 73, Ilona Staller, la ex estrella porno, se confiesa. Dice que le está haciendo juicio al Estado italiano porque le recortaron la pensión de diputada y reclama una indemnización de 10 millones de euros. Cuenta, además, cómo es su vida en la tercera edad y con qué se mantiene económicamente.

TEXTO **MARINA ZUCCHI**
FOTOS **ARCHIVO CLARÍN**

-¿Es cierto que demandó al Estado italiano por recortar su jubilación como ex legisladora?

-Sí, pero la parte legal prefiero que la hable con mi abogado, Luca Di Carlo...

Luca llama desde Italia con voz de locutor de la RAI y explica el asunto. Se presenta como "Diavolo", tal como lo apodan, un empresario multimillonario y filántropo. "He solicitado a la Cámara de Diputados y a los responsables de los recortes de pensiones una indemnización de 10 millones de euros por la violación de la ley de protección de la custodia. Lo recaudado se donará a hospitales."

"La Comisión Parlamentaria Antimafia debe abrir una investigación sobre la presión política que los clanes políticos italianos ejercieron sobre los jueces para obtener sentencias con fines personales, de conveniencia y partidistas, en detrimento del Estado y de exparlamentarios como Ilona Staller", agrega Di Carlo, que defendió hasta a Lady Gaga.

De Menem a Milei

Cicciolina llegó por primera vez en pleno menemismo, agosto de 1990, en el vuelo 161 de Aerolíneas Argentinas que partió desde Roma e hizo escala en Frankfurt y Río de Janeiro. Los medios más pacatos se horrorizaron porque apenas pasó migraciones "obsequió un pantallazo de sus senos a obreros y operarios del aeropuerto de Ezeiza".

A los pies del avión la aguardaban, furiosos, varios representantes de la Alianza Cristiana de Iglesias Evangélica (ACIERA) que invitaban a empresarios a "eliminar publicidad" de los medios que se hacían eco del "comportamiento pecaminoso" de Ilona Staller.

Después del horario de protección al menor se sentó en el living de *Hola, Susana*, en Canal 9, previo aviso a las mamás argentinas: "Tranquilas que esta noche no voy a mostrar mis pechos". Enseguida pidió por "la educación sexual en los colegios" y la posibilidad de que los presos "pudieran hacer el amor tres veces por semana". En el estudio se cruzó con Enrique Pinti, Víctor Laplace y Luis Landriscina, y acarició a Ivo Cutzarida.

"Indecente es gastar en armas y no en la lucha contra la leucemia", se defendía Ilona, que había obtenido los votos necesarios para merecer una banca por el partido radical italiano. Otro de los asientos "famosos" había sido para el mítico Doménico Modugno.

Aunque buscó una entrevista en el despacho presidencial con el "hombre de las patillas más asombrosas del mundo" (tal como definió a Carlos Saúl Menem), finalmente no pudo. "El Presidente tiene que atender asuntos más urgentes", explicaron los portavoces.

La última vez de la Cicciolina por estos pagos fue con motivo del *Bailando por un sueño* 2008: recibió "un 3" como puntaje de Jorge Lafauci, quedó sentenciada, se fracturó una costilla en un ensayo y -a pesar de ser salvada por el público en la gala de eliminación-, levantó campamento y se volvió a Italia con cuello ortopédico.

"Ojalá Cristina Fernández de Kirchner sea como Evita", regaló entonces como título... Ahora espera un mecenas rioplatense para volver a ser noticia de este lado del ma-

LA CICCIOLINA

Hazte fama y empieza a facturar. Hoy, a los 73, vende la lencería con la que filmó sus éxitos como actriz porno y también saludos personalizados a los que todavía la recuerdan como una estrella hot.

pa y mete la nariz otra vez en los asuntos gubernamentales.

-¿Qué opina de la política actual de su país?
-Después de 15 años, la dinastía gobernante de Viktor Orbán parece estar a punto de desaparecer en Hungría y, finalmente, habrá un nuevo gobierno del Partido Tisza, cuyo líder es Pèter Magyar, quien, en mi opinión, es un excelente político. Estoy convencida de que una victoria cambiará cosas para mejor para el pueblo húngaro.

-¿Y la política italiana cómo la analiza?
-Desde que vivo en Italia, he experimentado los diversos gobiernos en el poder. En mi opinión, la época dorada fueron los años '70 y '80 porque había bienestar económico. Muchas cosas han cambiado desde entonces. La gente estaba mejor, había trabajo. Cuando me convertí en diputada del Parlamento italiano en 1987, y durante cinco años, gozábamos de una buena situación económica. Muchos jóvenes se han ido a otros países en busca de trabajo y un futuro mejor. Mi hijo Ludwig es ciudadano estadounidense y creo que yo podría seguirlo y vivir juntos allá.

-Desde estas latitudes uno piensa que la situación en Italia no es tan compleja...
-Hoy la gente está estresada por los problemas económicos, hay poco trabajo y siempre amenazan espontáneamente con una guerra. Ya presenciamos impotentes la masacre en Ucrania. Las guerras enriquecen a quienes las promueven. Pero el pueblo italiano no quiere la guerra. Yo soy pacifista. Cuando camino por la calle, veo que hay mucha desconfianza y tristeza.

-¿Piensa retomar la política alguna vez?
-Yo soy política, sigo activa, estoy del lado de los necesitados, aunque no esté en el Parlamento. Actualmente me dedico a la caridad. Conservo el título de Honorable Staller, soy pacifista por los derechos de los animales y estoy en contra de la guerra. En su momento elaboré proyectos de ley innovadores que se han presentado al Parlamento y fui una diputada seria e incorruptible.

Centro de atención. Arriba: la Cicciolina en su primera visita a la Argentina (1990). Famosa por sus películas porno, fue un imán para la prensa. Medio: su partipación en *Bailando por un sueño* (2008). Se lesionó en su primera gala y volvió a Italia. Abajo: posando con un libro de memorias fotográficas (2015).

> Me encanta viajar y ser una artista del mundo. No pretendo ser multimillonaria. Es más importante la salud. Porque si estás enfermo, ni los miles de millones te pueden ayudar. Cuando mueres no te llevas el dinero a la tumba.

La arqueóloga del amor

Ilona no cierra la puerta a una nueva invitación argentina. Pregunta por Marcelo Tinelli, halaga a los porteños y se postula: "La última vez por allá me fascinaba mucho que la gente me abrazara en la calle. A mí me encantan los argentinos, porque son animados y divertidos y llevan la dulzura en la sangre. Allá me gustaría hacer realities, entrevistas, de todo".

En 1988, cuando estaba en mente su gira por Latinoamérica, ya jugaba con la idea de conocer al Presidente de la Nación e inmiscuirse en los asuntos de la quinta de Olivos. "Besitos para Alfonsín", lanzaba su anzuelo mediático a través de los periodistas que la llamaban por teléfonos fijos con cable de rulo. También se refería a Mijaíl Gorbachov y a Ronald Reagan.

En 1990, cuando ya era marca registrada su pecho izquierdo afuera del escote "como signo de rebeldía zurda", se presentó en dos discotecas porteñas: la primera, para un público "más cool", New York City, a cambio de 40 dólares por persona. El segundo boliche, para un target "clase media baja", fue el 567, de Liniers.

Traída por el empresario argentino Héctor Marrone, el mismo que había hecho posible el vínculo comercial entre nuestro país y Raffaella Carrá, Ilona se hospedó en una suite del hotel Elevage y hasta repartió juguetes en la Casa Cuna, enfundada en una túnica blanca.

"Llega a un país 'ciccionalizado', un paraíso liberal donde el mal gusto tiene su propio altar", escribía afilada Sylvina Walger, mientras los dibujantes de la gráfica la satirizaban trepada al gran falo porteño, el Obelisco.

Estado de las prisiones, agujero de ozono, energía solar, focas, el bosque del Amazonas, centrales nucleares, Golfo Pérsico, drogas, ecología... Con vestido rosa de princesa pueril y un osito de peluche al tono, Ilona se puso seria ante Susana Giménez y logró picos de 50 puntos de rating. "Pornografía es una parte chiquitita de Cicciolina", advertía, cuando ya estaba en pleno retiro del rubro triple X.

Hija de una partera y un empleado que la abandonó cuando ella tenía tres años, Elena Anna Staller, como figura en realidad en su pasaporte, se crió en el distrito Pest de Budapest, junto a tres hermanos. Soñaba con ser arqueóloga, pero a los 13 ya era modelo, y a los 17 viajó a Roma para probar suerte.

Bajo el ala de Riccardo Schicchi, el rey Midas del Porno, su descubridor, participó de más de 40 películas y terminó siendo famosa hasta en Japón. El apodo de Cicciolina nació en la radio, el medio en el que hizo sus primeras armas. En 1975, en el programa *¿Quieres dormir conmigo?*, de la emisora italiana Luna, jugaba melosa con los oyentes y los llamaba cariñosamente "cicciolino". Luego de la película hardcore *Telefono rosso*, dirigida por Riccardo Schicchi en 1986, apareció un mito urbano viral que no se cansa de aclarar: jamás mantuvo sexo con un caballo.

En 1998, en estas latitudes otra vez, posó con la foto del reportero José Luis Cabezas tras el asesinato que conmocionó al país.

De su pasado como informante de la KGB no quiere hablar demasiado, pero reconoce que trabajaba como camarera en hoteles de lujo húngaros cuando le ofertaron trabajar de "espía" para grabar conversaciones y suministrar detalles.

Si la cándida Raffaella Carrá horrorizó al Vaticano por haber enseñado el ombligo en su baile *Tuca Tuca*, la Cicciolina supo subir la apuesta y provocó más de un síncope a los eclesiásticos. Dejó su sello no sólo visual, sino sonoro, en discos que a la distancia representan un pop casi pueril: *Muscolo rosso* (*Músculo rojo*), por ejemplo, es un álbum emblemático que tiene sus fans en Spotify.

-Usted se entrevistó con diversos presidentes a lo largo de su carrera. ¿Conoce la figura de Javier Milei?
-No lo conozco personalmente, pero espero conocerlo y hablar con él en persona.

-¿Está al tanto de lo que está pasando ahora en su gobierno, de las acusaciones?
-No, y como no lo conozco a él, por lo tanto no puedo tener una opinión precisa sobre su trabajo. Si tuviera una varita mágica, yo convertiría a todos los poderosos en políticos fantásticos y altruistas. Porque un líder político debe ser generoso con su pueblo. Creo en el amor universal.

-¿Está en pareja?
-Estoy soltera desde 1993.

-¿Desde 1993?
-He tenido amantes por períodos cortos, pero no he encontrado el amor verdadero desde 1993. Ya no busco un hombre para casarme porque soy exigente. Sí me gustaría encontrar un hombre perfecto en todos los sentidos. Soy muy selectiva.

-¿Es feliz?
-Soy muy feliz. Me encanta viajar y ser una artista del mundo. No pretendo ser multimillonaria. Para mí es más importante la salud. Porque si estás enfermo, ni los miles de millones te pueden ayudar. Cuando mueres no te llevas el dinero a la tumba. ■

Desde imagen y sonido hasta conectividad y durabilidad, expertos explican qué mirar al comprar.

Cómo elegir un Smart TV: los detalles que marcan la diferencia

TEXTO
MARCELO BELLUCCI

A primera vista, los televisores parecen dividirse en enormes o compactos. Sin embargo, detrás de ese contraste de tamaños se esconde un mundo de innovaciones invisibles al ojo no entrenado.

Para muchos consumidores, el costo define la elección: fijan un monto y adquieren el televisor que encaje. Sin embargo, limitarse al precio se deja de lado innovación, calidad de imagen, durabilidad y funciones. Esta estrategia reduccionista no permite distinguir un equipo avanzado de uno estándar.

"En el uso cotidiano, hay tecnologías que establecen una diferencia. Una de las más destacadas es el escalado con inteligencia artificial (AI Upscaling), capaz de mejorar la definición de contenidos que originalmente no fueron producidos en 4K u 8K", explica Gerardo Presman, director de consumer electronics de Samsung Argentina.

Esta técnica adapta las imágenes para que se vean más nítidas y cercanas a la calidad que ofrecen las pantallas actuales, elevando la experiencia visual sin necesidad de cambiar el contenido original.

"Otro avance son las tecnologías que optimizan escenas con mucho movimiento. Gracias a ellas, las transiciones se vuelven más fluidas y eliminan cortes bruscos, algo esencial en transmisiones deportivas o sesiones de videojuegos, donde la velocidad y la precisión visual son clave", agrega Presman.

Hoy, el punto de partida se ubica en las 50 pulgadas con resolución 4K como estándar mínimo. A partir de allí, cada avance en tecnología de imagen, procesamiento o sonido incrementa el valor del equipo y optimiza la experiencia visual.

Un factor clave es la ubicación de la pantalla respecto al espectador. Variables como distancia, altura y ángulo influyen en la percepción de imagen, contraste y confort visual, más allá de los números.

"El campo de visión (FOV) es una relación entre la distancia y el tamaño de la pantalla. Si la TV es de 50" si se la ubica a 2,07 metros genera un FOV de 30°, ideal para usos Gaming/TV casual. Si se busca sensación más inmersiva del tipo cine, lo indicado es un FOV de 40°, y el aparato debe estar a 1,58 metros", indica Christian Stuhldreher, business manager de Newsan.

La vida útil de un Smart TV depende de la calidad de sus componentes, el tipo de panel (LED, OLED, QLED) y el mantenimiento. Factores como el sobrecalentamiento, los picos de voltaje, el brillo excesivo o la acumulación de polvo aceleran el desgaste. En condiciones óptimas, puede durar entre 7 y 10 años.

"Los televisores LED siguen siendo una opción confiable y accesible, ideales para quienes buscan una experiencia sólida para el uso cotidiano. Su evolución más reciente, el QLED, incorpora puntos cuánticos que permiten alcanzar una mayor pureza de color y mejor brillo, ofreciendo una mejora considerable en escenas con mucha luz o colores vibrantes", apunta Gustavo Vázquez Gastaldi, director comercial y marketing de TCL Argentina.

Los equipos integran múltiples conexiones para imagen, sonido y redes, como HDMI, Wi-Fi, Ethernet y protocolos de transmisión inalámbrica. "Un televisor actual debe incluir puertos HDMI 2.1 con eARC para aprovechar consolas de última generación y sistemas de sonido avanzados. En conectividad, la presencia de Wi-Fi 6 y Bluetooth 5.0 garantiza velocidad y estabilidad en la transmisión de datos", advierte Nicolás Cabrera, especialista de producto en LG Argentina.

Los modelos destacados.

TCL 65" C6K QD-Mini LED TV.
Combina QLED y Mini LED para ofrecer una imagen precisa. Su panel VA de 65" con resolución 4K y tasa de refresco de 144 Hz garantiza fluidez y nitidez. Con sonido 2.1 ONKYO de 40W, compatibilidad con Dolby Atmos, sistema operativo Google TV. $ 1.399.999.

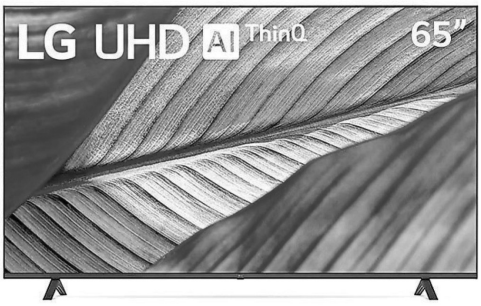
La vida útil de un Smart TV depende del tipo de panel, de la calidad de sus componentes y del mantenimiento. Los picos de voltaje, el sobrecalentamiento y el brillo excesivo aceleran el desgaste.

La tecnología LED sigue siendo una opción confiable y accesible. Su evolución, el QLED, incorpora puntos cuánticos que permiten alcanzar una mayor pureza de color y mejor brillo.

LG AI ThinQ 65"
Ofrece una pantalla LED de 65" con resolución 4K (3840 x 2160), procesador 5 AI 4K Gen6, tasa de refresco de 60 Hz y compatibilidad con HDR10 y HLG. Sistema operativo webOS 23, ThinQ AI, sonido IA virtual 5.1 de 20W, y conectividad avanzada con Wi-Fi 5, Bluetooth 5.0 y tres puertos HDMI. $ 1.658.229.

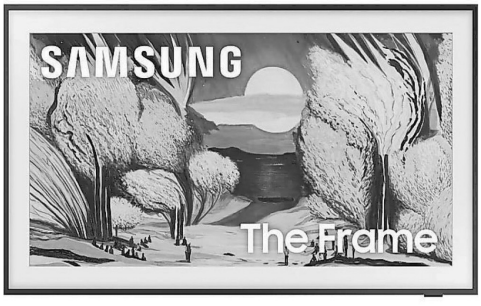
The Frame Serie D.
Es parte del porfolio de tecnología QLED (sin cadmio) de Samsung, que combina diseño, arte y tecnología. Con una estética ultra delgada potenciado por el soporte de pared Slim Fit. De 65 pulgadas, con sistema operativo con siete años de actualizaciones sin costo. $ 2.149.999.

Noblex 75" QLED Black Pro.
Es 4K UHD y QLED+, que mejora el brillo (330 cd/m²), el contraste (1400:1) y la fluidez gracias a su tasa de refresco de 144 Hz. Con sistema Google TV, Dolby Vision, Dolby Atmos, Bluetooth, Wi-Fi, 3 HDMI, 2 USB y sonido envolvente de 40W. $ 1.899.000. ■



LG AI ThinQ 65".
Resolución 4K, procesador 5 AI 4K Gen 6 y tasa de refresco de 60 Hz. Sistema operativo webOS 23.
$ 1.658.229.

TCL 65" C6K QD-Mini LED TV.
Es QLED y Mini LED. Resolución 4K y refresco de 144 Hz. Viene con el sistema operativo Google TV. $ 1.399.999.



The Frame Serie D.
Combina arte y tecnología. Incluye soporte de pared SlimFit. De 65", con 7 años de actualización del sistema opertivo. $ 2.149.999.

Noblex 75" QLED Black Series Pro.
Es 4K y QLED+, con más fluidez por su tasa de refresco de 144 HZ. Suma Google TV, Dolby Atmos y Dolby Vision. $ 1.899.000.

1.

WALT DISNEY WORLD RESORT

2.

WALT DISNEY WORLD RESORT

3.

En Orlando, los parques de Disney World presentaron las novedades del año, que ya se pueden disfrutar. Desde desfiles nocturnos, inauguraciones gastronómicas y atracciones renovadas hasta los espectáculos de La Sirenita y Villanos de Disney. Además, la temporada de Halloween.

Desfiles y shows mágicos, entre princesas y villanos de Disney

TEXTO
DIANA PAZOS

Entre luces que titilan, Miguel (de la película *Coco*) toca la guitarra desde lo alto de una carroza. A su turno, pasan bailando Moana, Peter Pan y Wendy, la princesa Elsa (de *Frozen*), Mirabel y la familia Madrigal (del filme *Encanto*), Cenicienta, la Bella y la Bestia... Y cerrando el despliegue de brillos y personajes por las calles de Magic Kingdom, saludan Jasmín y Aladdín desde una alfombra mágica, Blancanieves y Dormilón en un carrito minero, Rapunzel, y los entrañables Mickey, Minnie, Goofy, Pluto, Donald y Daisy en un tren a todo color.

Así volvieron a Walt Disney World Resort, Orlando (Estados Unidos), los desfiles nocturnos después de 10 años, con el nombre de *Disney Starlight: Dream the Night Away*.

Y esta es solo una de las tantas novedades que se pueden disfrutar por estos días en los parques temáticos del estado de Florida, en Estados Unidos: desde la velocidad de los autos en la atracción renovada Test Track, hasta la flamante cantina pirata *The Beak and Barrel*, así como los nuevos shows de los Villanos de Disney y La Sirenita, entre otras cosas.

El desfile más brillante

A lo largo de Main Street USA del parque Magic Kingdom, las carrozas avanzan en la oscuridad como si flotaran y como si estuvieran iluminadas por las estrellas, mientras van apareciendo los personajes de Disney y Pixar, algunos por primera vez en un desfile nocturno. Cada paso está acompañado por una melodía original que se entrelaza con las canciones clásicas de las películas animadas.

El final emociona a todos: un tren encantado inspirado en el legendario *Main Street Electrical Parade* cierra la procesión, llevando a los soñadores de las edades más diversas a un viaje imaginario. Pero la experiencia no termina ahí: en la tienda *Main Street Confectionery* se venden productos temáticos y pochoclos de edición limitada.

Quienes quieran ver el desfile deben tener en cuenta que se realiza al aire libre (se suspende por lluvia), que sigue la ruta habitual hasta el área *Frontierland* y que no se presenta en las noches de fiestas especiales, como *Mickey's Not-So-Scary Halloween Party* y *Mickey's Very Merry Christmas Party*.

Por todo eso, lo mejor es consultar el calendario de entretenimien-

1. Colores
En Magic Kingdom se realiza el show de Halloween "Disney's Not-So-Spooky Spectacular", con láseres y fuegos artificiales.

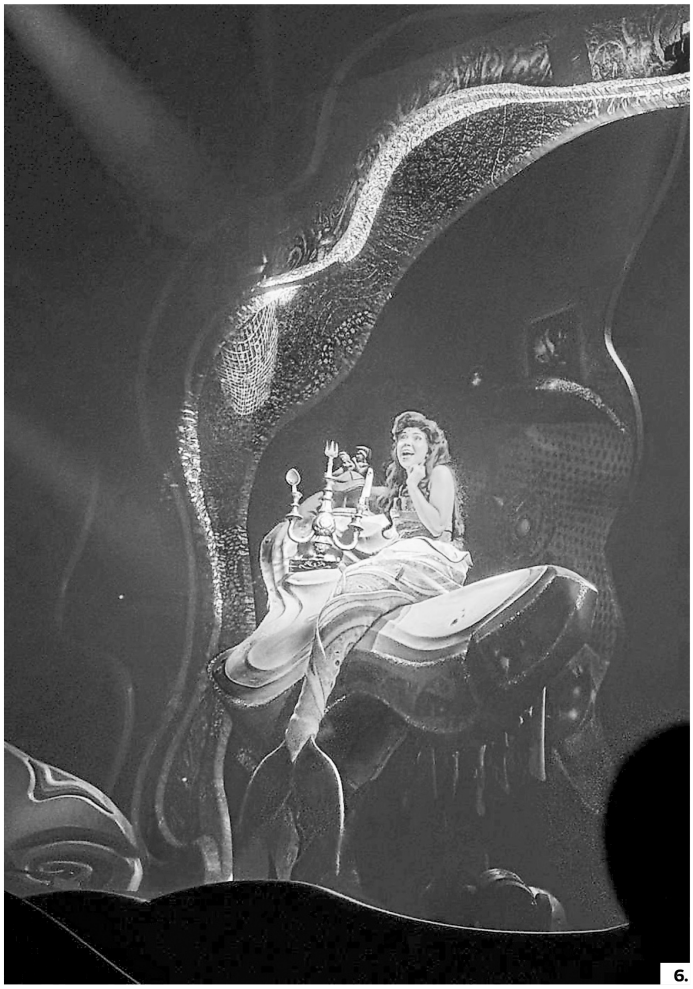
2. Carrozas
Mirabel, de la película *Encanto*, en el desfile nocturno "Disney Starlight: Dream the Night Away".

3. ¡Salud!
La cantina pirata "The Beak and Barrel" ofrece tragos con ron, platos especiales y un loro parlante.

WALT DISNEY WORLD RESORT

4.

5.


6.

to en la aplicación de Disney.

La cantina pirata

¡Ahoy, piratas! El 29 de agosto pasado abrió sus puertas *The Beak and Barrel* en Magic Kingdom Park, invitando a los aspirantes a bucaneros y bandidos a sumarse a la tripulación.

Inspirada en la saga de *Piratas del Caribe* y ubicada en el área *Adventureland*, la taberna ofrece bocados del mar, cócteles temáticos y un trago servido en un jarro-calavera que los visitantes pueden llevarse como recuerdo. Se trata de *Plunderer's Punch*, ron especiado Kraken Black, mora, lima y vainilla.

En cuanto a la comida, se puede degustar *Island and Provisions*, un plato para compartir con chips de plátano, tortillas de maíz azul y pan tostado acompañado de salsas. O el *Kraken's Katch*, una ensalada fría con pulpo marinado en jugo de limón y lima, con aceitunas, palta y espuma de pimientos y almendras.

Entre canciones marineras, cuentos y el protagonismo de un loro parlante, la experiencia inmersiva se desarrolla en escenarios como *Mapmaker's Room* o *Captain's Quarters*, con secretos y sorpresas por descubrir. Dura 45 minutos, cuenta con *merchandising* exclusivo y requiere reserva previa a través de la app de Disney, además del ticket válido para ese día en el parque. Los visitantes deben ser mayores de 21 años para consumir alcohol y se pide una identificación válida con foto al entrar.

Los Villanos y La Sirenita

El parque Disney's Hollywood Studios tiene en cartelera dos nuevos espectáculos desde fines de mayo último. En sintonía con la temporada de Halloween -que se extiende hasta el 31 de octubre-, en el teatro Sunset Showcase se despliega la producción musical *Disney Villains: Unfairly Ever After*.

En la obra, el Espejo Mágico convoca a los visitantes para determinar qué villano de Disney ha sido tratado con mayor injusticia.

Cruella de Vil, el Capitán Garfio (en inglés, Hook) y Maléfica suben al escenario presentando números musicales y el público elige a uno de ellos, por lo que el final es distinto en cada función.

A su vez, en el teatro Animation Courtyard, el nuevo show "La Sirenita - Una aventura musical" está inspirado en el clásico animado de Disney: le da vida al mundo submarino de Ariel, con actores, marionetas, efectos de vanguardia, un vestuario colorido y una escenografía innovadora.

Velocidad y sabores del mundo

¡A abrocharse el cinturón! *Test Track presented by General Motors* reabrió sus puertas el 22 de julio de 2025 en el parque EPCOT. Con esta atracción, Walt Disney Imagineering ha colaborado con General Motors para celebrar la capacidad de innovar, ofreciendo a los visitantes una carrera a gran velocidad para descubrir el futuro del transporte.

Test Track es un paseo lleno de emociones que demuestra cómo la tecnología hará que nuestros autos sean más inteligentes, atravesando campos de prueba como aceleraciones súbitas, frenadas, vueltas cerradas y curvas en laderas con pendientes profundas.

Los menores de 7 años deben estar acompañados por una persona mayor de 14 , y quienes no cumplen con el requisito mínimo de estatura de 102 cm no pueden participar.

Después de la aventura, hay una exhibición de vehículos.

También en EPCOT y para mayores de 21, abrió el bar y lounge GEO-82, pensando en el diseño geodésico de *Spaceship Earth*, la bola emblemática del parque que recorre la historia de las comunicaciones en un viaje por el interior de la gran esfera. El nuevo GEO-82 ofrece cócteles y platos, con vistas al World Celebration Gardens.

Hasta el 22 de noviembre se lleva a cabo "EPCOT International Food & Wine Festival", con más de 35 Global Marketplaces que ofrecen una variada selección de platillos de todo el mundo, incluyendo opciones vegetarianas y menús infantiles.

En "Disney Eats Foodie Guide" se detallan los platos, postres y bebidas disponibles, como *Lump Crab Cake* de Coastal Eats o *Apple-Cinnamon and Caramel Mini Churros Sundae* de Milled & Mulled.

Entre conciertos y platos con queso para ir sellando el Pasaporte del Festival, también vuelve la búsqueda del tesoro inspirada en la película *Ratatouille*: con un mapa y stickers, los participantes buscan a Remy para canjear un recuerdo especial y recordar su aventura.

Mientras todo el mundo espera el estreno de *Zootopia* en el teatro del Árbol de la Vida, el parque Animal Kingdom invita por estos días a los más chicos a explorar nuevas aventuras basadas en la naturaleza: de la mano de los personajes más queridos y con actividades interactivas, el fin es obtener insignias de "Wilderness Explorers". ■

4. Sobre ruedas
La atracción "Test Track presented by General Motors" fue totalmente renovada en EPCOT.

5. Halloween
Decorado para la ocasión, en Magic Kingdom hay desfiles y shows de Halloween, y todo el mundo pide dulces en los puntos asignados.

6. Emoción
El nuevo espectáculo "La Sirenita - Una aventura musical" se destaca por las actuaciones y efectos de vanguardia.

En Disney's Hollywood Studios, el nuevo espectáculo *Disney Villains: Unfairly Ever After* tiene como protagonistas a Cruella de Vil, Capitán Garfio y Maléfica.

Gunilla von Post empezó una relación con Kennedy antes de que éste se casara con Jackie Bouvier y continuó luego durante un tiempo. Contó todo recién en 1997.

TEXTO **CARLOS ALETTO**

La sueca que amó a JFK, pero no perdió la cabeza por él

Es el año 1958 y en el Waldorf Astoria de Nueva York, emblema de lujo y diplomacia, va a fecharse un hito fundamental en la vida de alguien. En el salón principal, bajo las arañas de cristal de una gala, una mujer rubia -elegante y discreta- garabatea unas palabras en una servilleta. Minutos después, un senador de sonrisa impecable le hace una seña. Son un hombre y una mujer y están a solas. Ella recordará el abrazo fuerte, el susurro íntimo: "Es maravilloso verte. Te quiero". Ella es Gunilla von Post; él, John Fitzgerald Kennedy, ya casado con la escritora Jacqueline Bouvier. Ese cruce, no menos intenso que fugaz y clandestino, era la estela de una historia que había comenzado tiempo atrás: en una hermosa tarde de verano de 1953 en la Riviera francesa.

Karin Adele Gunilla von Post Miller había nacido en Estocolmo el 10 de julio de 1932, descendiente de una antigua casa noble. Su infancia transcurrió entre la capital de Suecia y temporadas en el campo, donde aprendió a apreciar la sobriedad y el orden nórdicos.

Se educó en escuelas de hotelería y cocina, y completó su formación en Lausana, Suiza, con estudios de protocolo e idiomas. Hablaba inglés y francés; adoraba viajar y se movía con soltura entre Europa y los Estados Unidos. Esa vida de tránsito sería el escenario donde apareció en su camino el joven senador por Massachusetts.

El flechazo fue mutuo y, aunque él, de todos modos, se casó en septiembre de 1953 con Jackie, la correspondencia y los llamados transatlánticos no se interrumpieron jamás. En marzo de 1954, él le escribió: "¿Recuerdas nuestra cena y velada en Antibes y Cagnes?".

En otra carta, más audaz, fantaseó: "Pensé en comprarme un barco y navegar por el Mediterráneo durante dos semanas contigo como tripulación. ¿Qué te parece?".

El plan pronto naufragó: una grave lesión de espalda llevó a Kennedy al quirófano y a una recuperación que rozó lo fatal. Pero el vínculo persistió, con humor y apelativos íntimos -la llamó "mi chica sueca" y, jugando con su nombre, "mi gorila sueca"-, y con una franqueza poco común: en febrero de 1956 le confesó que el verano con ella había sido uno de los mejores recuerdos de su vida.

La cita se concretó recién en agosto de 1955, en un castillo sueco, lejos de miradas indiscretas. "Lo tomé prestado por una semana, una semana hermosa que nadie me podrá arrebatar", diría Gunilla muchos años después.

Fue, para ambos, la confirmación de una pasión a contramano de la política y las apariencias. Aquellos días fueron de paseos junto al lago y silencios cómplices: ambos sabían que lo que compartían no tendría un cauce público posible.

La realidad, sin embargo, se impuso. En 1956, Gunilla se casó con el rico terrateniente sueco Anders Ekman; Kennedy, por su parte, ya transitaba el camino que lo llevaría a la Casa Blanca. Se verían por última vez aquella noche de 1958, en el baile del Waldorf Astoria. Ella, desde su mesa, le envió la servilleta; él la hizo llamar al pasillo. Fue el tiempo del largo abrazo, las palabras bonitas y un cierre tácito.

Durante décadas, la historia quedó guardada en un cajón: once cartas manuscritas y tres telegramas que sobrevivieron a mudanzas y temporadas. En 1997, Gunilla decidió contarla en *Con amor, Jack* (*Love, Jack*), unas memorias sobrias y directas donde dio precisiones de fechas, lugares y encontró el tono justo para contar lo que hasta entonces había sido un rumor.

En 2010, subastó ese lote de correspondencia en Chicago: recaudó 115.537,50 dólares, más del doble de la estimación.

Años después, en 2015, salió a la luz otro objeto elocuente: una chaqueta de cuero que Kennedy le había dejado a Gunilla, valuada en más de 135.000 dólares. Para ella, esos objetos eran parte de un archivo íntimo, no trofeos. El libro tuvo una acogida prudente y reabrió el debate ético sobre los límites entre vida privada y memoria histórica.

Con el tiempo, la chaqueta dejó de ser solo una prenda para convertirse en un documento. El desgaste del cuello y el peso del cuero parecían certificar, como un acta silenciosa, que hubo un verano y hubo cartas; que alguien guardó todo eso en un ropero privado. La prenda, marrón oscura, condensaba para ella la cercanía de una voz y de un tiempo. En esas telas ella acariciaba su ausencia.

Las cartas, además, revelan a un Kennedy poco visto: espontáneo, de puntuación apresurada, tierno y de a ratos juguetón. Las escribe en papel oficial con membrete del Senado. En ellas alterna promesas de nuevos encuentros con bromas privadas. Lejos del orador calibrado al milímetro, aparece un hombre que escribe deprisa y, aun midiendo cada gesto público, deja asomar la vulnerabilidad.

La iconografía romántica de JFK (donde resuenan los nombres de Marilyn Monroe y de la argentina Stella "Baby" Cárcano) encuentra en Gunilla un contrapunto más humano: cartas en papel con membrete, un afecto que se resiste a apagarse y la evidencia, extraña quizá para un político, de una ternura que no busca la foto.

La vida de Gunilla, por supuesto, no empieza y termina en aquel verano. Con Ekman tuvo dos hijas; y tras la muerte accidental de su esposo, se casó con Wisner Miller, un ejecutivo de IBM, y se trasladó a los Estados Unidos.

Entre Palm Beach, Suecia, el sur de Francia y Suiza, alternó residencias y apoyó causas benéficas (protección animal y ayuda a la infancia) con la discreción con que había vivido su romance. En los Estados Unidos halló una rutina más anónima: playas en invierno, reuniones discretas en clubes locales.

Hija de estirpe antigua y formada en Suiza, Gunilla cultivó una identidad a "mitad del Atlántico": se sentía en casa lo mismo en Europa que en los Estados Unidos. Ese estar entre dos orillas se advierte en sus mudanzas, en su trabajo filantrópico y en su modo de administrar los recuerdos: sin estridencias, con una elegancia práctica.

Con Miller tuvo dos hijos (uno falleció a los siete meses). Al final de su vida la sobrevivieron sus dos hijas del primer matrimonio y un hijo del segundo. Había cumplido sesenta y cinco años cuando publicó sus memorias, y setenta y nueve cuando murió: el tiempo, en su caso, funcionó como un filtro para elegir qué decir y qué callar.

Si bien la estirpe de la que provenía (con raíces en la Edad Media) le dio blasón y puertas abiertas, fue la claridad con la que supo contar su vida lo que la volvió inolvidable. En sus páginas no hay grandilocuencia ni rencor: solo escenas precisas, citas resguardadas con cuidado. Sobre todo, hay una mujer que encontró un modo propio de contar lo que nunca quiso convertir en escándalo.

Gunilla von Post murió el 14 de octubre de 2011. Quedaron su libro, algunas fotos, una chaqueta de cuero y un puñado de cartas donde el futuro presidente de EE.UU. baja la guardia para amar y permitirse la ternura. También persiste, nítida y serena, esa imagen mínima que, por su precisión, roza la perfección del diamante: una servilleta doblada, un pasillo del Waldorf, un abrazo que condensa el vértigo de una historia vivida a contratiempo. En la mitología de Camelot, donde casi todo es símbolo, la "pequeña sueca" encontró un cuarto propio que brilla por su autenticidad. Porque lo que se escribe a mano y se dice en voz baja no siempre está destinado a borrarse ni a callarse. ■

De alta alcurnia. Gunilla era rubia como Marilyn Monroe pero provenía de una familia patricia de Suecia, con raíces en la nobleza desde la Edad Media.

Durante décadas, la historia quedó guardada en un cajón: once cartas manuscritas y tres telegramas. En 2010, subastó este lote en Chicago: recaudó 115.537,50 dólares.

El actor, militante ecologista, recibe críticas por pasear en contaminantes barcos de lujo que contradicen su discurso.

DiCaprio, entre los yates y el ambientalismo

TEXTO
SILVIA MAESTRUTTI
FOTO
AP

Hombre del jet set. DiCaprio se escondió la cara bajo una gorra en la boda de su amigo Jeff Bezos, en Venecia. Suele veranear en su yate.

Hace casi 30 años, el director Paul Thomas Anderson le ofreció el protagónico de la película *Boogie Nights: Noches de placer*, que al final terminó haciendo Mark Wahlberg en 1997. Leonardo DiCaprio, que reconoce que se quedó con la espina, ese mismo año se haría mundialmente famoso en *Titanic*. Recién ahora director y actor pudieron trabajar juntos en *Una batalla tras otra*, la película que se estrena el jueves 25 y puede ponerlo a Leo de nuevo en el circuito de los Oscar que tan bien conoce.

Su papel es el de un rebelde que pasó a la clandestinidad, se niega a usar celular y debe salir de nuevo al mundo a tratar de rescatar a su hija adolescente. Benicio del Toro será un excompañero que lo ayude; Sean Penn, el villano, su némesis.

A título personal, DiCaprio estuvo años tratando de recrear en una película al magnate millonario Howard Hughes, que vivía aislado y lleno de obsesiones, a quien finalmente interpretó en *El aviador*, dirigido por Martin Scorsese. Así consiguió, en 2005, otra de sus seis nominaciones al Oscar, que recién ganaría por *El renacido* en 2016.

De Hughes parece haberle quedado esa paranoia que lo hace tratar de evitar los flashes de los paparazzi tapándose la cara con sus gorras de béisbol, ya sea en el festival de Coachella o llegando al polémico casamiento de Jeff Bezos y Lauren Sanchez en junio en Venecia.

Pero todo el mundo sabe que ese que se oculta es él. Ahora acompañado por su novia, la joven modelo italiana Vittoria Ceretti (27), con quien se lo ha visto flirtear en yates por las aguas del Mediterráneo o el Adriático. Lujos de megarricos que le critican en las redes y en los medios que no ven bien la conjunción entre ambientalismo y derroche.

En 1998, un año después del arrasador fenómeno *Titanic*, creó la Fundación Leonardo DiCaprio para financiar proyectos ambientales que protejan la biodiversidad y combatan el cambio climático. El exvicepresidente Al Gore, reconocido ecologista, fue su mentor. En 2016 estrenó un documental tras pasar dos años recorriendo el mundo para mostrar el calentamiento del planeta.

Lo llamó *Antes del diluvio* e intentó transmitir un mensaje de urgencia. Dos años antes lo había dado en persona en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, donde les pidió a los líderes mundiales más acción y menos palabras.

"Como actor estoy acostumbrado a pretender ser quien no soy, resolviendo problemas ficticios. La humanidad ha mirado el cambio climático como si fuera una ficción, pretendiendo que no es real como si así el problema fuera a desaparecer. Nada de esto es retórica, son datos, y el tiempo apremia", los urgió.

Últimamente ese discurso y su vida en el jet set parecen colisionar, cuando admite -como en una entrevista reciente que le hizo el director de *Una batalla tras otra* en la revista *Esquire*- que su foma de sacarse de encima el estrés entre filmación y filmación es navegar en yates. Se conocieron fotos de la pareja abordando el Koru de Jeff Bezos, anclado cerca de Ibiza, una mole que cuesta 400 millones de dólares y emite, aun sin moverse, toneladas de dióxido de carbono equivalentes a las que mil personas gastan en un año.

En esa entrevista, la revista le pidió a Anderson que le hiciera una pregunta: si cumplir 50 años en noviembre de 2024 lo había hecho reflexionar sobre su edad. Un rato antes el actor había acordado que su edad emocional era de 32 años. Igual, forzado a hablar de los 50, dijo que planeaba imitar a su madre, que con la edad dice lo que piensa y no pierde tiempo falseando nada, "aun a riesgo de tener desacuerdos o ir por caminos separados, tanto en lo personal como en lo profesional".

También dijo que la libertad es no tener miedo. Y de que espacia sus proyectos para poder vivir su vida. ■

BENEFICIO VÁLIDO PARA TODOS LOS SOCIOS 365. PARA ACCEDER AL DESCUENTO DEBERÁN OBTENER UN CÓDIGO PREVIAMENTE, EN EL BOTÓN DE "OBTENE TU CUPÓN". BENEFICIO VÁLIDO ÚNICAMENTE A TRAVÉS DEL SITIO WEB WWW.ALMUNDO.COM. PARA ACCEDER AL DESCUENTO DEBERÁN INCLUIR EL CÓDIGO ANTES DE LA COMPRA, CASO CONTRARIO NO SE PODRÁ RECLAMAR EL DESCUENTO. TOPE DE REINTEGRO $120.000. DESCUENTO NO APLICA SOBRE CARGOS DE GESTIÓN NI IMPUESTOS. NO VÁLIDO PARA HOTELES PAGO EN DESTINO. APLICA EN TODAS LAS FORMAS DE PAGO QUE EL COMERCIO ACEPTE AL PÚBLICO EN GENERAL, SOBRE LOS PRECIOS VIGENTES AL MOMENTO DE SU UTILIZACIÓN. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y A LO DISPUESTO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE. NO SE SUPERPONE CON OTROS BENEFICIOS O PROMOCIONES EN LOS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA, PUDIENDO ESTAR SUJETO A FUTURAS MODIFICACIONES. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR EN WW.365.COM.AR/REGLAMENTO O AL 0810.333.0365. ARTE GRÁFICO EDITORIAL ARGENTINO S.A. CUIT 30-50012415-2. PIEDRAS 1743, CP 1140, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

HACIENDO HISTORIA
Felipe Pigna
Historiador
consultaspigna@gmail.com

El gran legado deportivo de Juan Manuel Fangio

Nacido en Balcarce en 1911, creció en una Argentina agroexportadora. Su pasión por los motores comenzó como aprendiz en un taller mecánico. Durante los gobiernos de Perón, recibió apoyo estatal para competir en Europa. Su exitosa carrera deportiva quedó coronada con cinco títulos mundiales de Fórmula 1. Y pilotos campeones como Senna, Schumacher y Hamilton reconocen su influencia.

¡Para, Fangio!" Los más jóvenes no llegaron a escuchar este grito en las calles cuando algún conductor se creía el "as de las pistas". Durante décadas el apellido Fangio fue sinónimo de automovilismo en todo el planeta tras la obtención de 5 campeonatos mundiales de Fórmula 1.

Juan Manuel Fangio nació en Balcarce el 24 de junio de 1911. Hijo de inmigrantes italianos, creció en una Argentina agroexportadora donde el trabajo manual era moneda corriente. Su amor por los motores comenzó como aprendiz en un taller; esa intimidad con la mecánica lo convertiría en un piloto técnicamente brillante.

La figura de Juan Manuel Fangio trasciende el automovilismo: se convirtió en un símbolo de excelencia argentina, un mito que encarna valores como la humildad, el esfuerzo y la superación. Su construcción como ícono cultural se dio en un contexto político donde el deporte era una herramienta de proyección nacional.

Durante los gobiernos de Juan Domingo Perón (1946–1955), Fangio recibió apoyo estatal para competir en Europa, incluyendo el uso de vehículos con los colores nacionales y el respaldo del Automóvil Club Argentino. Fue nombrado embajador deportivo, lo que le permitió representar al país en el exterior con recursos públicos.

Aunque Fangio no se identificó políticamente con el peronismo, expresó su gratitud por el apoyo recibido. Su éxito fue celebrado por el gobierno como un triunfo nacional, y fue recibido por Perón y Evita en la Casa Rosada.

El antropólogo y sociólogo argentino Eduardo Archetti lo definió como "el símbolo de una nación capaz de vencer a los mejores pilotos europeos". Su figura fue integrada al relato oficial como ejemplo de lo que el país podía lograr con esfuerzo y organización.

En 1958, durante el Gran Premio de Cuba, fue secuestrado brevemente por el Movimiento 26 de Julio. Este episodio insólito convirtió a Fangio en pieza de una narrativa revolucionaria ajena a su voluntad, pero cargada de simbolismo.

La figura de Fangio fue crucial en el proceso de internacionalización del automovilismo y, por extensión, en la expansión del deporte como fenómeno global.

Su trayectoria actúa como puente entre un automovilismo aún artesanal y uno crecientemente mediatizado, institucionalizado y transnacional.

En una disciplina dominada por europeos, Fangio se convirtió en el primer campeón mundial nacido fuera del continente. Su éxito permitió visibilizar el talento sudamericano y abrió la puerta a futuros pilotos latinoamericanos.

> En una disciplina dominada por europeos, Fangio fue el primer campeón mundial de F1 nacido fuera del continente.

Fangio compitió en Europa, América del Norte y Sudamérica, contribuyendo a expandir el mapa competitivo y a establecer la F1 como espectáculo de alcance planetario. Su carrera fue cubierta por medios de todo el mundo y su imagen circuló más allá del deporte, apareciendo en revistas, documentales y columnas sobre técnica, ética y personalidad. Fue utilizado como modelo para el piloto moderno: hábil, calculador, elegante.

Su figura ayudó a consolidar estándares internacionales de profesionalismo en el deporte. Su presencia atrajo sponsors, constructores y organizadores interesados en legitimar sus competencias asociándose a él.

Su legado fue institucionalizado: la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) lo reconoce como referencia histórica, y escuderías como Mercedes-Benz lo veneran como parte de su linaje.

Y pilotos campeones del mundo como Ayrton Senna, Michael Schumacher y Lewis Hamilton han citado a Fangio como influencia directa. Su figura es estudiada en escuelas de conducción y manuales de estrategia.

En retrospectiva, Fangio encarna el pasaje de un deporte de élite regional a un fenómeno regulado, tecnificado y globalizado. ■

MEMORIA VIVA
Abel Alexander
Historiador de la fotografía
abelalexander@yahoo.com.ar

Postal de Cañuelas
El pan nuestro de cada día

Desde hace medio siglo la historia argentina se ha visto enriquecida por el surgimiento de la antigua fotografía como nueva disciplina historiográfica, la cual aporta valiosos datos a través del arte visual.

La Fotografía, que ingresó al país a partir de 1843, nos ha legado en su conjunto un tesoro formidable.

Ahora y gracias al trabajo del historiador local Germán Hergenrether, Cañuelas se suma a esta corriente, recuperando su memoria patrimonial con el libro *Postales y Memorias de Cañuelas - Colección Fotográfica de Oraldo Giatti (1890-1990)*. A través de sus 327 páginas recorremos el nacimiento y expansión de esa localidad, primera en exportar trigo a Europa hacia 1871.

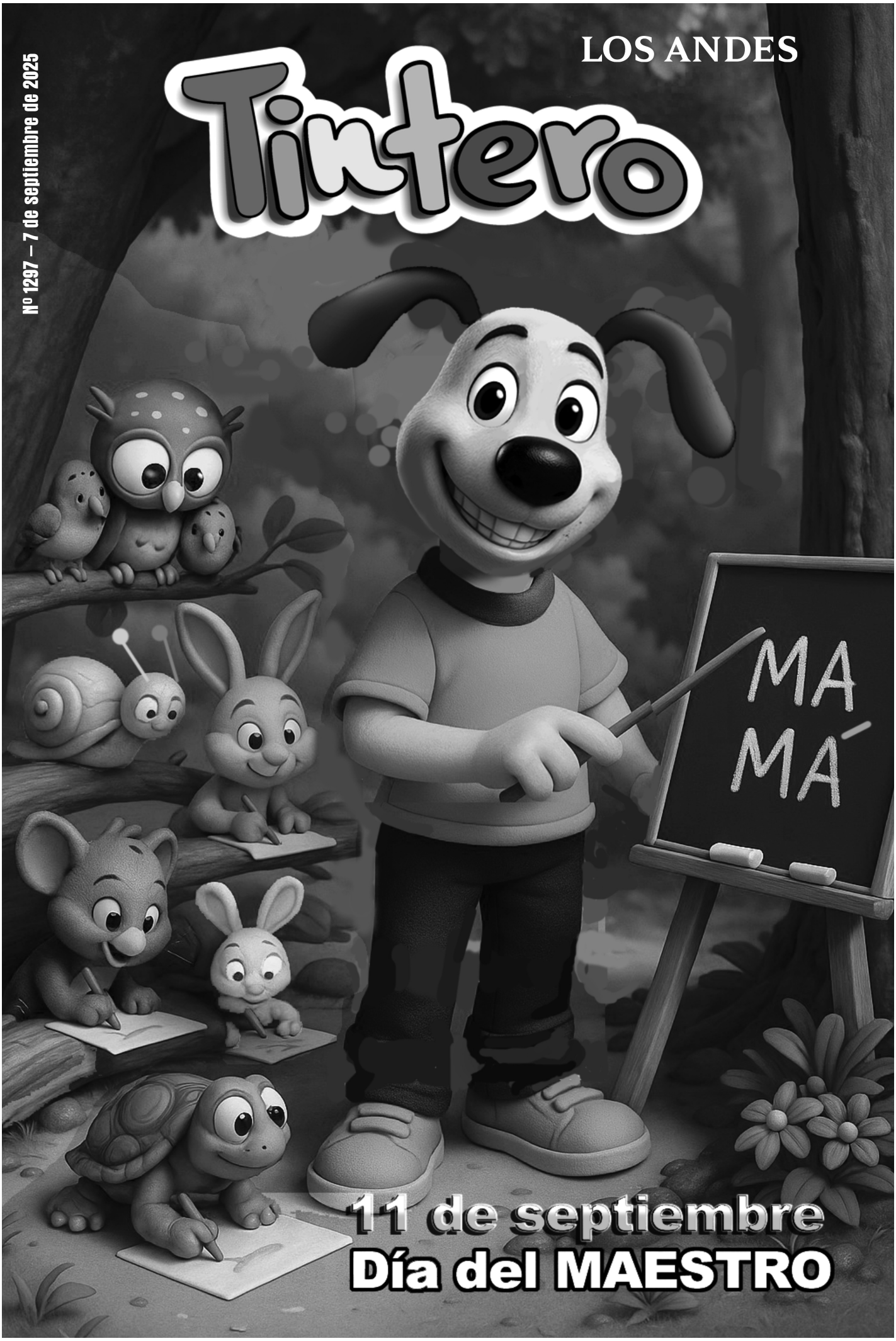
De la rica colección Giatti, apreciamos seis carros de "Panaderia Modelo", con su orgulloso dueño Miguel Recarte al frente.

Fue el francés Blaise Bonnevide el fotógrafo precursor de Cañuelas allá por 1870. La investigación de Hergenrether salvó del injusto olvido a más de 20 pioneros de la cámara. Todo un ejemplo. ■

Nº 1297 – 7 de septiembre de 2025

LOS ANDES

Tintero



¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGÍA MENDOCINA

El Profe Juan

Tomás tenía seis años y mil preguntas.
—¿Por qué las estrellas no se caen?
—¿Por qué los árboles no caminan si tienen pies de raíces?
—¿Por qué el amor no se ve?

El maestro Juan siempre encontraba un ratito para responder. A veces se rascaba la cabeza, como si buscara las palabras escondidas entre sus rulos.
—Las estrellas se quedan allá porque el cielo las quiere cuidar.
—Los árboles bailan cuando sopla el viento. Fijate bien, ¡ellos sí se mueven!
—Y el amor… el amor se ve en los abrazos, en los "te quiero" y en los dibujos que me hacés para el Día del Maestro.

Un día, Tomás levantó la mano en clase y preguntó:
—Profe, ¿usted es maestro porque sabe todo?

El maestro Juan sonrió.
—No, Tomás. Soy maestro porque nunca dejo de aprender… y porque me gusta enseñar lo que aprendo.

Esa tarde, mientras guardaban los útiles, Tomás se acercó y le dijo en voz bajita:
—Usted es mi maestro favorito.

El maestro le guiñó un ojo y contestó:
—Y vos sos mi mejor alumno… y mi mejor lección.

Moraleja:
Un buen maestro no solo enseña a leer y a sumar, también enseña a mirar el mundo con ojos curiosos y corazón abierto.

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual N° 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición N° 1297 del 7 de septiembre de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

EL DÍA DEL MAESTRO

¡Hola, amiguito o amiguita! Hoy te quiero contar por qué el Día del Maestro es tan importante.

Los maestros y maestras son personas muy especiales. Son los que cada día te ayudan a aprender, a crecer y a descubrir el mundo. ¿Alguna vez pensaste que los maestros también aprenden de vos? Sí, aprenden a tener esperanza, a reírse más, a escuchar mejor, a ver el mundo con ojos de niño.

Un buen maestro es como un faro en el mar: cuando hay dudas, ilumina. Cuando hay miedo, calma. Cuando hay tristeza, abraza con palabras. Y sabés qué… a veces, cuando el corazón de un maestro late con mucho amor, se transforma en un segundo papá o una segunda mamá. Y a veces, cuando un papá o una mamá enseña con amor, también se transforma en maestro.

En Argentina, hay muchos maestros que enseñan con el alma. Algunos caminan kilómetros para llegar a la escuela, otros enseñan debajo de un árbol, otros escriben con tiza pero también con esperanza.

EL DÍA DEL MAESTRO

(Para padres y docentes)

Cada 11 de septiembre, en honor al fallecimiento de Domingo Faustino Sarmiento, celebramos en Argentina el Día del Maestro. No es solo una fecha para entregar flores o cartitas: es un momento para *reconocer y valorar* profundamente el rol transformador del educador.

Sarmiento no fue perfecto, pero sí fue apasionado. Su vida fue una cruzada por la educación como motor del progreso. Fundó escuelas, capacitó maestras, escribió libros y desafió a los que no creían en la enseñanza universal.
Hoy, su legado vive en cada aula donde se enciende una mirada curiosa y se construye un pensamiento libre.

Ser maestro en Argentina es, muchas veces, ser también psicólogo, consejero, amigo, segundo padre o madre.
Es enseñar con recursos escasos, enfrentar desigualdades, crear con ingenio y resistir con amor.
El maestro argentino, a lo largo del tiempo, ha sido ejemplo de compromiso, creatividad y vocación.

El aula no siempre tiene cuatro paredes. A veces es un comedor comunitario, una plaza o la cocina de una familia que enseña valores. Y por eso también es justo celebrar al **padre que se convierte en maestro**, y a la **madre que enseña con ternura cada día**, con un gran título exclusivo: **Madre**.

Sugerencia pedagógica

(con participación de la familia):
Realizar una cartelera colaborativa titulada *"Mi maestro, mi guía"*. Los niños pueden traer fotos o dibujos de personas que los enseñan: maestros, padres, abuelos, hermanos…
Luego, se exponen con mensajes breves como:
"Mi papá me enseñó a ser valiente",
"Mi mamá a tener respeto",
"Mi maestra me enseñó a no rendirme",
"Mi abuela me enseñó a contar historias".

Esta actividad permite ampliar el concepto de enseñanza como un acto de amor, que puede surgir en cualquier rincón de la vida.

AGENDA

7

Día Nacional de la Botánica.

Día de la Recuperación de la Educación Técnica.

8

Día de la Virgen del Carmen de Cuyo, Generala del Ejército de los Andes y Patrona de la Educación Mendocina.

Día Internacional de la Alfabetización.

Día Nacional de la Lucha contra la Fibrosis Quística.

Día del Agricultor.

9

Día de la Agricultura.

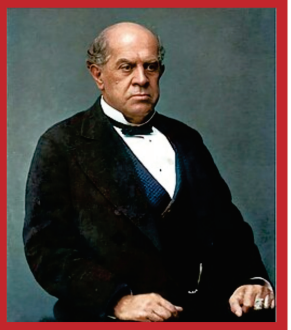
10

Día del Terapista Ocupacional.

Día Mundial para la Prevención del Suicidio.

11

En 1888 murió Domingo Faustino Sarmiento. En su homenaje se celebra el Día del Maestro.



12

Día de la Industria Naval.

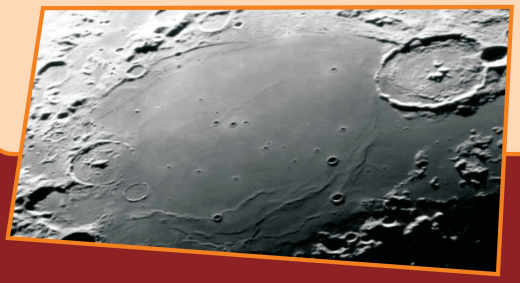
13

Día del Bibliotecario.

MISTERIOS

Los mares de la Luna

Los mares lunares son superficies extensas y oscuras que se denominan así porque presentan un aspecto muy similar a un verdadero mar aunque, por supuesto, no contienen agua.



MUNDO CURIOSO

Las jirafas no emiten ningún sonido

Un grupo de investigadores austríacos grabaron más de mil horas de sonidos en zoológicos y comprobaron que estos animales no emiten sonido alguno convirtiéndose, de esta manera, en el único mamífero con esta característica.

INFO COPADA 2025

PERSONAJES DE HISTORIETAS

Daniel, el travieso

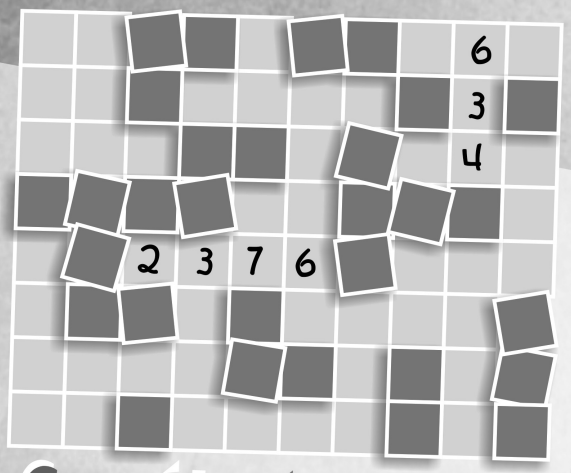
Creada, escrita e ilustrada por Hank Ketcham, la historieta de Daniel, el travieso se publicó en 1951 y se centra en las aventuras de Daniel Mitchell, un niño de ocho años y de buenos sentimientos que, sin darse cuenta, comete constantemente insoportables travesuras a la gente que lo rodea, en especial, a su mejor amigo y vecino, el señor Wilson.

LABERINTO

SUDOKU

5				4				
3		2	1	7	8	6	5	9
8	1					2		
			6		4	9		
	9	5	8		7			6
		4	9	2		7		8
	5	8	7	6		1	9	3
9					1	5	6	
1		3	4		9			2

Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.



Crucinúmeros

Verticales: 526, 6782, 120, 3596, 487, 10, 52, 895, 3697, 85264, 37, 20.

Horizontales: 14, 360, 28, 4087, 245, 075, 32, 566, 4827, 9149, 60, 7805.

TRIVIA

1. ¿Cuál es la capital de Mongolia?

- Darjan
- Jarjorin
- Ulán Bator

2. ¿Quién escribió la obra "Moby Dick"?

- Emily Brontë
- Ralph Ellison
- Herman Melville

3. ¿Cuál es el río más largo del mundo?

- El río Yangtsé
- El río Yeniséi
- El río Amazonas

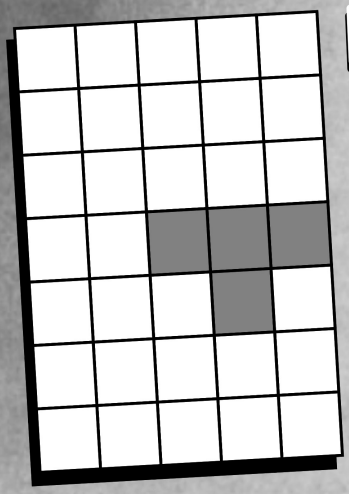
4. ¿En qué continente está ubicado Perú?

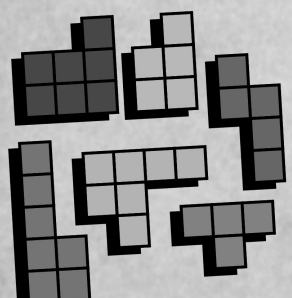
- Continente Africano
- Continente Americano
- Continente Europeo

5. ¿Cuáles son los colores de la bandera de México?

- Verde, blanco y rojo
- Celeste, blanco y rojo
- Amarillo, blanco y rojo

ROMPE CABEZAS

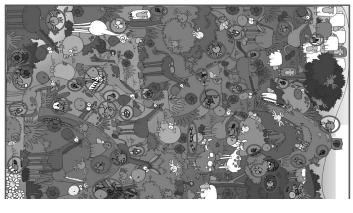


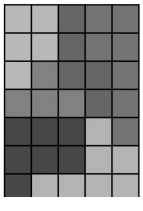


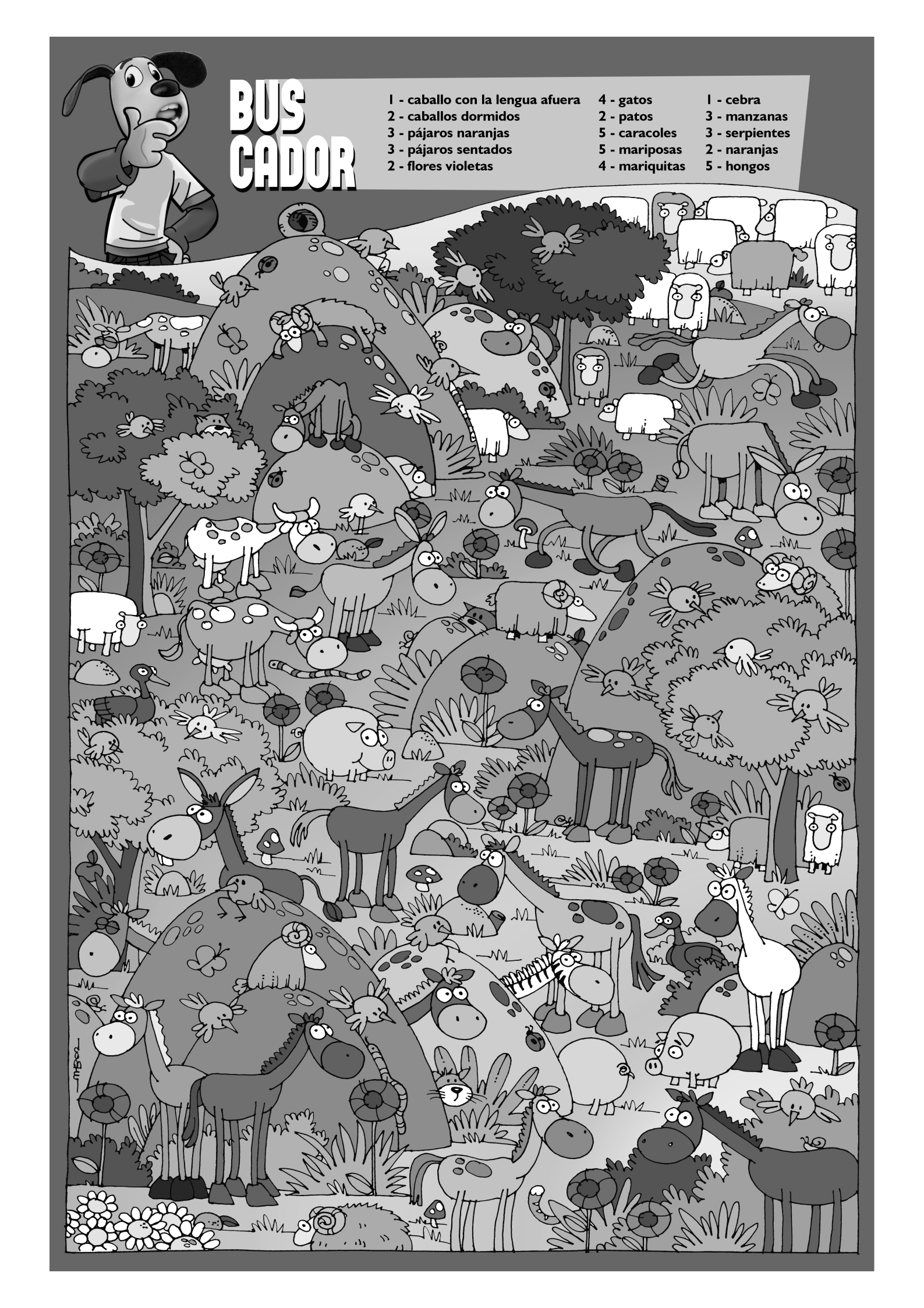
1	6	3	4	5	9	8	7	2
9	2	7	3	8	1	5	6	4
4	5	8	7	6	2	1	9	3
6	3	4	9	2	5	7	1	8
2	9	5	8	1	7	4	3	6
7	8	1	6	3	4	9	2	5
8	1	6	5	9	3	2	4	7
3	4	2	1	7	8	6	5	9
5	7	9	2	4	6	3	8	1

TRIVIA
. Ulán Bator
. Herman Melville
. El río Amazonas
. Continente Americano
. Verde, blanco y rojo

-5 correctas: ¡Muy bien!
correctas: ¡Bien!
correctas: ¡Revisá las respuestas!






BUS
CADOR
1 - caballo con la lengua afuera
2 - caballos dormidos
3 - pájaros naranjas
3 - pájaros sentados
2 - flores violetas
4 - gatos
2 - patos
5 - caracoles
5 - mariposas
4 - mariquitas
1 - cebra
3 - manzanas
3 - serpientes
2 - naranjas
5 - hongos